

**ELECCIONES 25M ANDALUCÍA**

La campaña sí cuenta

27.03.12 - 01:42 - M. VICTORIA COBO | GRANADA.

Carmen Ortega, directora del Cadpea, apunta que los sondeos muy contundentes desmovilizan al electorado

El veinte por ciento de los andaluces decide su voto en las dos semanas previas a las elecciones

La campaña electoral sí importa. Hasta un 20% de los ciudadanos deciden a quién otorgar su voto en esas dos semanas previas a la celebración de los comicios, y un 8% lo deja para el mismo día de la votación. Así lo afirma Carmen Ortega Villodres, directora del Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía (Cadpea) de la Universidad de Granada. Son algunas de las conclusiones a las que llegó su equipo de trabajo después de analizar los datos de los pasados comicios del 20 de noviembre.

«Las encuestas
fija para el mo
haces, pero el
algo que se m
directora del C

Este es uno de los puntos que se pueden extrapolar a las elecciones al Parlamento Andaluz del domingo, y que explicarían las importantes diferencias entre las encuestas y los resultados finales del 25 de marzo. Y es que, dos semanas antes de la jornada electoral, las encuestas otorgaban al Partido Popular entre 54 y 55 escaños, que se han quedado en 50.

Foto fija

«Las encuestas son una foto fija que vale para el momento en que la haces, pero el electorado es algo que se mueve», señala Ortega, sondeos se basan en la probabilidad, más que en un dato exacto. «No es que las encuestas se equivoquen, es que esperamos demasiado en el análisis que se hace de esos datos», apunta la profesora universitaria.

Carmen Ortega señala a la desmovilización como uno de los factores clave que explicarían el inesperado resultado electoral. «Este tipo de datos tan rotundos para un partido, desmovilizan al electorado. Incluso el PP se confió y llevó a cabo una campaña de baja intensidad. Para Carmen Ortega ha existido «un exceso de confianza, algo que el Partido Popular ha querido evitar desde el principio, pero que por fin ha conseguido».

Esta desmovilización no ha afectado por igual a todo el electorado. Así, según los datos ya analizados por la profesora Ortega, los habitantes de zonas rurales han ido a votar en masa, como siempre, mientras que la población urbana se ha abstenido mucho más.

Esta desigual participación también inclina la balanza, porque en Andalucía los pueblos pequeños suelen votar al PSOE, mientras que las zonas urbanas suelen ser feudo popular. Y en este caso, el voto socialista de las localidades más pequeñas no se ha perdido, mientras que las urnas de las zonas urbanas han tenido menos votos de los esperados. «En las andaluzas nunca había habido tanta diferencia de participación», declara la directora del Cadpea.

Además, el PSOE habría recuperado algunas de las ciudades de medio tamaño. «Vivir en un hábitat rural despierta más el sentido del deber y un mayor sentimiento de eficacia política, piensan que se pueden cambiar las cosas. En el lado contrario, las ciudades son sociedades más consumistas», resume Ortega.

«En esta convocatoria ha habido catorce puntos de diferencia en la participación entre los núcleos rurales y las ciudades; en las elecciones anteriores hubo solo ocho puntos». Esto ratifica, según explica Ortega, que en las ciudades se desmoviliza más el electorado que en los pueblos.

Además, la experta señala que las convocatorias andaluzas son citas electorales de segundo orden. «Normalmente, las generales son lo primero para los ciudadanos como de primer orden, las municipales se consideran de segundo orden y las autonómicas de tercero. En el caso andaluz las elecciones suben al segundo orden, porque suelen celebrarse con las generales, algo que no ha ocurrido en esta convocatoria», apunta Ortega. Las elecciones celebradas por separado también han ayudado a que bajara la participación, unido a la rotundidad de las encuestas previas.

Del análisis de los datos del 20 de noviembre también se desprende que los sondeos influyen en el electorado. «Un 11% de los votantes de las elecciones de noviembre se desmovilizaron por los sondeos previos a las generales les habían influido»

El análisis pormenorizados de los resultados electorales, comparados con las encuestas previas, también muestra que los votos de cent son más volátiles, mientras que los que van a la izquierda y la derecha suelen corresponder a votantes más fieles.

TAGS RELACIONADOS

campaña, cuenta

ANUNCIOS GOOGLE

Oferta ADSL Jazztel

20 Megas 19,95€/mes Información en el 900 866 063
www.promocionjazztel.com

Control plagas

Extermine Ya Su Plaga Ibertrac los especialistas
www.ibertrac.com

Termitas, carcoma

especialistas en termitas, carcoma llamenos 902 090 142
www.coandi.es

Comprueba tu cobertura

Todas las ofertas de cobertura ADSL en un sólo sitio. Entra y gana!
www.oferta.es/adsl

Para poder comentar debes estar [registrado](#)

Añadir comentario

Iniciar sesión con 



La actualización en tiempo real está **habilitada**. ([Pausar](#))

Mostrando 0 comentarios

Ordenar por: los más r

 [Suscríbete por e-mail](#)  [RSS](#)

Reacciones



Powered by  SARENET

SUR.es

© Diario SUR Digital, S. L.
ISSN 2173-0261. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 1626, Libro 539, Folio 13, Sección 8,
Hoja 19333, Inscripción 1ª C.I.F.: B48583579 Domicilio social en Málaga, Av. Dr. Marañón, 48
Correo electrónico de contacto surdigital@diariosur.es Copyright © DIARIO SUR DIGITAL,
S.L. - Málaga. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio SUR – El periódico de
Málaga y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y
utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin
previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o
puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o
directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Staff](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#)

ENLACES VOCENTO

ABC.es	Hc
El Correo	La
elnortedecastilla.es	Di
Elcomercio.es	Id
SUR.es	La
Qué.es	El
La Voz Digital	La
ABC Punto Radio	Fir
hoyCinema	ho
Infoempleo	Gl
Autocasion	11