

## Así se fabrica el talento, así se construye el futuro

Los elevados niveles de paro juvenil y el recorte de fondos públicos obligan al mundo académico y empresarial a acercar posturas para convertirse en vivero de profesionales e ideas innovadoras



CULTURA EMPRENDEDORA

# Estudiar por cuenta ajena y trabajar por cuenta propia

La mayoría de las universidades españolas, lenta pero progresivamente, se fija en el modelo norteamericano para fomentar la transmisión de conocimientos de la docencia a la sociedad a través del autoempleo



**RAÚL CONDE**  
Global, ecológico, emprendedor. Hay palabras que están en el ADN de nuestro tiempo. Son el reflejo del presente, pero tal vez también el clarino de lo que está por venir. La crisis económica domina la escena internacional y lo salpica todo. Sin embargo, uno de los antídotos pregonados en todos los rincones es el del emprendimiento. No hay futuro sin capacidad empresarial. No hay alternativa a la recesión con

una sociedad en parálisis. No hay escapatoria si la juventud se empeña en ceñir la prosperidad al sello de una nómina.

Ya es difícil lograr un consenso en este país, pero en este punto no hay fisuras. Economistas de un signo y de otro, profesores universitarios, catedráticos y expertos de toda índole coinciden en el diagnóstico: en España no existe cultura emprendedora y los planes formativos que aprueban los políticos no hacen lo que deberían para evitarlo. Isidro de Pablo, director del Centro

de Iniciativas Emprendedoras (Ciade) de la Universidad Autónoma de Madrid, sostiene que en España «hace falta fomentar una cultura emprendedora que no llevamos en los genes o, si la llevamos, se revela poco». A su juicio, «el fracaso en una aventura profesional se considera un estigma, no un valor. Falta recursos financieros para la puesta en marcha de proyectos y el profesorado no está preparado para ciertas actividades».

La transferencia de conocimiento a la sociedad es, junto a la do-

cencia y la investigación, una de las tres patas en las que se sustenta cualquier universidad. Según De Pablo, en este ámbito, España acumula 30 años de retraso con relación a Estados Unidos y 15 con la Europa del norte. En la región mediterránea, las universidades españolas superan a las de Italia, Grecia y Portugal, pero siguen por detrás de las francesas. «Norteamérica es el ejemplo a seguir. A diferencia de aquí, allí la mecha del emprendimiento no ha prendido por la presión de la crisis, sino que se

inculca desde niño, incluso en el colegio», matiza De Pablo.

En la misma línea, Óscar del Barrio, socio de la consultora Everis, subraya que «en España se emprende poco y, además, los proyectos que surgen desde la Universidad tienen poco nivel de éxito». Los indicadores muestran una progresión en la relación entre empresa y Universidad, pero todavía leve. Ninguna universidad española se sitúa en el ranking de las 100 mejores del mundo, mientras que el 56% de los españoles de 16 a 30 años

EDITOR: AURELIO FERNÁNDEZ DIRECTORA DE SUPLEMENTOS ESPECIALES: GRACIA CARDADOR JEFE DE SECCIÓN: JAVIER CID COORDINACIÓN: JORGE B. MONTAÑÉS REDACCIÓN: MARÍA CRESPO, ANA LUZ DÍAZ, JAVIER EXPÓSITO, JAVIER MUNERA, ANA M. NIMO, MARÍA RUISÁNCHEZ DISEÑO: RAFAEL CEREZO MAQUETACIÓN: EQUIPO DE SUPLEMENTOS ESPECIALES PUBLICIDAD: CARMEN NIETO

## Máster de Logística

**iConsigue una beca!**

[www.zlc.edu.es/mdl](http://www.zlc.edu.es/mdl)  
976 077 614  
[admisiones@zlc.edu.es](mailto:admisiones@zlc.edu.es)

