

El volumen ha sido publicado por la Editorial Universidad de Granada

Rodríguez publica 'Para una lectura de Heidegger'

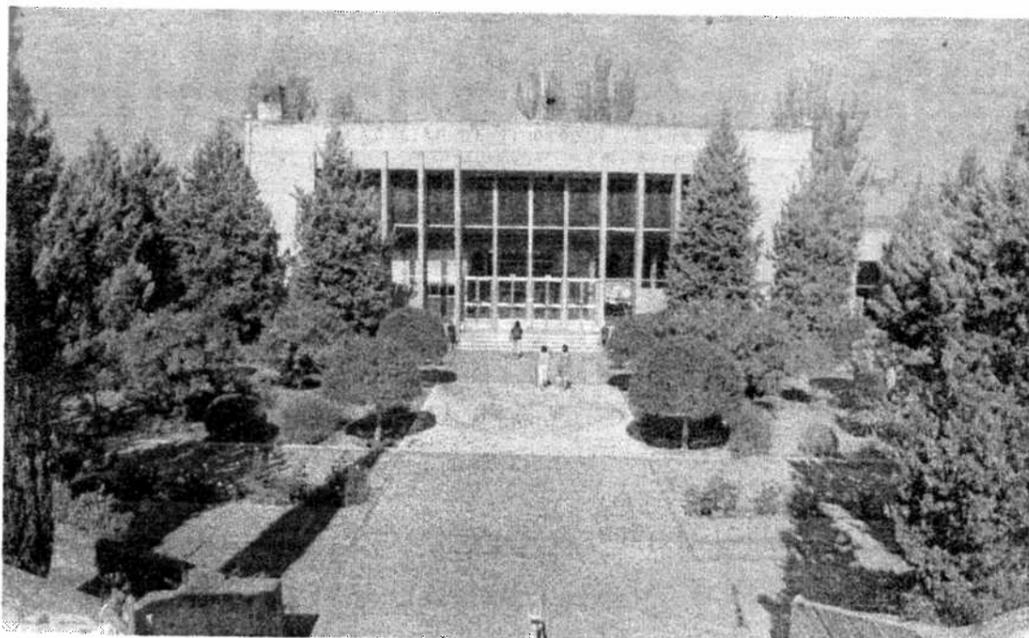


Imagen de la facultad de Filosofía y Letras de la UGR

Por El Telegrama

'Para una lectura de Heidegger (Algunas claves de la escritura actual)' es el título del libro que, en edición de bolsillo, ha publicado la Editorial Universidad de Granada (eug):

Obra del catedrático de Literatura de la UGR, Juan Carlos Rodríguez, el volumen ha sido escrito para lectores "que no se asusten ante el supuesto enigma heideggeriano", según afirma el

Afirma que el supuesto "enigma" heideggeriano no existe

propio autor, quien asegura que, en realidad, el supuesto "enigma" heideggeriano no existe.

No es fácil leer a Heidegger, "pero tampoco es algo misterioso, como leer la Kábala ni como des-

cifrar un puzzle indescifrable al modo de Finnegans Wake de Joyce", dice Juan Carlos Rodríguez. Y añade: "Muy al contrario: Heidegger es claro. Con sus ambigüedades, avances y retrocesos, hasta llegar a canibalizarse a sí mismo: lo propio de cualquier gran escritor y de una inteligencia tan pasmosa como la del que fue rector de la Universidad de Friburgo".

Se pregunta el autor de esta

obra recién editada, cómo Heidegger, un simpatizante del nazismo (más que un nazi en estricto), ha podido llegar a convertirse en referencia clave para las nuevas escrituras de la posmodernidad e incluso del neoliberalismo actual. "Para comprobar tal influencia --afirma Juan Carlos Rodríguez-- basta con ojear los textos de Foucault, Derrida, Hannah Arendt, el psicoanálisis lacaniano o los estudios cultura-

les: Heidegger flota por todas partes. Y no digamos en la absorbente presencia de la ideología tecnocrática".

El profesor Juan Carlos Rodríguez estructura su estudio sobre Heidegger en dos amplios capítulos, en los que trata "El Anti-Nüremberg filosófico/literario de Heidegger", y "Los procesos de Nüremberg y el Anti-Nüremberg filosófico/literario: la Carta de Heidegger".

La revista 'Aldaba' destaca la situación económica y social de Melilla

La presentación tuvo lugar ayer

Por El Telegrama

La UNED acogía ayer la presentación de una nueva edición de la revista 'Aldaba' que en esta ocasión centra su estudio y análisis en la situación socio-económica de Melilla, así como analizar la repercusión que está teniendo en Melilla las distintas revueltas en Marruecos así como en el resto de países del Mediterráneo a raíz de la conocida 'Revolución de los Jazmines' de Túnez.

En este estudio se hace un análisis exhaustivo de la situación en el contexto regional, nacional, internacional y como parte del continente africano.

Por medio de este estudio lo que se pretende es conocer la realidad de Melilla y así ponerlo a disposición de los ciudadanos y de los responsables políticos para llevar a cabo las medidas que se crean perti-

nentes.

El análisis se hace referencia a la situación de los menores no acompañados y en ello profundiza la diplomada en Educación Social y Trabajo Social, Marisa Escámez. En este apartado analiza este fenómeno que ha pasado inadvertido durante años y ahora se trata de uno de los principales problemas de nuestra sociedad.

Esta revista se trata de una publicación que desarrolla la UNED y por este motivo durante la presentación estuvo presente el director de este centro, Ramón Gavilán, quien destacó que en este número se analiza la situación socio-económica de Melilla para poder desarrollar así una serie de actuaciones que vengán a mejorar el futuro de la ciudad en todos los aspectos.

De esta revista se han editado un total de 500 ejemplares.



Anúnciese en
"El Telegrama"
comprando
este espacio

redaccion@eltelegrama.es

administracion@eltelegrama.es

Tlfno: 952 69 14 43
952 69 13 84

Contacta con
nosotros a través
de nuestro nuevo
número de FAX

952 67 24 05

ayudas de 3500 becas concedidas por el año 2011
ESTRANERO PUEDE SER TUYA INSCRIBETE!

vuela hacia tu FUTURO

BECAS

UNIVERSITARIAS

de la Ciudad Autónoma de Melilla 2011-2012

CONVOCATORIA DE AYUDAS ECONÓMICAS PARA EL PAGO DE MATRÍCULA DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS (BOE N.º 4263 DE 25 DE OCTUBRE DE 2011)

Para más información sobre la convocatoria y sus bases de convocatoria, la página web de la Ciudad Autónoma de Melilla, así como consultar con la Comisión de Presidencia y Participación Ciudadana, llamar al teléfono 952 69 24 07.

MELILLA
www.melilla.es