

Opinión

LA TRIBUNA

Es la I de Investigación, no de Ignorancia

**Antonio Ávila Cano**Consejero de Economía, Innovación
y Ciencia de la Junta de Andalucía

HASTA bien entrado el siglo XIX, la aplicación de sangrías fue una práctica médica generalizada cuando no se sabía qué tratamiento aplicar al paciente, a pesar de que sólo conseguía acabar con las pocas fuerzas que conservaba el enfermo. Me preocupa que el nuevo Gobierno de España aplique este mismo tratamiento a la economía española y cómo pueda afectar esto a Andalucía, pues se ha impuesto el recorte por estrategia y el médico parece haber olvidado que su prioridad, además de aplacar la fiebre, es conseguir que el enfermo vuelva a andar, fortalecido, cuanto antes.

A principios de los años 90, el grupo musical cordobés Pabellón psiquiátrico nos recordaba con ironía la ambivalencia del significado representado por las iniciales... En ese caso, era la G. Hoy me quiero referir a la I. A la de Investigación, a la de I+D; no a la de Ignorancia.

En Andalucía, en el marco de la Concertación Social, hemos afrontado esta crisis atendiendo tanto a sus efectos como a las causas que nos han llevado a ella. Hemos tenido que tomar también medidas difíciles para cumplir con los objetivos de reducción de un déficit que no ha sido causa sino, precisamente, consecuencia de la crisis. Pero lo hemos hecho teniendo en cuenta tanto los costes como los beneficios económicos y sociales que tendrían en nuestra recuperación económica, compatibilizando el saneamiento de las arcas públicas con la recuperación competitiva de nuestro tejido productivo.

Por eso, el Gobierno de José Antonio Griñán ha priorizado las políticas de Investigación Científica y Tecnológica, de I+D, que han tenido incrementos significativos en los presupuestos andaluces. A pesar del ajuste general. Precisamente por la crisis.

Por el contrario, el Gobierno de Mariano Rajoy ha realizado, en su primera reunión precisamente, una reducción de 600 millones de euros en I+D. Me desconcierta el relativamente escaso eco que ello ha tenido. Pero me preocupa más su efecto sobre Andalucía, especialmente porque a estas alturas aún no se ha detallado su impacto.



Frenar esta estrategia de cambio productivo supondría hipotecar nuestro futuro y malgastar el esfuerzo inversor, público y privado, que hemos realizado durante estos años: en la última década hemos multiplicado por cinco la comunidad científica andaluza

En estos momentos, nuestra comunidad autónoma tiene en el aire la financiación estatal dirigida a programas y proyectos de I+D+i, como Innoempresa (con impacto en la provincia de Sevilla), Reindus (en Cádiz y Jaén), Innplanta (Málaga, Granada y Sevilla), Miner (Córdoba) o Interconecta (Sevilla). Incentivos a la innovación y proyectos estratégicos, como el Centro de Vuelos No Tripulados del Arenosillo (Huelva), el Anillo Ferroviario de ADIF (Málaga) o actuaciones en los sectores agrícola y energético (Almería).

Están en juego programas fundamentales para nuestra estrategia de reconversión industrial de sectores tradicio-

nales y de impulso de nuevos sectores, como las energías renovables, las ecoindustrias, las TIC, la biotecnología o la industria aeroespacial. Recursos fundamentales para el cambio de patrón productivo que necesita Andalucía. Para que nuestra economía sea más fuerte, más sostenible.

Muy probablemente, Carville, el estratega de campaña de Clinton, hoy cambiaría su "es la economía, estúpido" por "es la I+D, estúpido", consciente de que frenar esta estrategia de cambio productivo supondría hipotecar nuestro futuro y malgastar el esfuerzo inversor, público y privado, que hemos realizado durante estos años: en la última década hemos multiplicado por cinco la comunidad científica andaluza. Tan sólo en esta legislatura hemos financiado proyectos de investigación por 500 millones de euros.

Hemos creado entornos productivos donde se fomenta la conexión entre ciencia y tejido económico. Entre universidad y empresa. En nuestros 11 parques y 26 centros tecnológicos operan más de mil empresas, que ejecutan el 40% de las inversiones privadas en I+D+i registradas en Andalucía. Estos entornos se han convertido en auténticos motores de desarrollo donde, a pesar del contexto económico adverso, ha aumentado la facturación (más de 4.000 millones de euros), se crea empleo de alta cualificación (más de 34.000 empleos) y aumenta la productividad.