MÁS DE 10 AÑOS FORMANDO EXPERTOS EN LOGÍSTICA

- Máster a tiempo parcial impartido en horario de tarde. Dirigido a:
  - **Directivos y técnicos** relacionados con la actividad productiva
  - **Profesionales** interesados en consolidar y ampliar su formación
  - **Titulados universitarios** que quieran especializarse en logística
- Abierto periodo de inscripción para el curso 2012-2013
- Realizable por módulos individuales

ZARAGOZA LOGISTICS CENTER



[www.zlc.edu.es/facebook](http://www.zlc.edu.es/facebook)

[www.zlc.edu.es/youtube](http://www.zlc.edu.es/youtube)



## ICONO

El fundador y consejero delegado de Facebook, Mark Zuckerberg, durante la conferencia de los resultados de la empresa en 2011. El dirigente tiene 27 años y su figura simboliza la cultura emprendedora arraigada entre los jóvenes de Estados Unidos. / KIMHIRO HOSHINO / AFP

A pesar de esta coyuntura, las universidades españolas han incrementado sus esfuerzos para lograr que cale la cultura emprendedora. Un ejemplo significativo es la Universidad de Barcelona (UB), que en 1999 promovió la construcción de un Parque Científico y la Fundación Bosch i Gimpera. Ambas entidades se encargan de facilitar la transmisión de conocimiento y tecnología de la Universidad a las empresas. El Parque Científico, en el que trabajan 1.200 personas, es la joya de la corona de la UB. Consta de tres institutos públicos de investigación en biomedicina, bioingeniería y biología molecular. El Parque Científico genera alrededor de 30 empresas cada año, la mayoría de tamaño medio, dirigidas a sectores como la química, la alimentación, la tecnología o la I+D. Esta labor se fragua a través de una bioincubadora de empresas, en la que colabora Grupo Santander,

quiere ser empleado público, según un informe del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. El porcentaje aumenta hasta el 63,8% si los encuestados son jóvenes de esa franja de edad residentes en las grandes ciudades. El cuadro se completa con otro dato desalentador: la oferta de plazas en centros públicos de investigación, uno de los motores del emprendimiento en España, ha caído de 681 en 2007 a 55 en 2011. «Estos indicadores muestran hasta qué punto se necesita un cambio de modelo que genere empleo. Emprender es la tabla de salvación para el futuro», indica Del Barrio.

destinada a impulsar *start-ups* y proyectos empresariales. La directora del Parque Científico, María Terradas, explica que «antaño la Universidad estaba volcada en la docencia y en el puro conocimiento. Incluso había gente que decía que fomentar la práctica era una manera de prostituirse. Ahora la evolución es lenta, pero progresiva. Se busca que la Universidad no sea estanca y fomentar la investigación».

Otro centro que ha impulsado proyectos de autoempleo es la Universidad Politécnica de Madrid, que promueve *actúaupm*, un programa que ha visto nacer 112 com-

pañías y que se basa en una competición de creación de empresas que ayuda a que las ideas desarrolladas en la Universidad se materialicen en iniciativas empresariales viables. A este objetivo se suman la Universidad de Cantabria, que ha elaborado un «mapa del emprendimiento» para facilitar la localización de iniciativas; y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que dispone de un parque tecnológico.

En todo caso, los esfuerzos en este terreno exceden el ámbito público y alcanzan el privado. Un caso paradigmático es la Universidad Camilo José Cela que, a través del Centro de Orientación, Empleo y Emprendizaje, organiza desde el 26 al 28 de marzo la *1 Jornada Emprende2: Nuevas oportunidades de empleo*. Fuentes de este centro subrayan que las jornadas «forman parte de la apuesta de la Universidad Camilo José Cela por fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios». Según sus promotores, estas jornadas son «las primeras de estas características que se celebran en una universidad». Sus objetivos son «fomentar la cultura emprendedora en los alumnos y servir de prisma para ver el mundo desde el lado del emprendimiento, además de facilitar alternativas al problema del desempleo». El programa de actos cuenta con la participación de varios emprendedores, además de expertos en la materia. Asimismo, la Univer-

## Tecnología y biomedicina centran el interés de los universitarios españoles para arrancar un negocio

sidad de Navarra lanzó en 2006 el Club de Emprendedores, que en la actualidad cuenta con 1.500 estudiantes, un 11% del alumnado de este centro.

