

Radio Granada

Noticias
Deportes
Cultura y Ocio
SER Cofrade
Fonoteca
Participación

RSS de las noticias
Síguenos en Twitter
Síguenos en facebook

Miércoles, 04 de Abril de 2012

Curso sobre "Ingeniería del conocimiento y del producto" en la Facultad de Ciencias

03/04/2012 | Archivado bajo: UGR - Educación | Enviado por: Redaccion



Introducir el concepto de Vigilancia Tecnológica, herramienta de la Ingeniería del Conocimiento, para el desarrollo de productos comerciales innovadores como fuente prometedora de empleo para las nuevas generaciones de licenciados e ingenieros es el objetivo del curso "Ingeniería del Conocimiento y del Producto", organizado por el Grupo de investigación "Techné. Ingeniería del Conocimiento y del Producto" y la Asociación de Investigadores Extranjeros, AINVEX; con la financiación del Vicerrectorado de Estudiantes, y la colaboración

de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Granada

Según explica Rafael Bailón Moreno, profesor del Departamento de Ingeniería Química e investigador responsable de "Techné, Ingeniería del Conocimiento y del Producto", "La industria moderna para ser competitiva necesita lanzar al mercado productos cada vez más innovadores y competitivos. La dinámica es tan rápida e implica tantos factores de tipo comercial, científico, tecnológico, sociológico, etcétera, que los responsables de tomar decisiones en las empresas, así como los técnicos y científicos que desarrollan los productos, deben estar perfectamente informados y tener un conocimiento fiable y preciso de las últimas innovaciones en productos comerciales".

De esta manera, la información científica y tecnológica, procedente de los miles e incluso millones de documentos publicados tales como artículos de revista científica, patentes de invención, informes tecnológicos, publicaciones en prensa de divulgación, anuncios publicitarios, etcétera, es tan amplia que no es humanamente abarcable por la simple lectura de todos estos documentos. Este proceso se denomina Vigilancia Tecnológica y emplea, para ser eficaz, los denominados Sistemas de Conocimiento, basados en el análisis de palabras asociadas. Los sistemas de conocimiento pueden leer automáticamente el contenido textual de miles y miles de documentos y convertir esta información en conocimiento positivo para que las personas que deban tomar decisiones lo hagan de forma razonada. Estas técnicas de Ingeniería del Conocimiento son muy útiles en muchos ámbitos científicos y empresariales, como la búsqueda de empleo, por ejemplo, y son de vital importancia en el desarrollo de productos comerciales innovadores y competitivos.

En el curso "Ingeniería del Conocimiento y del Producto" los alumnos se introducirán de forma práctica en las técnicas de Vigilancia Científica y Tecnológica, basadas en la denominada teoría actor-red y que emplea el análisis de palabras asociadas para extraer el conocimiento positivo de miles de documentos a la vez. Se les indicará, en una primera etapa, cómo utilizar estas técnicas, que incluyen la cartografía del conocimiento, en la búsqueda inteligente de empleo. En este bloque temático se realizarán prácticas con el software Redes 2005 y se accederá a diversos portales de empleo.

Los alumnos fabricarán crema cosmética diseñada previamente con requerimientos tecnocientíficos

En un segundo bloque, los alumnos se introducirán en la Ingeniería del Producto de mano de la Vigilancia Tecnológica. De acuerdo con la teoría actor-red, los elementos científicos y tecnológicos son de igual importancia que los elementos sociológicos y de costumbres de los usuarios, en el desarrollo de productos comerciales. La parte práctica incluirá búsquedas de patentes de invención y de marcas comerciales en la Oficina Española de Patentes y Marcas; y se harán ejercicios de interpretación de etiquetas de productos que están en el mercado (en especial sobre la información respecto de la composición de estos productos).

Como los campos de la detergencia, productos de higiene, cosméticos, de alimentación y farmacéuticos, son dentro de la industria, los campos donde el producto es más relevante, los alumnos fabricarán en el laboratorio una crema cosmética que se habrá diseñado previamente atendiendo a requerimientos tecnocientíficos y de costumbres sociales y de uso. Este producto tendrá los requisitos de cualquier producto de los que hay en el mercado y cada alumno se llevará su propio tarro de crema a su casa y podrán usarlo exactamente igual que uno adquirido en el comercio.

sigue en directo la emisión de

Radio Granada

escucha con nosotros la vida

@radiogranada en Twitter

Izquierda Unida pide transparencia a los Ayuntamientos en las cuentas públicas <http://t.co/SMYios2k> about 2 hours ago

III Coloquio Internacional sobre Tipología Léxica en la #UGR <http://t.co/P073VhL6> about 3 hours ago

El turismo permite que el paro baje en 52 personas en marzo <http://t.co/1s4xoZMr> about 17 hours ago

El PP critica el adelanto del cierre de la temporada de esquí en #SierraNevada <http://t.co/ILpOhlaB> about 20 hours ago

Condenan a dos años de cárcel a agente de viajes que estafó a 400 clientes <http://t.co/335An8tF> about 21 hours ago

venimosdevuelta

la web de

SER2 cofrade

Homenaje a

CARLOS CANO

últimas noticias en Radio Granada

El desacuerdo entre hermandades frustra la intención de retrasar 30' las salidas

La inestabilidad meteorológica persiste en el **Miércoles Santo sobre los cielos de Granada. Aún así** [Leer más](#) →

Izquierda Unida pide transparencia a los Ayuntamientos en las cuentas públicas

Izquierda Unida denuncia la falta de transparencia de algunos Ayuntamientos de la provincia en los [Leer más](#) →

III Coloquio Internacional sobre Tipología Léxica en la UGR

La Facultad de Traducción e Interpretación de la UGR acogerá del 17 al 19 de [Leer más](#) →

El turismo permite que el paro baje en 52 personas en marzo

El número de parados en Granada en el mes de marzo se mantiene en las [Leer más](#) →

El aeropuerto de Granada operará 139 vuelos en el puente

Las compañías aéreas han programado 139 vuelos en el aeropuerto Federico García Lorca (FGL) Granada-Jaén [Leer más](#) →