



CHANCE

LATAM

EPSOCIAL

MOTOR

TURISMO

PORTAL TIC

.CAT

ABONADOS

europapress.es

Viernes, 2 de marzo 2012

últimas noticias



Buscar...

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD **SALUD** | COMUNICADOS INNOVA VÍDEOS FOTOS

SALUD

Investigación

Política Sanitaria

Salud y Bienestar

Farmacia

Asistencia

Blogs

twitter @ep_salud

DESTACADAS



El paro sube un 2,4% y ya supera los 4,7 millones de personas



La Fiscalía investiga si los restos del tren hallado en Villaverde son del 11M



Los precios de la gasolina y del gasóleo marcan nuevos récords históricos



Sarko Rajoy que

Urgente **El Gobierno fija el objetivo de déficit en el 5,8 por ciento**

PUBLICADO EN 'COLOR RESEARCH AND APPLICATION'

La edad, la profesión y la nacionalidad, influye a la hora de definir los colores

Directorio Universidad Nacional Ciencia Tecnología Taiwan Taiwán Argentina Suecia Li Chen

... Deja tu comentario

Imprimir

Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA

7

enviar

menear

tuenti

0



Foto: EUROPAPRESS

MADRID, 1 Mar. (EUROPA PRESS)

Un grupo de investigadores asiáticos ha realizado un estudio en el que demuestran que la percepción de los colores puede variar dependiendo de quién lo mira. De este modo, han podido comprobar que la profesión, la

formación, la edad, el sexo y la nacionalidad son variables que influyen a la hora de describir un color.

El estudio, que se basa en ensayos que desde hace años realiza el investigador Li-Chen Ou, de la Universidad Nacional de Ciencia y Tecnología de Taiwan, muestra como punto de partida que el 90 por ciento de los encuestados asocian el rojo con un calor cálido, mientras que el porcentaje se reduce al 60 por ciento cuando se les pregunta por el amarillo.

Para profundizar sobre este asunto, un equipo de investigadores coordinados por Ou se ha juntado para conocer las emociones que sienten las personas ante los colores. El experimento se ha hecho en España, Francia, Alemania, Reino Unido, Suecia, Irán, Taiwán y Argentina, y parte de los resultados se publican este mes de febrero en la revista 'Color Research and Application'.

De momento se han publicado los resultados de la segunda sesión sobre combinación dos colores, pero los datos ya revelan resultados interesantes, según explica Rafael Huertas, profesor de la Universidad de Granada y responsable del experimento en España, al servicios de información y noticias científicas SINC.

Así, por el momento, según este investigador, se sabe que las mujeres prefieren los colores más claros y con menor croma, "término equivalente a saturación o pureza: lo verde que es un verde, o azul un azul". "También parece que las personas mayores prefieren la combinación de colores claros, aunque en este caso con croma alto, respecto a los jóvenes", añade.

Master Marketing de M

Todo sobre el marketing e Escuela Superior Moda - E www.fdmoda.com

Comprueba tu cobertu

Todas las ofertas de cobe un sólo sitio. Entra y gana www.oferta.es/ads/

Clínica Univ. de Navarr

Seguros de acceso exclus especiales de contratación www.acunsa.es

A LA ÚLTIMA EN **CHANCE**



EL CACHÉ DE JENNIFER LOF

DEPORTES



STONER SE MARCHA DE SE MANDANDO



Anuncios Google

Master Program

Hult International Business School. Rated Top 1% by the Financial Times
www.hult.edu/Mas...

Empleos para Ingenieros

Las ofertas de empleo de alto nivel se publican aquí.
 ¡Descúbrelas!
www.Experteer.es/...

Todos los Masters 2012

Fórmate Ya con los Mejores Masters. Presencial/Online. ¡Infórmate Aquí!
www.mejoresmast...

Seguro Médico 29 € mes

¡Más Barato, Más Eficiente y Más Tu Seguro de Salud en 5 Minutos!
iSegurosDeSalud...