Los efectos de la crisis económica sobre esta labor de las universidades está todavía por calibrar. Los recortes de presupuesto amenazan la inversión de los centros públicos que, pese a todo, resisten. Según María Terradas, de la Universidad de Barcelona, «España tiene que seguir ayudando al emprendedor. La crisis es un obstáculo, pero también una oportunidad. Sería un problema muy serio dar pasos atrás en todo el camino andado».

# La Universidad debe mirar ya a la empresa

POR ALEJANDRO SUÁREZ

**H**oy en día continúa viéndose al empresario desde ciertos ámbitos universitarios como posible perversor de la excelencia académica. Por eso se pretende alejarlo de las facultades, al contrario de lo que ocurre en las principales potencias. La Universidad española ha dejado de ser una triste fábrica de *mileuristas* para convertirse en gris factoría de parados. Podemos presumir de tener dos de las 10 principales escuelas de negocios del mundo. Así lo certifica el Global MBA Ranking que publica *Financial Times*. Sin embargo, debemos lamentar no tener ninguna universidad entre las 150 más importantes del mundo en la clasificación del Instituto de Educación Superior de Shanghai, que sitúa a la Universidad de Barcelona como la 152ª. Recuerdo cómo hace años, en una visita a una facultad española, un grupo de profesores me mostró un desarrollo técnico sorprendente basado en la realidad virtual. Tras la demostración, pregunté por los siguientes pasos de tan magnífico prototipo y cómo se iba a comercializar. Mis interlocutores se encogieron de hombros y me explicaron que era simplemente un proyecto académico y que, como tal, no tendría más vida que la de mostrarlo con orgullo. De forma irremisible, acabaría en el fondo de un cajón y jamás sería desarrollado. En países del norte de Europa o en EEUU, donde existen un interés real y una conexión directa entre lo académico y lo empresarial, decenas de empresarios competirían por obtener los derechos de tan interesante invento y ponerlo en el mercado. En mi sector, el tecnológico, algunas de las principales empresas del mundo han nacido en el ámbito universitario. Hay casos significativos, como Yahoo, que salió de las aulas de Stanford, Facebook, en Harvard, e incluso Google, fundado por Larry Page y Sergey Brin con los medios de la Universidad de Stanford. Casos muy lejanos a nuestra realidad. Si Page y Brin fueran españoles y hubieran estudiado en la Complutense, su algoritmo les habría supuesto una matrícula, pero dormiría en un estante y ellos llevarían 10 años como funcionarios. La media del emprendedor español se sitúa en los 44 años, mientras que la europea está en los 35. Una de las razones radica en la indiferencia de la Universidad —especialmente la pública— hacia el fomento del emprendimiento. Eso cambia lentamente. Ahora, más que nunca, necesitamos que ese cambio se produzca cuanto antes.

Alejandro Suárez es autor de 'Ha llegado la hora de montar tu empresa'.

# MBA & MÁSTERS

EN LAS SIGUIENTES ÁREAS:

- Administración y Dirección de Empresas
- Relaciones Públicas y Protocolo
- Publicidad y Comunicación
- Dirección de Marketing

- Dirección de Marketing Digital
- Recursos Humanos
- Responsabilidad Social Corporativa - RSC
- Empresas Turísticas
- Marketing de Lujo
- Banca, Bolsa y Finanzas
- Dirección Financiera
- Empresas Deportivas



www.eserp.com

902 33 18 33



## DEBATE

# Bolonia y la educación ¿superior?

La Universidad se enfrenta al reto de armonizar su legado humanístico con las exigencias de un mercado laboral cada vez más competitivo sin caer en el uso mercantilista y utilitario del saber

**E**mpresa y Universidad. Dos entidades que no pueden darse la espalda y cuyas relaciones no siempre han sido fáciles. Las compañías se nutren de los graduados para su capital humano, uno de sus activos más importantes. Y los universitarios precisan de un lugar donde poner en práctica y desarrollar todo lo aprendido durante la carrera.