Nuestros parques han sido los más dinámicos y competitivos en la concurrencia a la convocatoria de estos fondos y han liderado la captación de recursos en los últimos años (un 49% del total de los fondos con 105 millones de euros en 2011 y 432 millones entre 2008 y 2011, procedentes del Plan Nacional de I+D+i).

Este esfuerzo inversor de nuestra comunidad autónoma por la I+D+i se ha reflejado en las últimas estadísticas del INE. Entre 2009 y 2010, en plena crisis, la I+D creció en Andalucía un 12%, mientras que en el resto de comunidades autónomas descendió. Y en 2010 el sector privado andaluz redobló su esfuerzo innovador, al invertir un 3,4% más (1.042 millones de euros) que el año anterior, mientras que a nivel nacional se produjo un descenso del 8,3%.

Si Andalucía es la que más aprovecha estos recursos, será la más afectada por el recorte porque buena parte de los proyectos dependen de recursos estatales que están ahora en revisión. ¿Cómo?, ¿qué va a ocurrir ahora con toda esta trayectoria de esfuerzo público-privada, de colaboración entre administraciones, de optimización de recursos? Espero con interés conocer el alcance de estas decisiones, por parte del ministro de Economía y Competitividad, como he solicitado.

Y A les hablé, no hace mucho, de las agencias de calificación y del extraño papel que están jugando en el desarrollo de la crisis. Con independencia de su credibilidad, a la que después me referiré, resulta indudable la influencia de sus dictámenes en nuestras condiciones de vida presentes y futuras. El año ha comenzado con más de lo mismo: Standard & Poor's, que integra junto con Fitch y Moody's el triunvirato examinador, ha procedido a la degradación de la calificación crediticia de Francia y de otros países de la Eurozona. A estas alturas, únicamente restan cuatro estados de ésta –Alemania, Luxemburgo, Holanda y Finlandia– con la ansiada Triple A. No contenta con eso, S&P, al parecer muy contrariada por la escasa repercusión en los mercados de esta primera andanada de 2012, posteriormente también ha castigado al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera (FEEF).

Como era lógico, las reacciones no se han hecho esperar. Sarkozy, enojado y con el orgullo herido, ha contraatacado afirmando que "no son las agencias de calificación de riesgos las que deben definir las políticas económicas". Menos comedido,

POSTDATA

Rafael Padilla

Un poder
incomprensible

Wolfgang Schäuble, ministro alemán de Finanzas, además de acusarlas de ignorancia, sugiere que les mueve más su propio afán de conseguir la atención pública –lo que a la postre les supone ventajas competitivas y pingües beneficios– que la solución eficaz de los problemas.

Aumenta el número de los que recelan de los propósitos de este auténtico monopolio auditor privado. Hay quien las considera un mero instrumento del ultracapitalismo. Otros vislumbran en sus maniobras un antieuropeísmo feroz. Se propugna por casi todos la creación de una agencia pública europea de calificación que, sin tantos lastres, desarrolle sus funciones de

forma mucho más objetiva. Faltan –de esto tengo plena certeza– normas que permitan depurar las inmensas responsabilidades que de sus análisis, demasiadas veces inexactos, puedan derivarse.

Y es que santas y puras no son. Basta con leer el informe de la Comisión de Investigación sobre la Crisis Financiera (FCIC), creada por el gobierno de los Estados Unidos en mayo de 2009, para obtener una visión clara de sus muy discutibles prácticas. Allí se las identifica (a las tres) como "herramientas claves de la crisis". Sus errores, sus faltas de diligencia, incluso sus conductas fraudulentas y de connivencia con los mismos emisores de la basura que hoy nos ahoga, unidas a una sorprendente impunidad, fueron determinantes en el terremoto de 2008.

Eso es, al fin, lo que me desconcierta: que estemos entregando tan mansamente nuestro porvenir al criterio de sujetos tan poco recomendables, que no haya un juez o una ley que discipline su descarada ambición, que puedan seguir amparándose en la impune falibilidad de sus presuntas opiniones. Intocables, a salvo de todo miedo, gozan del incomprensible poder de masacrarnos.

