

# La Universidad de Granada inicia en Melilla unos días de orientación

Justo cuando han finalizado la gira por unas ciudades marroquíes donde han impartido charlas informativas sobre los cambios universitarios

Por El Telegrama/V.M

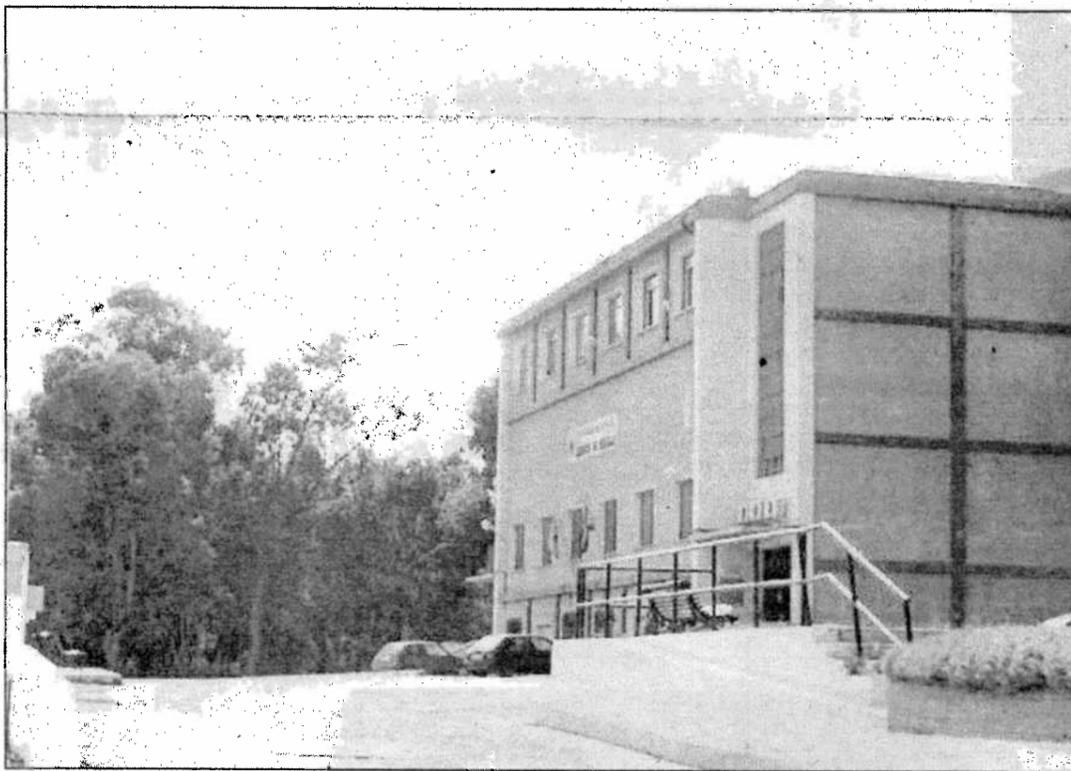
La delegada adjunta del Rector en el Campus de Melilla, Carmen Enríquez, y el ponente de las jornadas de Orientación Universitaria, el profesor de Matemáticas Aplicadas, Francisco Jiménez, señalaron que durante un día, los estudiantes preuniversitarios pudieron acercarse al

**“Los alumnos tienen especial interés con aprobar la prueba de acceso”**

recinto para informarse de los principales cambios que se experimentarán en las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU) y de las enseñanzas de Grado que podrán impartirse en la ciudad.

Ambos organizadores coincidieron en que lo que más les preocupa ahora a los alumnos es la prueba de acceso, porque es el primer paso que tienen que dar para acceder a la universidad y a la carrera universitaria que ellos desean.

Sin embargo, los organizadores



El campus universitario ha acogido a cientos de estudiantes preuniversitarios

han incidido en lo que ya le explican los profesores en el instituto, que es lo que contarán los examinadores en

la PAU, sus aptitudes, la forma de expresión y la concisión a la hora de responder -además de solucionar las

cuestiones que se pregunten- todas las cosas.

En lo que al primer curso univer-

sitario se refiere, los ponentes han destacado que la mayoría de los alumnos de los institutos de Melilla optan por la Universidad de Granada para cursar sus estudios superiores.

En este sentido, el Campus ofrece diversas posibilidades: los que pueden trasladarse a la ciudad, porque allí la oferta es mucho más amplia, pero además también hay un grupo importante que se queda en Melilla cursando alguna de las carreras que oferta el Campus.

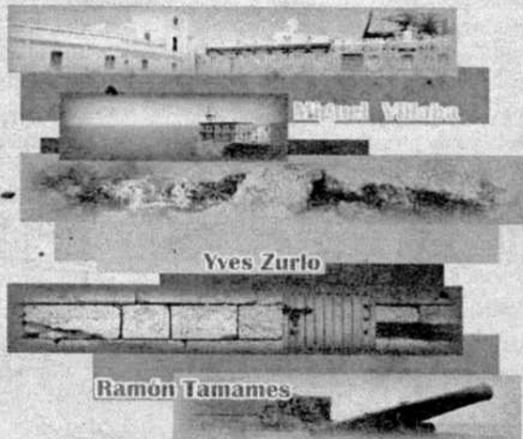
Aquí se les ha explicado a los alumnos la oferta que pueden cursar en la ciudad y se les ha garantizado que lo harán con las mismas enseñanzas y calidad del profesorado que si estuvieran en Granada.