Durante los años previos a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), hubo partidarios de una separación rotunda por miedo a que un acerca-

miento entre empresa y Universidad supusiera la privatización de la última. En tanto que hoy en día se han alzado las voces de quienes consideran que, bajo el paraguas de Bolonia, las universidades se han transformado en una suerte de cantera de jóvenes que pasan por la universidad como un mero trámite para poder encontrar un trabajo más que con la intención de obtener una educación superior.

La crisis económica no ha hecho más que acentuar esta situación. Las vocaciones viven un momento triste. El desempleo se ha cebado con los menores de 30 años y los futuros universitarios tienen un

motivo más para dejar de lado la carrera de sus sueños por otra de las que figuran en las listas de las más demandadas por las empresas. No es reprochable. El número de parados que busca su primer empleo casi se ha duplicado, un 89% más, desde 2008. En el primer trimestre de aquel año había 197.800 personas en esta situación, frente a los 373.000 de principios de 2012. De estos, unos 305.000 desempleados tienen entre 16 y 29 años. La tasa de paro entre los graduados universitarios que buscan su primer empleo es del 14,4%.

Mientras, las facultades de carreras como Filosofía o Humanida-

des ven como cada curso se vacían sus aulas, los grados que tradicionalmente tienen más salida han aumentado su nota de corte y, por tanto, su demanda. Pero, más allá del motivo final que, lógicamente, consiste en encontrar un empleo, el paso por la universidad debería suponer una etapa en la que cultivar el razonamiento, fomentar el gusto por la cultura, el espíritu crítico y el pensamiento divergente.

Una de las patas de Bolonia es el modelo de competencias, habilidades y destrezas. Un planteamiento que, según José María Prieto, catedrático de Psicología Industrial de la Universidad Compluten-

se de Madrid (UCM), sólo busca preparar a los estudiantes de acuerdo con las exigencias de las empresas. «Debemos preguntarnos si las peticiones del mercado laboral son fiables y si las exigencias que tiene hoy serán extrapolables para los próximos años. La respuesta es negativa». En su opinión, la Universidad debe formar gente que vaya un paso por delante del mundo laboral. «La Universidad no tiene que estar a merced de lo que el empresario de turno le pide. Debemos estar un paso por delante», asegura.

**CRISIS DE LAS HUMANIDADES.** En su contra, los creadores del modelo de competencias, habilidades y destrezas y los padres del llamado Plan Bolonia argumentan que éste capacita más y mejor a los titulados para las demandas de las compañías y, por lo tanto, para lo que tendrán que afrontar a lo largo de su vida profesional. Afirman que no debe perderse de vista el fin de ir a la universidad: la búsqueda de un empleo.

No falta quien no ve sólo en Bolonia el germen de la crisis de las ciencias humanas. Ya en 2008, Jordi Llovet, catedrático de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada de la Universidad de Barcelona (UB), fechaba la ruptura definitiva entre ciencias y humanidades en la segunda mitad del siglo pasado, cuando el progreso económico dejó de buscar respuestas en la filología, la filosofía y la teología. La siguiente pregunta es si la sociedad puede definirse al margen de su sustrato humanístico.

Este debate no es sólo europeo. Hace unos meses, George M. Philip, presidente de la Universidad de Albany (Nueva York) anunciaba que iban a desaparecer los departamentos de estudios humanísticos y clásicos de lenguas y cultura italiana y francesa. El asunto ha derivado en un acalorado debate en defensa de las humanidades. Sus partidarios aseguran que éstas no constituyen un mero adorno cultural o un simple disfrute intelectual: las disciplinas humanísticas aportan valor por sí mismas.

