

Un estudio analiza la convergencia entre las cuatro culturas locales

La Universidad de Granada llevó a cabo una investigación que demuestra cómo "el contacto entre los grupos provoca que los valores vayan uniéndose"



Un grupo variado de ceutíes en una de las galerías del Mercado Central.

M. L. / CEUTA

El comúnmente denominado término medio está descrito por las leyes termodinámicas de la siguiente forma: un objeto metálico a 50 grados en contacto con otro a 0 grados derivarán en dos objetos a 25 grados de temperatura. Es el fenómeno conocido como transferencia de calor. De esta experiencia cabría concluir que el contacto suaviza los extremos. De igual modo, entrando ya en materia, podría decirse de los grupos

de personas. Es la principal conclusión a la que ha llegado el departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, de la Universidad de Granada.

"La convivencia, el contacto diario, hace que las comunidades vayan uniéndose", subrayó Juan Miguel Alcántara, profesor de la Facultad de Educación y Humanidades, al referirse a las conclusiones de una investigación desarrollada el pasado curso. "Se aprecia cómo los valores extremos se atenúan, con tendencia a la unidad,

La empresa en el centro de estudio

Los estudios realizados por el departamento de Comercialización e Investigación de mercados de la Universidad de Granada se centran en investigaciones en torno al fomento del sector empresarial de la ciudad. El conocimiento de la actitud de los individuos ante el fenómeno publicitario, hacia los estímulos del mercado, en general, son

capítulos destacados en las investigaciones llevadas a cabo en la Facultad de Educación y Humanidades. Saber las diferencias y similitudes entre las diferentes entidades culturales de Ceuta facilitaría a las empresas el seguimiento de estrategias en relación al control de la incertidumbre, el trato, el ahorro, entre otros rasgos.

de manera que es dable apoyar la tesis que veníamos intuyendo antes, es decir, que los valores culturales de las cuatro comunidades de Ceuta están en un proceso de convergencia".

En el presente estudio se atendió a cuatro parámetros culturales definitorios de un grupo humano, detalló Alcántara. A saber, la 'distancia de poder' -el grado en que los miembros menos poderosos aceptan que el poder esté desigualmente distribuido-, 'el control de la incertidumbre' -el nivel de riesgo que está dispuesto a tomarse-, la dualidad 'individualismo-colectivismo', la 'masculinidad-feminidad' -con unos valores convencionalmente asociados- y 'la orientación a largo plazo frente a la orientación a corto plazo' -perseverancia, austeridad o vergüenza, en primer término, frente a estabilidad personal, dignidad y respeto a la tradición, en segundo término-.

PARÁMETROS

Se tuvieron en cuenta valores como la distancia de poder o el grado de masculinidad-feminidad.

A la hora de llevar a término el estudio, el grupo de investigación en el que participó Alcántara analizó los citados parámetros en el seno de las cuatro comunidades ceutíes. Entre las conclusiones, el departamento del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados destacó "el cambio registrado en la comunidad musulmana local en relación a los valores de masculinidad-feminidad de la población tangerina tomada como referencia". De los datos, los autores del estudio también mencionaron la similitud entre la comunidad hebrea y cristiana, "debido quizá a los orígenes comunes de las religiones que profesan", anotaron. De la comunidad hindú quedó subrayada la orientación a largo plazo, "elemento clave para el éxito empresarial".

DESDE
1924

Imperio
IMPRESA OFFSET DIGITAL

www.imprentaimperio.com

cartelería · revistas · libros · folletos · formularios · sobres
impresos · diseño gráfico · imagen corporativa · logotipos
vallas · gran formato · lonas · vinilos · decoración de eventos
ilustración · laminado · rotulación · publicidad · maquetación

TELÉFONO
956 51 27 11

Marqués de Santa Cruz, 6 (detrás de Correos)

En 86 años hemos cambiado muchas cosas.....

.....lo único que no hemos cambiado ha sido la buena impresión

SOMOS LA IMPRENTA MÁS ECONÓMICA DE CEUTA. ¡¡¡COMPRUÉBELO!!!

Ejemplo: 1.000 sobres americanos impresos a una tinta: 80 euros, a más tirada, más económico y como esto ¡¡¡TODO!!!
Entregamos todos los trabajos en sus instalaciones · No hace falta gastar más dinero para llevarse la mejor impresión



¿PARA CUANDO LO QUIERE? ¿PARA HOY?: IMPRENTA IMPERIO

Contamos con una plantilla de 11 trabajadores de Ceuta a su servicio

ra c
ad