A preguntas de los periodistas sobre cuales son las carreras que más demanda el alumnado, sobre todo el de nuevo ingreso, ambos ponentes lo han tenido claro: el de Ciencias de la Salud.

Esta rama es algo que llevan queriendo ampliar desde hace años y que esperan conseguir con la edificación del nuevo Hospital Universitario de la ciudad.

## VII Jornadas de HISTORIA

LA VISIÓN DE MELILLA EN LOS AUTORES EUROPEOS



Salón Dorado  
del Palacio de la Asamblea  
20, 21 y 22 de marzo  
de 2012  
a las 20,00 horas

CAJAL AUTÓNOMA  
MELILLA  
Comunidad de Cultura y Turismo

INSTITUTO DE EDUCACIÓN DE MELILLA  
Centro de Profesores y Recursos de Melilla

## Cada mañana en tu e-mail.

Ahora puedes tener El Telegrama desde las ocho de la mañana sin salir de casa.

Suscríbete escribiendo a:  
redaccion@eltelegrama.es  
o llamando al 952 691 443



# El centro UNESCO analiza las claves del éxito en la inserción laboral

Hoy a las 20 horas en el PEC

Por Daniel Sola

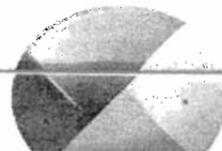
Organizado por la 'Asociación de Amigos del Colegio Mayor Albayzín de la Universidad de Granada' y con la colaboración del Departamento de Pedagogía del Campus de Melilla y del Centro UNESCO de Melilla, visitará nuestra ciudad, Santiago Chiva de Agustín, actual director del Colegio Mayor Licenciado en Derecho y Javier Murciano Calles, Doctor en Ciencias Químicas y subdirector del mismo para tratar las 'claves del éxito en la inserción profesional'.

La charla-coloquio se desarrollará en el Palacio de Exposiciones y Congresos a las 20 horas, bajo el

título de 'Una formación universitaria plena, clave del éxito en la inserción profesional'.

La conferencia está orientada a educadores, padres y madres, y próximos alumnos y alumnas universitarios de la ciudad autónoma.

Chiva de Agustín y Murciano Calles tendrán una apretada agenda. Los ponentes tienen prevista una serie de entrevistas con el presidente de la Ciudad, con el director Provincial del Ministerio de Educación y con el Delegado del Rector en el Campus Universitario de Melilla, así como una visita al Colegio 'Nuestra Sra. del Buen Consejo' y por último una entrevista en televisión.



Las redes sociales se han erigido como las principales herramientas de difusión

# La UGR se acercará a las redes sociales para su difusión

Ya tiene perfiles en Facebook y Twitter para ser un punto de encuentro de sus investigaciones

Por Daniel Sola

Difundir las investigaciones que se realizan en la Universidad de Granada a través de las redes sociales. Con esta premisa, el Gabinete de Comunicación de la UGR ha puesto en marcha un nuevo proyecto, denominado UGRdivulga, que pretende convertirse en un nuevo puente entre la institución y la sociedad.

Mediante su página en Facebook ([www.facebook.com/UGRdivulga](http://www.facebook.com/UGRdivulga)), un perfil en Twitter (@UGRdivulga), un blog <http://wdb.ugr.es/~gabcomunicacion/wordpress/> y un canal en Youtube.

Este proyecto nace para complementar la labor de divulgación de la Ciencia que la UGR viene realizando desde hace más de dos décadas, y que la han llevado a convertirse en un referente a nivel internacional en este ámbito.

El objetivo de UGRdivulga es convertirse en un punto de encuentro entre científicos y periodistas y, en general, todas aquellas personas interesadas por la divulgación científica.

Cada día, a través de entradas en Facebook y de la publicación de tweets, el servicio recogerá las noticias más destacadas relacionadas con la investigación que se generan desde el Gabinete de Comunicación de la UGR.

Artículos científicos, tesis doctora-

les, proyectos de investigación, conferencias, seminarios y un largo etcétera de contenidos tendrán cabida en este innovador formato, que gracias al extendido uso de las redes sociales y a las nuevas tecnologías permitirá a los usuarios recibir las noticias en sus smartphones y tabletas.

En apenas 10 días, el proyecto ha conseguido centenares de seguidores tanto en Facebook como en Twitter, lo que demuestra el enorme interés por la Ciencia que existe en la sociedad.

Las redes sociales ofrecen la oportunidad, además, de compartir contenidos en formatos muy variados, como vídeos ilustrativos en Youtube, fotografías en alta resolución, enlaces o cortes de voz y sonido para su difusión.

Además, semanalmente UGRdivulga publica un boletín digital en el que se recoge la repercusión que han tenido las notas de prensa publicadas por la Universidad de Granada sobre temas científicos.

Centenares de medios de comunicación de prácticamente todos los países del mundo se hacen eco de las investigaciones más punteras desarrolladas en la UGR, todo un logro que este boletín recopila cada viernes para poner en conocimiento de la comunidad universitaria y de toda la sociedad.