Del mismo modo, se observan diferencias en personas de distintas edades, aunque esto, señala, puede ser debido a que "con los años se va perdiendo intensidad en la percepción de los colores, por lo que es lógico que se prefieran colores más intensos en croma y claridad".

Por otra parte, las personas con alguna experiencia en diseño prefieren los colores menos saturados, es decir, los tonos pastel, así como los pares con un tono parecido, buscando un equilibrio cromático.

Desde Argentina, otro de los autores del estudio, el profesor José Luis Caivano, de la Universidad de Buenos Aires, informa a SINC que los observadores de aquel país se han diferenciado del resto al optar por los colores 'pasivos' en la escala me gusta-desagrada.

"Los colores pasivos son los cercanos al gris, sobre todo colores fríos, de tonalidad azulada o verde-azulada, pero de baja saturación, agrisados", explica Caivano, que también señala la coincidencia de los grupos argentino y español en la preferencia por las combinaciones de colores fríos. Los participantes de los otros países eligieron colores más cálidos.

Según los investigadores conocer la emoción ante los colores puede ayudar a relacionar colores con conceptos. "Por ejemplo, una aspiradora se asocia a 'limpieza', 'eficiencia' y 'practicidad'. Si supiéramos que colores representan estas características, tendríamos una herramienta más que utilizar", dice Caivano. Además, se observa una gran utilidad comercial, ya que "saber qué combinaciones de color prefiere o no un tipo de clientes puede ayudar a venderles mejor el producto".

FRÍO-CÁLIDO O MODERNO-ANTICUADO

Teniendo en cuenta que la respuesta a las variables cálido-frío, pesado-ligero y activo-pasivo fue similar en todos los grupos, el estudio desarrolla un modelo en el que estos tres pares de sensaciones se clasifican dentro de un nivel denominado 'reactivo', es decir, emociones por las que todo el mundo siente lo mismo, como el frío y el calor.

Por el contrario, explica SINC, el par me gusta-disgusta formaría parte de un nivel 'reflexivo', propio de cada observador, como el hecho de sentir pena o alegría ante un mismo hecho. Este tipo de emociones es el que está más relacionado con la cultura, como la diferente interpretación del color rojo.

Las pruebas consistieron en plantear ante un monitor, particularmente calibrado y en iguales condiciones en todos los países, tres ejercicios diferentes a grupos de observadores de distinta edad, sexo y ocupación. En la primera sesión se presentaban unos 70 colores individuales, en la segunda 190 combinaciones de dos colores -ambas sobre fondo gris-, y en la tercera colecciones de dos colores dispuestos en la vestimenta de una mujer mediante fotos con ropa de primavera, verano, otoño e invierno.

Debajo de cada combinación aparecía una escala numérica para que los observadores valoraran sus sensaciones mediante adjetivos opuestos, como frío-cálido, moderno-anticuado, armonioso-disonante o me gusta-desagrada.

Estudia en IE University

¡Toma las riendas de tu futuro! Ciencias, Humanidades y Empresas
www.ie.edu/university

Anuncios Google

[Más Leídas](#) [Más Noticias](#)

1. ERC pide saber el coste de los duques en Mallorca
2. La Eurocámara dice que lo importante es reducir el déficit de España
3. Jamenei insta a los iraníes a las urnas para definir seguridad de Irán
4. Costa Cruceros reembolsa pasajeros del 'Allegra' el primer crucero
5. Los directores de 'El Unive' el apoyo de su Gobierno
6. Michael Bay y su querencia supermodelos: ficha a Bar and Gain'
7. El United enviará 2.500 en Athletic
8. Las lluvias débiles llegan a

Trabaja en el aeropuerto

Descubre aquí todas las Oposiciones. Requisitos, convocatorias.
www.BuscaOposiciones.com

Outlet 70% Descuento

En Complementos, Cosmética, y las Ofertas Compra Ahora!
Letsbonus.com

Master oficial en RRHH

La mejor formación en Dirección Universidad Deusto
www.deusto.es/masterRRHH

Compra-Venta de Deuda

Consigue liquidez y rentabilidad ¡Contacta ya!
mercadedeuda.com/Compra-Venta-Deud