

Martes, 10 de abril de 2012

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

granadahoy.com

GRANADA

PORTADA

GRANADA

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

25M

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

OPINIÓN

SALUD



Granada Hoy, Noticias de Granada y su Provincia

Granada

Plantar en las aulas la semilla del espíritu emprendedor

Plantar en las aulas la semilla del espíritu emprendedor

La empresa virtual Plaisir S. A. del colegio Regina Mundi gana el primer certamen 'Jóvenes Talentos Emprendedores' organizado por la Fundación Granada Educa y la UGR

A. BEAUCHY / GRANADA | ACTUALIZADO 10.04.2012 - 01:00

0 comentarios

1 voto



Me gusta

COMPARTIR

Seis estudiantes de Formación Profesional del instituto Pedro Antonio de Alarcón de Guadix trataban ayer de decidir si cortaban el stock de leche de su empresa Hiking, si ampliaban el número de delegaciones o si contrataban a más vendedores para dar salida al exceso de producción que tenían. Formaban parte de uno de los cinco grupos de alumnos que había conseguido llegar a la final del certamen *Jóvenes Talentos Emprendedores*, organizado por la Fundación Granada Educa, adscrita al Área de Educación del Ayuntamiento de Granada, y la Universidad de Granada, y estaban dispuestos a arriesgarse.



Finalmente, la estrategia no fue la más acertada, porque el colegio Regina Mundi se alzó como ganador con su empresa virtual Plaisir S. A., y los Agustinos y el IES Alhambra se quedaron con el segundo y tercer puesto, respectivamente. Llevaban cinco meses tomando decisiones de marketing para conseguir que sus empresas, todas de leche y productos lácteos, fueran las más rentables.

Un simulador de empresas, coordinado por el catedrático de la Universidad de Granada, Daniel Arias, era el que iba planteando los retos (en cinco fases) y ellos, con ayuda de sus profesores de Economía, estudiaban cada fase para vender más productos y ser más competitivos.

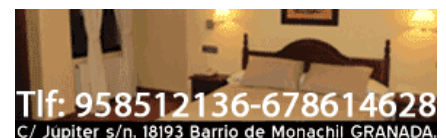
Al igual que ellos, un millar de alumnos de FP, ESO y Bachillerato de 27 centros de la provincia se decidieron en noviembre a concursar en el nuevo certamen para ver si eran capaces de crear una empresa viable en el mercado actual. "El 80% de las compañías de nueva creación mueren antes de cumplir los cinco años", apuntó Arias, del Departamento de Organización de Empresas de la UGR.

Con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor a una edad temprana, Arias propuso a la Fundación Granada Educa aplicar en las enseñanzas medias la misma iniciativa que se desarrolla con los universitarios y ver hasta qué punto es efectiva. Los grupos debían aprender a saber interpretar los datos de un mercado hipotético, el lácteo, y tomar una serie de decisiones estratégicas (producción, comercialización y marketing) que afectan a distintas áreas de la empresa. "Tras cada sesión el simulador procesa el conjunto de datos introducidos por cada equipo y genera un ranking en función al beneficio obtenido", explica el catedrático.

"Esta provincia necesita emprendedores", dijo el concejal de Educación, Jorge Saavedra.

La profesora de Economía del IES Alhambra, Patricia Heredia, asegura que, aunque "les ha quitado tiempo para preparar la Selectividad, la experiencia ha acabado por engancharles" y que ha despertado en ellos la curiosidad por el mundo empresarial.

El profesorado ha sido el motor de motivación de los chavales con el certamen (www.jovenestalentosemprendedores.blogspot.com), aunque la red social Tuenti ha servido de vehículo de comunicación directo con la organización y de resolución de dudas.



Pie de foto

AYER Y HOY José Luis Delgado

Selección de los mejores artículos del cronista e investigador granadino publicados en Granada Hoy.

El escudo de Granada hizo el ridículo

El pan de Granada

La Tarántula de la Tempranica era de Granada



0 comentarios 1 voto