Argumentos similares a los que utilizó el pensador Terry Eagleton en su columna de la versión *on line* del diario inglés *The Guardian* en la que se oponía a una idea mercantilista y utilitaria del saber. El británico propone que las universidades vuelvan a ser centros de crítica en vez de servir al statu quo.

## TRABAJO.

Unir salidas profesionales y vocación no siempre es fácil. Las carreras relacionadas con áreas de la salud, el sector de las nuevas tecnologías y las titulaciones técnicas han presentado una demanda estable en los últimos cursos por parte de las empresas y de los alumnos. En la imagen, varios alumnos de la Universidad Complutense de Madrid preparan sus exámenes. / UCM



HACE 20 AÑOS NACIÓ  
LA PERSONA QUE  
AYUDARÁ A LOCALIZAR  
30 NUEVOS PLANETAS.

En Santander Universidades apoyamos a los estudiantes de hoy. Porque ellos son nuestro mañana.

- Más de 900 Convenios de colaboración en América, Asia y Europa.
- Becas y ayudas a estudiantes y profesores.
- Cátedras, investigación y relación Universidad-Empresa.
- Tarjeta Universitaria Inteligente.
- Universia.net: la mayor red de universidades del mundo.
- Cervantesvirtual.com: la biblioteca en internet de las culturas hispánicas.

 **Santander**  
UNIVERSIDADES

EL VALOR  
DE LAS IDEAS

www.santander.com

## TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Investigar por encargo,  
receta contra los recortes

En 2010, las universidades españolas ingresaron 624 millones a cuenta de I+D contratada por el sector privado, asesoramiento, cátedras conjuntas...

**A** principios de este curso académico, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) estimaba que la crisis económica había reducido entre un 5 y un 15% la asignación que reciben de las administraciones públicas. O lo que es lo mismo, entre 500 y 1.500 millones de euros.

Han pasado algunos meses, pero la situación no ha hecho sino ir a peor, principalmente por la enorme presión que ha recibido el nuevo Gobierno de Mariano Rajoy para reducir, a marchas forzadas, el galopante déficit de las cuentas nacionales.

Así las cosas, el escenario en el que tendrán que vivir y sobrevivir las universidades españolas es el de la drástica restricción de los fondos públicos. Y como la necesidad agudiza el ingenio, los rectores, los decanos y los grupos de investigación se ven obligados a buscar recursos privados.

De un lado, aumentando las tasas de matriculación que se cobran a los alumnos. De otro, reforzando la relación con la empresa, espe-

cialmente en el campo de la I+D. Por ejemplo, vendiendo sus conocimientos, sus equipos y sus instalaciones a compañías que los necesiten para resolver problemas propios de su actividad.

Esta fórmula, que fue denostada en el pasado al interpretarse que desvirtúa el carácter público de la Universidad y la pone al servicio de intereses particulares, ha cobrado fuerza en los últimos años, algo lógico en un mundo en el que la «I» y la «D» cada vez están más indisolublemente unidas a la «U» de innovación.

«Entendemos que nos vamos a tener que someter a un reajuste presupuestario y que la única forma de aumentar nuestros ingresos será elevando los precios públicos y activando mucho más la relación con la empresa», reconoce Juan Juliá, rector de la Universidad Politécnica de Valencia y vicepresidente de la CRUE. «La transferencia del conocimiento es la gran asignatura pendiente de las universidades y del país», añade.

Desde la Conferencia de Consejos Sociales, los órganos en los que se articula formalmente la presencia de las empresas en la Universi-

dad, abundan en la idea «Si hubiera más departamentos que suscribieran contratos de I+D con empresas, la calidad de la investigación crecería y los recursos obtenidos de esos acuerdos de colaboración ayudarían a mejorar la calidad de la Universidad en general», manifiesta su presidente, Joaquín Moya.

Según la encuesta de la Red de Oficinas de Transferencia de Resultados de la Investigación (Red OTRI), un 11% de los 3.373 millones de euros que manejó la investigación universitaria española en 2010 provenía de investigaciones contratadas por empresas.