LA CARTA DE LA SEMANA

Correo: Avenida de la Constitución, 42, bajo
e-mail: redaccion@granadahoy.com **Fax:** 958 80 95 11

Sin trabajo y sin perder
la esperanza

Sigo sin perder la esperanza. A mis 30 años de edad sigo sin tener trabajo estable, pero aun así no pierdo la esperanza. Cada día, desde que me levanto hasta que me acuesto, lo paso rellenando currículos para empresas. De momento, muchas horas invertidas y resultados cero. Pruebo con páginas web dedicadas a ofertas de empleo. Relleno currículos y me inscribo en decenas de ofertas. Nada. Cuando no descartan la candidatura, ni siquiera se molestan en contestar. Desde hace un año sólo se me indica que una empresa ha visitado mi currículum. Desalentador. Soy licenciado. Tengo multitud de cursos realizados, seminarios... Y no me sirve de nada. Si no tienes padrinos, no obtendrás recompensa. En el último año he realizado sólo dos sustituciones por tiempo total de un mes y

medio, como auxiliar de caja en una entidad bancaria. Me considero bueno en ese trabajo, me encanta. Mis compañeros han estado contentos con mi trabajo y desearían que me quedara con ellos, y yo daría lo que fuera por quedarme... Pero se ve que la entidad bancaria no busca a alguien como yo. Tal vez si fuese cuñado de "tal" o primo de "cual" lo tendría más fácil, como un par de sujetos que conozco de la entidad que no tienen estudios. Ni siquiera saben sumar sin calculadora. Así va el país, lo dejamos en manos de personas no capacitadas y lo hundem... Seguiré delante del ordenador rellenando currículos e inscribiéndome en ofertas de empleo sin perder la esperanza.

Salvador López (Valencia)

Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

UNIVERSIDAD

El 97,7% de los universitarios forma parte de las redes sociales Tuenti y Facebook, según un estudio de la Complutense

**ECONOMÍA**

Los precios de la vivienda nueva vuelven a los de hace siete años; a pesar de la importante bajada, siguen siendo caros

DATOS**Repercusión**

El presidente de la Autoridad Portuaria motrileña ha estado esta semana en Fitur alabando las bondades de la Costa granadina para el turismo de cruceros.

En marzo

A la próxima feria de turismo a la que acudirá el Puerto de Motril es la de Miami, en ese mes, y quizás ahí se pueda hacer una evaluación más certera del impacto del desastre del *Costa Concordia*.

Algo poco probable

Desde la Administración marítima explican que, debido a los mecanismos con los que trabajan, un accidente como el ocurrido la semana pasada en la costa italiana sería impensable en la dársena motrileña. En España está completamente prohibido acercarse a tierra, como parece que ocurrió en el caso del buque que se encuentra varado.

El 'Volcán de Timanfaya', con las máximas garantías de seguridad

Arturo Berini, el capitán del ferry, explica el plan de emergencia de su buque

N. M. / MOTRIL

En la sala de mandos del ferry *Volcán de Timanfaya* hay un cuadro anual de preparación de emergencias en el que se detallan los imprevistos que puedan surgir: abordaje, colisión, peligro y salvamento, contaminación por hidrocarburos, fallo de vía principal y/o gobierno, hombre al agua, derrame de sustancias peligrosas y/o contaminantes, ejercicio ISPS y ejercicio combinado. Las actuaciones contra incendios y abandono del buque que hay que realizarlas todos los meses, según figura en dicho documento.

En otro rincón de la sala, se recoge el cuadro de obligaciones e instrucciones para casos de emer-



Berini señala la caja negra del barco.

gencias, para los 973 pasajeros y los 27 tripulantes. En él se diferencian las instrucciones a realizar en caso de incendio, en caso de mal tiempo, niebla... El manejo de los botes rescate, botes y balsas salvavidas y, en otro, el supuesto del abandono del buque.

Cada uno de los tripulantes, desde el capitán hasta el cocinero,

tiene recogido en cada uno de estos casos qué debe hacer. Así el capitán debe dirigir desde el puente central de seguridad las operaciones. Además se distribuye la tripulación en cuadrillas para repartirse las tareas.

En el caso de abandono del buque se recogen los lugares de reunión para distribuir el pasaje y que organizadamente puedan acceder a los botes. Berini incide en que la compañía Armas refuerza los sistemas de seguridad, más de lo que la norma le corresponde para ofrecer a sus viajeros las mayores garantías.

Además, el capitán está en todo momento en comunicación con tierra por si consideraran necesario solicitar auxilio del exterior. Las

conversaciones mantenidas son grabadas en un dispositivo RDT.

