

G/U/CAMPUS

PREMIOS DRAC NOVELL
Se cumplen 14 ediciones de este certamen centrado en la publicidad.
CINEASTA Y BLOGUERO
Pablo Hernando utiliza la red como sala de proyección de sus cortos.

16 / NOVIEMBRE / 2011 / N° 36

PROFESIONES CON FUTURO

Redes sociales, inteligencia estratégica y medio ambiente, nuevos nichos de empleo

El mundo avanza y cambia a gran velocidad. La irrupción de las nuevas tecnologías en la vida social y económica, el cambio climático, la creciente competencia empresarial o la precariedad del empleo son sólo cuatro de las vertiginosas transformaciones que acucian a la sociedad del siglo XXI a reinventarse y a tener nuevas ideas.

Y a grandes males, grandes soluciones. Si algunas profesiones mueren -el mayor exponente son las relacionadas con el ladrillo-, otras se crean, se transforman o incluso vuelven al ruedo tras años en *peligro de extinción*.

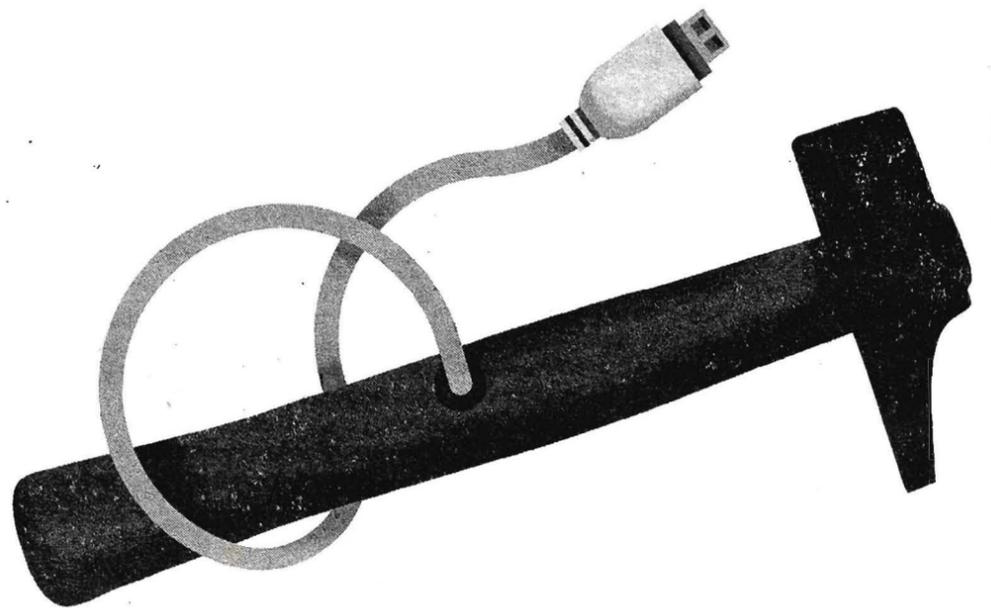
La principal ventaja de estos nuevos perfiles es que están en plena expansión, y en un momento en que casi la mitad de los jóvenes engrosan las listas de parados, las nuevas oportunidades suponen un auténtico soplo de aire fresco. Así sucede con los puestos de comunicación

en los *social media* o de *community manager*, demandados por las grandes multinacionales, así como -y cada vez más- por el pequeño comercio.

Si hay algo imparable, es el cambio climático. Las energías limpias, la gestión de residuos y el reciclaje son sólo tres posibilidades de las que abre el mercado de la ecología y el cuidado del medio ambiente.

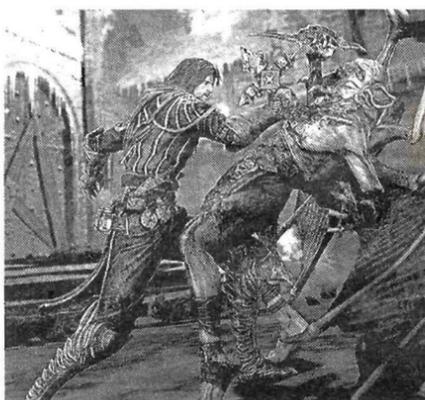
La creciente competencia e internacionalización de las empresas supone también un nicho de nuevos puestos de trabajo. La aplicación de la metodología de los centros de inteligencia al negocio existe desde siempre, pero España comienza ahora a desarrollar estas disciplinas.

El campo no ha sido una opción para la juventud en los últimos años. Y sin embargo, la escasez de empleo en las ciudades abre nuevas oportunidades en los puestos de toda la vida. / PÁGINAS 2 Y 3



LUIS PAREJO

VIDEOJUEGOS, ENTRE LA EMPRESA Y LA UNIVERSIDAD



Los campus españoles comienzan a ponerse a la altura de otros países en el desarrollo de esta industria.

4

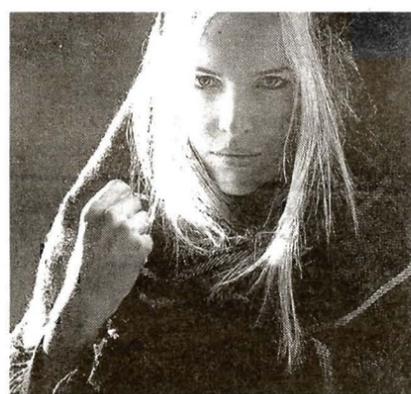
NEGOCIO MILLONARIO BUSCA GESTORES

Viejas glorias como Emilio Butragueño, Manolo Santana y Carlos Sainz explican cómo España puede ser referente también en la dirección deportiva.



6

FOTOGRAFÍA JOVEN QUE HUYE DEL PHOTOSHOP



Los nuevos creadores se decantan por el acabado analógico para que prime calidad sobre tecnología.