Al tratarse de una encuesta, y presentar ausencias en algunos de sus apartados, los datos que arroja son meramente estimativos. Aun así, ese 11% equivale a unos 371 millones de euros, que representan el 3,5% de todos los ingresos universitarios (10.640 millones).

Es más, el *clín, clín, caja* de la colaboración con el sector privado ascendió en 2010 a 624 millones de euros si se añaden la I+D en la que colaboran científicos de ambas partes (155 millones de euros); los contratos por los que la Universidad se limita a prestar

**COSTES.** Uno de los aspectos que aún habrá que madurar sobre la I+D por encargo es su precio. «Debe al menos retornar los costes reales de su realización, ya que, en general, se trabajaba por debajo de costes reales», asegura el ex secretario general de Universidades Màrius Rubiralta. /DARREN BAKER

apoyo y asesoramiento técnico a proyectos que se realizan principalmente dentro de las propias compañías (103 millones de euros); el pago por servicios prestados (por ejemplo, la realización de pruebas o trabajos para los que la empresa no tiene el equipa-

## MÁSTER POSTGRADO

MADRID | BARCELONA | VALENCIA | SEVILLA | ZARAGOZA | NAVARRA | MÁLAGA | BILBAO | GRANADA

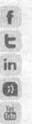
			<b>PLAN DESARROLLO UNIVERSITARIO</b>
<b>PLAN DE ACTIVACION PROFESIONAL Y FOMENTO DE EMPLEO</b>			
	<b>PLAN MEJORA PROFESIONAL</b>		
			<b>PLAN COMUNIDAD @ESIC</b>
	<b>PLAN INTER NACIONAL</b>		

Programa de Desarrollo Profesional  
**ESIC IMPULSA**

Yo sí creo en ti.  
UN MÁSTER A TU MEDIDA

ESIC lanza el PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL ESIC IMPULSA. 5 Planes de apoyo formativo y económico orientados a colectivos específicos. Según tu necesidad encontrarás un plan pensado para ti, para que puedas formarte en una institución con más de 45 años de experiencia en Empresa y Marketing, que hace de ti su razón de ser. Porque nada debe impedirte superar tus desafíos.

Infórmate en [www.esicimpulsa.com](http://www.esicimpulsa.com)





miento necesario, 34 millones); y la financiación de cátedras conjuntas (9 millones).

Bien es cierto que esa fuente privada de ingresos también se han resentido a causa de la crisis, ya que los campus habían llegado a superar en 2008 los 700 millones

de euros a cambio de ese amplio abanico de actividades. En concreto, la investigación contratada se redujo un 25% entre 2008 y 2010.

En cambio, la creación de compañías desde la universidad (*spin offs*) y el registro de licencias y patentes para proteger el conoci-

miento generado en los campus no ha dejado de crecer ni siquiera mientras *tronaba* la recesión.

Así, el número de solicitudes de patente prioritaria nacional pasó de 434 en 2007 a 615 en 2010; su extensión al ámbito internacional creció desde 192 a 352 y el núme-

ro de licencias de resultados de I+D dio el salto desde las 190 a las 209 en ese mismo periodo.

«Son datos sorprendentes», argumenta Ismael Rodrigo, coordinador de Red OTRI y responsable de la transferencia e conocimiento en la Universidad Jaume I. «La explicación de evoluciones tan dispares es que en la contratación de I+D ya estábamos en una situación óptima, mientras que en la creación de empresas y en la solicitud de patentes aún hay margen para un crecimiento endógeno y menos afectado por factores externos, como la crisis», plantea.

Sin embargo, de poco serviría toda esa actividad de transferencia del conocimiento si no arroja dividendos para los centros. En ese terreno, la trayectoria de la universidad y la ciencia españolas aún es incipiente como para esperar retornos multimillonarios, pero el alza sostenido de las cifras es alentador de cara al futuro: los ingresos generados por las licencias pasaron de 1,94 millones de euros en 2007 a 2,36 millones en 2010. Además, la cantidad de *spin offs* creadas creció desde las 120 hasta las 131.

