

Viernes, 9 de marzo de 2012

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIAL

granadahoy.com

GRANADA

PORTADA

GRANADA

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

25M

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

OPINIÓN

SALUD

Granada Hoy, Noticias de Granada y su Provincia

Granada

Más de 250 universitarios aprenden a 'venderse' para hallar empleo

Más de 250 universitarios aprenden a 'venderse' para hallar empleo

Se trata de mejorar sus opciones ante los empresarios gracias a un proyecto europeo

R. G. / GRANADA | ACTUALIZADO 09.03.2012 - 01:00

0 comentarios

0 votos



Me gusta

COMPARTIR

Más de 250 universitarios granadinos asistieron ayer a la presentación de las conclusiones del proyecto de Euroempleo CORE, desarrollado por la Consejería de Empleo y la Universidad de Granada, a través de la Fundación General Empresa-UGR, con objeto de ayudar a jóvenes y mujeres menores de 30 años a buscar su primer empleo y mejorar así sus oportunidades laborales. "Capacidad de liderazgo o de gestión, espíritu emprendedor o trabajo en equipo" son, según la delegada de Empleo, Marina Martín, "algunas de las actitudes que más tienen en cuenta los empresarios hoy en día en una selección de personal pero que no aparecen en el currículum, de ahí que sea necesario establecer un método para que podamos reconocer y certificar esas habilidades".

Los técnicos del proyecto CORE, que ha contado con la colaboración de varios organismos europeos han expuesto algunas de las buenas prácticas detectadas en esos países y que han trabajado con los mismos perfiles.

Así, entre ellas destaca el sistema portafolio digital, desarrollado por la Universidad de Nottingham, que permite al usuario recopilar y validar los resultados del aprendizaje adquirido a través de la experiencia laboral, información de la que queda constancia y que llega posteriormente al futuro empleador, según ha explicado la delegada de Empleo.

Por otra parte, el proyecto se ha desarrollado partiendo del *Marco europeo de las ocho competencias clave para el aprendizaje permanente*: comunicación en lenguas extranjeras, competencia matemática y básicas en ciencia y tecnología, competencia digital, aprender a aprender, competencias sociales y cívicas, sentido de la iniciativa y espíritu de empresa y conciencia y expresiones culturales.

Según Martín, la meta del proyecto es aplicar los métodos más eficaces de reconocimiento de las habilidades personales en las políticas activas de empleo, así como trasladarlos a la formación universitaria y a las asociaciones de empresarios y de estudiantes que prestan servicios de orientación laboral "porque los jóvenes están más preparados de lo que creen" para trabajar.



Blogs



EL BLOG DE M.
ESCUADERO

0 comentarios

0 votos



0 COMENTARIOS

Su comentario

Ver todos los comentarios

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las