Un Registrador de Datos de la Travesía (RDT) es un sistema de grabación y almacenamiento de datos para embarcaciones capaz de coleccionar datos de los distintos sensores del barco durante una travesía. Según el Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar (SEVIMAR), su instalación es obligatoria en todos los buques de pasaje y los buques de arqueo bruto igual o superior a 3.000 toneladas, con el propósito de reforzar la seguridad de los mismos, mejorar su construcción y prevenir y solucionar accidentes en el mar.

Los sistemas RDT son equiparables a las cajas negras de los aviones, pues graban y almacenan, de manera segura y recuperable, todos los parámetros de navegación: información relativa a la posición, movimiento, comunicaciones en puente, megafonía, alarmas antiincendios e incluso la imagen radar.

Toda esta información, recogida y debidamente tratada, es de suma utilidad a la hora de investigar y en su caso, prevenir, cualquier incidente o accidente que afecte a la seguridad del buque, como pueden ser abordajes, varadas, fallos o averías e inundaciones, entre otros; así como cualquier suceso que comprometa la seguridad de la navegación, como los fallos en la maniobrabilidad, los defectos de los sistemas y aparatos de gobierno o de los equipos de navegación y comunicación; y, finalmente, cualquier situación que pueda desembocar en episodios de contaminación marina, como vertidos o riesgo de los mismos.

pasajeros que vivieron este triste episodio cerca de la isla de Giglio se les debió indicar las rutas de escape para, de manera ordenada, señalar a los viajeros por dónde deben salir para acceder a los botes salvavidas y a las lanchas a través de las rampas de evacuación y bajo la supervisión directa del capitán. En este caso, también

siguiendo el protocolo de evacuación, se recogen las rutas de escape. En función del camarote, cada pasajero tiene un bote asignado, por lo que hay que seguir una ruta de evacuación. "Igual que cuando uno sube a un avión y la azafata le asigna una puerta de emergencia y un protocolo de seguridad", argumentan.

Medio Ambiente

Otro de los aspectos importantes es el de vaciar los tanques de combustible. En estos momentos el barco está fondeado, y no avanza ya por sí solo. Por el movimiento de las mareas, en bajamar y pleamar, el barco se desplaza, por ello hay que actuar con rapidez para extraer el

combustible que hay en su interior. "En el caso del *Costa Concordia*, el barco ahora está apoyado sobre un costado, por lo que hay que trazar unas barreras de contención y acercarse si es posible a popa para extraerlo. Se cree por las informaciones ofrecidas que puede contener unos 2.000.000 de litros de fuel oil, gasoil y aceites, sin duda,

materias altamente contaminantes, que por la zona de alto valor ecológico puede ocasionar una alta contaminación en la zona, por lo que además de coordinar las operaciones de búsqueda de los desaparecidos, está el de evitar la contaminación de la zona, otra de las actuaciones prioritarias".

Granada

ESTUDIO Profesores de la Complutense sondean a medio millar de estudiantes

Con 150 amigos en la universidad

El 97,7% de los universitarios forma parte de las redes sociales Tuenti y Facebook, a las que se conectan entre 40 y 70 minutos • Zara, Movistar y Telepizza son las marcas más valoradas por sus perfiles en internet



Jóvenes trabajan con sus portátiles en la UGR.

MARÍA DE LA CRUZ

A. Beauchy / GRANADA

Los jóvenes no abandonan su actividad en las redes sociales cuando se incorporan a la universidad, de hecho, siguen apostando por ellas como la mejor vía de comunicación con sus amigos y son fieles a los foros virtuales que ya manejaban en el instituto. Según un estudio realizado por la Universidad Complutense, el 97,7% de los universitarios forma parte de alguna red social y nueve de cada diez mantiene su cuenta en Tuenti, el portal más habitual de los adolescentes.

Sin embargo, con la mayoría de edad tres de cada cuatro se incorporan también al Facebook, simultaneando más de una cuenta a la vez. De los jóvenes encuestados, dos de cada tres (68,7%) consideran las redes sociales "importantes" o "muy importantes" en sus vidas, sobre todo porque es la vía más utilizada para estar en contacto con los conocidos.

Los datos se desprenden de un estudio realizado por la empresa Top Position, especializada en comunicación digital, con la colaboración de los profesores de la Complutense Felicísimo Valbuena, Eva Aladro y Graciela Padilla. Con una muestra de 420 estudiantes y un margen de error del 4,98%, la investigación revela que el 75% de los universitarios está muy preocupado por su privacidad y consideran, entre las dos principales, que la red social más íntima es Tuenti, en el 70,8% de los casos, y un 28,2% se inclina por Facebook.