La pregunta que se impone a la luz de estas cifras es si la colaboración con la empresa podrá ofrecer, a medio plazo soluciones para las maltrechas arcas de los rectorados, ante una más que probable escasez de fondos públicos a medio plazo.

«Sin el dinero de la transferencia, en mi universidad perderíamos 40 millones de euros que no se quedan los profesores, sino que se utilizan para pagar instalaciones, colaboradores, congresos...», argu-

menta Francesc Solé, director del Parque Científico y de la Innovación de la Politécnica de Cataluña y vicepresidente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo, que engloba a algunas de las empresas españolas que más apuestan por la relación con los campus, como Indra, Telefónica, Banesto...

«Otra cosa es que haya que esperar aún para que ese dinero pueda compensar a largo plazo la rebaja en los recursos públicos, porque la transferencia es todavía una actividad joven en España, que no es un país comprador de ciencia», añade este experto.

Y, sin embargo, las cifras de la OCDE no nos dejan tan mal parados. En 2008, un 8,8% de los recursos que manejaron las universidades españolas para I+D pro-

## El registro de patentes y la creación de empresas han seguido al alza estos años pese a la recesión

venían de contratos con empresas, mientras que en Francia se quedaron en el 2,2%; en Reino Unido, en el 4,6%; y la media de la UE fue del 6,7%.

En opinión de Ismael Rodrigo, estamos empezando en el campo de la transferencia y, por ejemplo, no podemos pensar en obtener retornos de patentes y *spin offs* «hasta dentro de unos cinco años». Y añade: «Es la ley de los grandes números: cuantas más empresas se creen, más probabilidades habrá de que surjan cuatro o cinco iniciativas potentes».



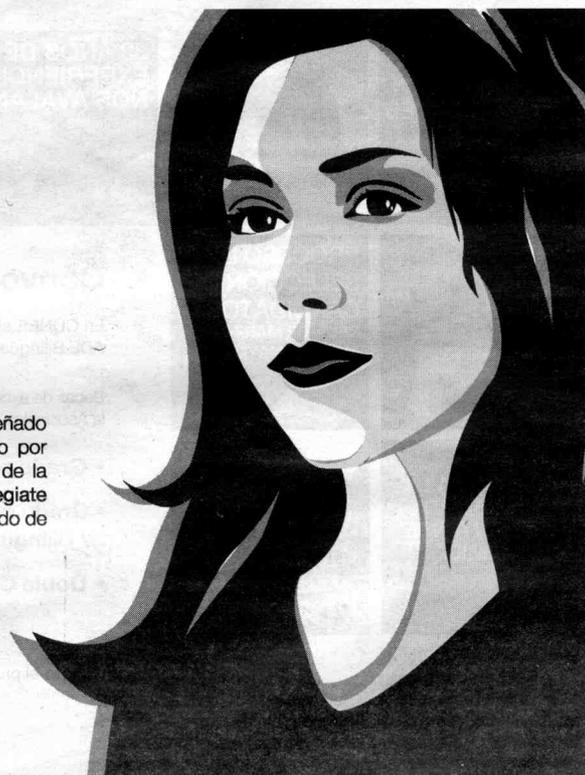
CAMPUS MADRID

# GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (ADE)

MY FUTURE IS NEXT

El Grado en Administración de Empresas (ADE) es un programa con un enfoque práctico, diseñado a partir del modelo de éxito de IE Business School e impartido por un claustro formado por profesionales de amplia experiencia y expertos en todas las especializaciones del mundo de la empresa. Cuenta con la prestigiosa acreditación de AACSB (Association to Advance Collegiate School of Business) y constantes oportunidades de networking. Vive de primera mano el mundo de los negocios en el entorno internacional de nuestro campus de Madrid.

- DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO (ADE)  
Gradual de español a inglés.
- BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)  
Inglés.
- GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (ADE)  
Gradual de español a inglés.



Inscríbete y conócenos en nuestras Jornadas de Puertas Abiertas en el Campus de Madrid 23 de marzo, 13 y 27 de abril

## BECAS

# Acercarse a la realidad

CRUE, Banco Santander y Cepyme lanzan un programa de ayudas para que 5.000 universitarios puedan realizar prácticas en empresas de su región

El Programa de Becas Santander beneficia cada año a más de 21.000 universitarios (alumnos de grado y posgrado, docentes, investigadores y personal de administración y servicios). Es la mayor inversión en programas de becas y movilidad que hace una institución privada en el mundo.

En esta línea, Banco Santander, junto a la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), ha lanzado recientemente el programa de Becas Santander prácticas en Pymes para realizar durante 2012 y en 2013.

En este tiempo, 5.000 estudiantes universitarios podrán realizar prácticas de tres meses de duración en cualquiera de las Pymes participantes en el proyecto, gracias a una inversión de 9 millones de euros en dichas prácticas, que alcanzarían una cuantía de 1.800 euros cada una.

El objetivo principal es complementar la formación de los estudiantes, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral.

Para participar, los universitarios deberán dirigirse a los centros de orientación e información al empleo (COIES) de sus universidades. La asignación de las prácticas se realizará por las universidades de acuerdo principalmente con los criterios de transparencia y mérito, conocimiento de idiomas y valoración expresa de la candidatura por parte de la empresa en entrevista personal.

«Este quiere ser un programa que sume esfuerzos del banco, mediante la aportación íntegra de las becas; de las universidades, que asumirán todo el proceso de selección de estudiantes y empresas, y de las propias Pymes», ha afirmado Emilio Botín, presidente de Banco Santander.

Como ejemplo ilustrativo, los universitarios de Castilla y León se beneficiarán de 298 becas, en Valencia de 526 y en torno a 500 alumnos en Castilla La Mancha ya se han inscrito para optar a las becas Santander-CRUE-Cepyme.

Además, la institución financiera destinará 60 millones de euros para becas hasta 2015. En cinco años, 18.000 universitarios (15.000 estudiantes y 3.000 jóvenes docentes e investigadores) podrán acceder a los programas de Becas Iberoamericana. Santander Universidades, con una dotación de 5.000 euros para jóvenes docentes e investigadores, y de 3.000 euros para estudiantes.

A través de la División Global Santander Universidades, la entidad que preside Botín colabora desde hace más de 15 años con las universidades con una iniciativa única en el mundo, que la distingue del

resto de instituciones financieras nacionales e internacionales.

La red de diálogo y encuentro de universidades de todo el mundo (Santander Universidades) mantiene una alianza estable con más de

1.010 centros de América, Asia y Europa. A través de Universia, uno de los proyectos conjuntos del banco con las universidades, Banco Santander se relaciona con 1.232 instituciones de 23 países.



BANCO SANTANDER

**REINVENTAMOS  
LA UNIVERSIDAD PARA PROFESIONALES.  
DESCUBRE TU MEJOR YO**

La Universidad Europea de Madrid ha creado la Universidad Personal para que tú también puedas reinventarte y alcanzar tu mejor yo.

## Universidad Personal Grados y Postgrados

### Flexible.

Tú decides cuándo empezar y a qué ritmo.

### Personalizada.

Se adapta a tu trabajo y a tu vida.

Tú eliges asignaturas online o presenciales a tu manera.

### Interactiva.

Con herramientas de contacto directo con profesores, empresas y compañeros que enriquecen el día a día y favorecen el networking.

### Top quality learning.

Superior en metodología y contenidos.

Empieza ya.  
Entra en [tumejoryo.es](http://tumejoryo.es)  
Infórmate 902 23 23 50



Universidad  
Europea de Madrid

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Pensada para el mundo real