

Mira esto: [Las mejores fotogalerías](#) | [Temas T.I.](#) | [Últimos vídeos](#)

Enti

noticias, artículos

Portada	España	Mundo	Política	Dinero	Deportes	El Tiempo	Salud	Sucesos	Tierra	Ciencia	Educa	Empleo	Moto
Gente	Tele	Música	Cine	Cultura	Increíble	Moda	Belleza	Players	Familia	Religión	Local		

La edad, la profesión y la nacionalidad, influye a la hora de definir los colores

01/03/2012 - EUROPA PRESS, MADRID

Un grupo de investigadores asiáticos ha realizado un estudio en el que demuestran que la percepción de los colores puede variar dependiendo de quién lo mira. De este modo, han podido comprobar que la profesión, la formación, la edad, el sexo y la nacionalidad son variables que influyen a la hora de describir un color.

Me gusta

0

Deja tu comentario



ÚLTIMA HORA

El IIS de La Fe presenta su cartera de servicios para el sector biomédico y tecnológico

Matthew Perry regresa a la tele con un guionista 'Friends'

Los billetes de 500 euros bajan un 0,9% en enero y se sitúan en los niveles de principios de 2006

Los españoles aún poseen 1.705 millones de euros en pesetas

El estudio, que se basa en ensayos que desde hace años realiza el investigador Li-Chen Ou, de la Universidad Nacional de Ciencia y Tecnología de Taiwan, muestra como punto de partida que el 90 por ciento de los encuestados asocian el rojo con un calor cálido, mientras que el porcentaje se reduce al 60 por ciento cuando se les pregunta por el amarillo.

Para profundizar sobre este asunto, un equipo de investigadores coordinados por Ou se ha juntado para conocer las emociones que sienten las personas ante los colores. El experimento se ha hecho en España, Francia, Alemania, Reino Unido, Suecia, Irán, Taiwán y Argentina, y parte de los resultados se publican este mes de febrero en la revista 'Color Research and Application'.

De momento se han publicado los resultados de la segunda sesión sobre combinación dos colores, pero los datos ya revelan resultados interesantes, según explica Rafael Huertas, profesor de la Universidad de Granada y responsable del experimento en España, al servicios de información y noticias científicas SINC.

Así, por el momento, según este investigador, se sabe que las mujeres prefieren los colores más claros y con menor croma, "término equivalente a saturación o pureza: lo verde que es un verde, o azul un azul". "También parece que las personas mayores prefieren la combinación de colores claros, aunque en este caso con croma alto, respecto a los jóvenes",

AL MINUTO

12:48 **Fernández Díaz critica l de "respeto y sensibilidad los sindicatos**

12:44 **La editora de "Público" despedir al 84 por ciento plantilla del diario**

12:43 **Colegio de Médicos de T expresa su "satisfacción sentencia que permite o de informar sobre el abc**

SÍGUENOS EN...



LO MÁS VISTO

1  **Francis Bacor de una edición la que Franc**

2  **'Pasapalabra' bote más alto de la tele: 1.!**

3  **De Guindos p 'dación en p familias sin ir**

4 **Los tornados dejan nuev el medio oeste de Estado:**

La edad, la profesión y la nacionalidad, influye a la hora de definir los colores añade.

Del mismo modo, se observan diferencias en personas de distintas edades, aunque esto, señala, puede ser debido a que "con los años se va perdiendo intensidad en la percepción de los colores, por lo que es lógico que se prefieran colores más intensos en cromática y claridad".

Por otra parte, las personas con alguna experiencia en diseño prefieren los colores menos saturados, es decir, los tonos pastel, así como los pares con un tono parecido, buscando un equilibrio cromático.

Desde Argentina, otro de los autores del estudio, el profesor José Luis Caivano, de la Universidad de Buenos Aires, informa a SINC que los observadores de aquel país se han diferenciado del resto al optar por los colores 'pasivos' en la escala me gusta-desagrada.

"Los colores pasivos son los cercanos al gris, sobre todo colores fríos, de tonalidad azulada o verde-azulada, pero de baja saturación, agrisados", explica Caivano, que también señala la coincidencia de los grupos argentino y español en la preferencia por las combinaciones de colores fríos. Los participantes de los otros países eligieron colores más cálidos.

Según los investigadores conocer la emoción ante los colores puede ayudar a relacionar colores con conceptos. "Por ejemplo, una aspiradora se asocia a 'limpieza', 'eficiencia' y 'practicidad'. Si supiéramos que colores representan estas características, tendríamos una herramienta más que utilizar", dice Caivano. Además, se observa una gran utilidad comercial, ya que "saber qué combinaciones de color prefiere o no un tipo de clientes puede ayudar a venderles mejor el producto".

FRÍO-CÁLIDO O MODERNO-ANTICUADO

Teniendo en cuenta que la respuesta a las variables cálido-frío, pesado-ligero y activo-pasivo fue similar en todos los grupos, el estudio desarrolla un modelo en el que estos tres pares de sensaciones se clasifican dentro de un nivel denominado 'reactivo', es decir, emociones por las que todo el mundo siente lo mismo, como el frío y el calor.

Por el contrario, explica SINC, el par me gusta-disgusta formaría parte de un nivel 'reflexivo', propio de cada observador, como el hecho de sentir pena o alegría ante un mismo hecho. Este tipo de emociones es el que está más relacionado con la cultura, como la diferente interpretación del color rojo.

Las pruebas consistieron en plantear ante un monitor, particularmente calibrado y en iguales condiciones en todos los países, tres ejercicios diferentes a grupos de observadores de distinta edad, sexo y ocupación. En la primera sesión se presentaban unos 70 colores individuales, en la segunda 190 combinaciones de dos colores -ambas sobre fondo gris-, y en la tercera colecciones de dos colores dispuestos en la vestimenta de una mujer mediante fotos con ropa de primavera, verano, otoño e invierno.

Debajo de cada combinación aparecía una escala numérica para que los observadores valoraran sus sensaciones mediante adjetivos opuestos, como frío-cálido, moderno-anticuado, armonioso-disonante o me gusta-desagrada.



5



La versión de ser millonario no tendrá 'co

6



TVE arrasa en TP de Oro al l galardones

LOCAL



Me gusta

0

Deja tu comentario

OTRAS NOTICIAS

Zapatero pide a la UE que lidere un programa mundial de estímulo al crecimiento que acompañe los ajustes

La deuda de las familias vuelve a caer en enero y empieza el año en niveles de octubre 2007

IU afirma que el aumento del paro "desacredita" las políticas del Gobierno

Scarlett Johansson será Janet Leigh en 'Making of Psycho'

COMENTARIOS

DEJA TU COMENTARIO