

Miércoles, 2 de noviembre de 2011

- GALERÍAS GRÁFICAS
- CANALES
- BLOGS
- PARTICIPACIÓN
- HEMEROTECA
- BOLETÍN
- ESPECIALES

MAPA WEB

granadahoy.com

GRANADA

- PORTADA
- GRANADA
- PROVINCIA
- DEPORTES
- ANDALUCÍA
- ACTUALIDAD
- TECNOLOGÍA
- CULTURA
- TV
- OPINIÓN
- SALUD



Granada Hoy, Noticias de Granada y su Provincia Granada Las Maritoñi se abren al mundo

Las Maritoñi se abren al mundo

La empresa que elabora las conocidas tortas se prepara para colocar sus productos en otros países donde se demandan, como Alemania, Francia o Canadá · Apuesta por la venta 'on line' para crecer

EUROPA PRESS / GRANADA | ACTUALIZADO 02.11.2011 - 08:01

0 comentarios 0 votos

Me gusta

0

COMPARTIR

La empresa granadina que desde el año 1945 elabora las conocidas tortas Maritoñi prepara su salto al mercado internacional mediante la venta *on line* de sus productos. Éstos ya no sólo se demandan en otras comunidades, como Valencia o Cataluña, sino también en Alemania, Francia o Canadá.



Una trabajadora de la empresa granadina prepara las conocidas tortas.

El gerente de la compañía, Raimundo Pérez, hijo del creador de los populares dulces, explicó que en lo que se trabaja ahora es en lograr disminuir los costes de transporte para atender a la demanda de productos que se hace desde otras latitudes a la planta de Granada, situada en el Polígono Tecnológico de Ogijares.

Para ello, la empresa actualizará en próximas fechas su web y ofrecerá a todo aquel que lo desee los productos que elabora, desde las tortas Maritoñi hasta su versión en chocolate, las Chocotoñis, pasando por todo tipo de bollos, tartas y pastelería artesanal. "Ya tenemos a mucha gente que nos hace pedidos de Ceuta, de Melilla, de Alicante, o de Canadá, donde incluso se nos ofreció abrir una franquicia", apunta Pérez, que además apuesta por abrir la empresa a las redes sociales, como Facebook o Tuenti, donde ya hay varias páginas "no oficiales" de seguidores de Maritoñi.

Después de tantos años de elaboración de pastelería y bollería, Maritoñi SL sigue intentando diversificar su oferta e innovar y ha puesto en marcha junto a la Universidad de Granada un proyecto de investigación para reducir las calorías de los dulces que produce, aumentar su aportación de vitaminas y crear un producto especialmente destinado a los niños y a los mayores.

El proyecto "está muy avanzado" y podría estar culminado en los próximos meses, una vez que se consiga un resultado que, aunque más saludable, no cambie el sabor de las Maritoñi. "Otras empresas han intentado sacar al mercado un producto *light* y han fracasado. Por eso nosotros, antes de hacerlo, estamos investigando la manera en la que no se pierda ese sabor, que es el que te lleva a decantarte por un dulce o por otro", apunta el gerente.

No obstante, la empresa ya ofrece un producto "artesanal" y ha ido evolucionando hacia uno más saludable, evitando los conservantes y las grasas más dañinas, consciente de que el consumidor vela ahora más por su alimentación, pero manteniendo la esencia de "un dulce especial, un regalo para el paladar".

La clientela de Maritoñi sigue siendo "fiel" a los productos que ofrece, y, en pocas fechas, podrá disfrutar de un nuevo capricho, sólo apto para fanáticos de este producto. Se trata de una torta "gigante", con un peso de más de medio kilo de dulce, que podrá cortarse en porciones y disfrutarse en

APUESTA CON LOS CRACKS
BONO DE 1000€

Test de 10 segundos

¡Enhorabuena!
Puedes ganar un Vale de 1.000€ en:
Corte Inglés, IKEA, Carrefour o fnac

¿Qué ves?



Blogs



EL QUE APAGA LA LUZ
 de Federico Vaz

Volkswagen
 AUTOCASION
 Polo
 Advance 1.4 TDI
97.76 € al mes



**CLÁSICO
 MODERNO
 RÚSTICO
 SOFÁS
 DORMITORIOS
 DESPACHOS...**