Para ahondar más en su actividad, el estudio revela que los usuarios de Tuenti tienen perfiles con una media de 30 meses de antigüedad cuando llegan a la universidad. "La mayoría utiliza Tuenti a diario, se conectan unos 70 minutos por sesión (más de una hora) y sus perfiles tienen una media de 150 ami-



Graciela Padilla.

G. H.

gos", dicen los responsables. Los usuarios de Facebook (tres de cada cuatro universitarios) son más recientes, con unos perfiles de 18 meses de antigüedad de media. "Utilizan la cuenta de Facebook varias veces por semana, con unos 40 minutos por sesión", detalla la investigación. Aunque el número de amigos desciende a un centenar.

“ Los usuarios de Tuenti tienen perfiles con una media de 30 meses de antigüedad y más de 150 amigos ”

Los grupos más populares para estos usuarios son los musicales (42,8%), por delante de los grupos de famosos (18,2%) o grupos de marcas (13,1%).

"Se trata de uno de los pocos estudios científicos acerca del uso de las redes sociales en España", afirmó durante la presentación de la investigación uno de los responsables de Top Position, que dedica un apartado del estudio a

la efectividad de la información y publicidad que hacen las empresas en internet. Así, asegura que sólo un 14,2% de los estudiantes encuestados asegura que hace caso a los anuncios que se publican en Facebook.

Nueve de cada diez jóvenes consideran muy útil que las empresas dispongan de un perfil propio en las redes sociales. Preguntados acerca de qué marca gestiona y cuida mejor sus perfiles, las más mencionadas son Movistar (24,9%), Telepizza (casi el 12%) y Zara (5%).

En cuanto a cómo deben proceder las empresas para que su presencia en las redes sociales sea eficaz, un 37,5% de los encuestados considera que deberían lanzarse promociones u ofertas específicas para los seguidores o amigos de la marca. Según la investigación, el 29,7% de los encuestados cita la estrategia de adelantar a través de las redes sociales noticias exclusivas sobre la marca. Pero la inmensa mayoría, el 93,3%, rechaza la idea de pagar una cuota para disfrutar de promociones especiales de su marca favorita.

El estudio revela que existen grandes diferencias en el uso de las redes sociales en función del sexo. Las mujeres usan tanto Facebook como Tuenti con algo más de frecuencia que los hombres. También están más preocupadas, en ambos casos, por su privacidad.

El análisis de los usuarios más activos, definidos como aquellos que usan Tuenti todos los días, al menos una hora al día, muestra que son en un 56,8% en el caso de las mujeres, y un 43,2% en los hombres. Un 81% de los más fieles tiene también perfil en Facebook. Casi nueve de cada 10 considera que las redes sociales son importantes o muy importantes en su vida, y seis de cada 10 tiene más de 200 amigos en su perfil de Tuenti.

En breve

Fallece un motorista en Salobreña después de chocar contra un árbol

TRÁFICO. Un conductor de una motocicleta de alta cilindrada murió ayer en Salobreña tras chocar contra un árbol después de perder el control de su vehículo. El accidente ocurrió a las 13:00 horas después de que I. N. R., de 31 años, perdiera el control de su motocicleta cuando circulaba por la Avenida de Andalucía.

La convivencia de los medicamentos de marca y genéricos provoca confusión

CONGRESO. La convivencia de los medicamentos de marca con los genéricos provoca confusión en pacientes y médicos y son objeto de la mayoría de las quejas que reciben los profesionales. Según señaló el doctor José Jordano en el XLIV Congreso de la Sociedad Andaluza de Oftalmología, que ha reunido a unos 300 profesionales estos días en Granada, los médicos reciben entre un 75% y un 80% de las quejas de pacientes por la confusión derivada de la convivencia de los fármacos genéricos con los tradicionales de marca. En su exposición, Jordano explicó que el actual sistema de prescripción de medicamentos desorienta a los enfermos, ya que están acostumbrados a tomar siempre el mismo y se muestran reticentes a un cambio.



G. H.

La estación de esquí abre este fin de semana 84 kilómetros

TURISMO. La estación de esquí de Sierra Nevada cuenta este fin de semana con 84 kilómetros esquiables y todos los remontes operativos gracias a las nevadas registradas a principios de semana, que han permitido que la estación alcance la mayor superficie esquiable desde su apertura.