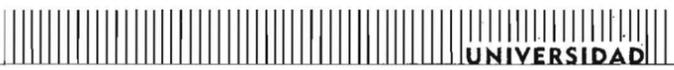
8

BALAGUERÓ, A TUMBA ABIERTA

El director de 'Mientras duermes' reconoce que le gustan «las cosas cotidianas» y que sus premios están «desperdigados pero a buen recaudo». Confiesa que utiliza Twitter para contar historias.



12



PROFESIONES

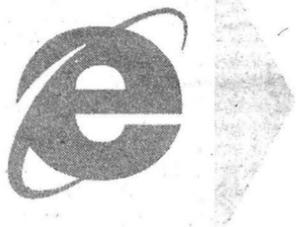
NUEVAS VÍAS PARA EL NUEVO EMPLEO. La tasa de paro juvenil reorienta el mapa de las salidas laborales en España

SARA POLO / REBECA YANKE

Los chinos utilizan la misma palabra para designar la crisis y la oportunidad. Son muchos los jóvenes profesionales españoles que se han puesto esta máxima por bandera y se han lanzado a nuevos mercados que ofrecen grandes posibilidades de trabajo.

Los perfiles ligados a las nuevas tecnologías o a actividades relacionadas con la adaptación al cambio climático son una salida para los miles de jóvenes que no encuentran trabajo. Otras profesiones se transforman, y aplican métodos clásicos de los servicios de Inteligencia al mundo empresarial. Y por último, el campo se convierte en una posibilidad para quien no ve futuro en la ciudad.

Un amplio abanico de posibilidades se abre ante los jóvenes, y la Universidad, aunque con la lentitud que se desprende de su estructura mastodónica, asume su papel como motor social. Así lo demuestran los nuevos posgrados que especializan a la generación del futuro en las nuevas profesiones.



PROFESIONES DIGITALES

Para David Alayón, director técnico de Social Noise, «si en 2005, año de nacimiento de Facebook, te quedaste en coma y despertaste tres años después, estás perdido». La metáfora, aunque exagerada, encierra una moraleja: «2006 marca un punto de inflexión en la sociedad contemporánea», confirma Miguel Pereira, consejero delegado y fundador de la misma empresa.

Social Noise representa la adaptación a la evolución de las sociedades y los mercados que las redes sociales han propiciado. Se trata de una agencia de comunicación que ofrece, según reza su página web, «contenido y conversación». La media de edad de sus miembros se sitúa en 27 años.

«Los social media son el conjunto de entornos sociales en internet donde el usuario es protagonista de la información», explica Alayón. «El auge de los blogs llega en 2004. Son grandes comunidades con una audiencia muy específica», puntualiza.

En 2007, el blog de tecnología Engadget logró modificar, con un post, los stocks del gigante Apple. «Su opinión era tan potente porque la gente se fía más de este tipo de estructuras», aclara Pereira, «y eso ha propiciado un cambio de paradigma». La influencia ya no pertenece únicamente a los medios de comunicación tradicionales y se presenta mucho más fragmentada, de forma que «las estrategias de comunicación de las marcas están cojas si no tienen un pie en el entorno digital», añade.

Según un estudio de la consultora Adecco, un 60% de los parados entre 18 y 30 años estarían interesados en redirigir sus carreras profesionales hacia el sector del comercio 2.0. Y es que la principal ventaja de las nuevas profesiones digitales es que son un nicho de empleo en un momento en que casi la mitad de los jóvenes no tienen trabajo.

La profesionalización de estos nuevos perfiles de la comunicación digital ha correspondido a la Universidad. Son muy numerosos los posgrados que han hecho su aparición en los últimos años en este sentido. Uno de ellos es el



Una joven de frente ante un futuro cambiante y siempre en vertiginoso movimiento. / DR. MADRA

Máster en Social Media & Community Manager de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

José Carlos Soto es codirector del posgrado. Su experiencia en numerosas campañas de empresas tan importantes como Vodafone, Movistar o NEC le ha permitido dar un enfoque diferente a sus clases. «Lo primero que exijo a mis alumnos es una idea de negocio, porque lo difícil no es llevar la comunicación de una gran empresa, sino montar algo de cero», explica el profesor, que insiste en que hay que fomentar el emprendimiento.

La comunicación 2.0 es un mercado en pleno auge, y que crece rapidísimamente. «En 2010, triplicamos la facturación respecto a 2009, y en 2011, hemos duplicado la del año pasado», apunta Miguel Pereira.



CAMBIO CLIMÁTICO

«En las agendas de los grandes líderes mundiales hay dos aspectos marcados en rojo: la crisis y el cambio climático», dice Elvira Carles, presidenta de la Fundación Empresa y Clima, una entidad sin ánimo de lucro catalana que ofrece soporte a los empresarios para adaptar su actividad al nuevo escenario que impone la búsqueda de la sostenibilidad.

«Hay muchas oportunidades laborales en el ámbito de la energía», argumenta Javier Pérez, fundador de Nousol, una empresa de energías renovables especializada en material fotovoltaico. «En el ámbito donde nos movemos, justo en este momento, hemos llegado a *grid parity*», dice, y explica: «Esto quiere decir que el coste de la electricidad que consumimos de la red eléctrica es igual o menor al que nos cuesta producir por nosotros mismos con una instalación fotovoltaica de conexión a red».

Sin embargo, España lleva algo de retraso en este ámbito. «Estamos esperando a que se apruebe una normativa para pequeñas conexiones a red, tal y como tienen la mayoría de los otros países de la Unión Europea», reconoce Pérez. «Estamos seguros de que se crearían miles de empleos», añade.

«El reciclaje podría verse como una nueva profesión pero en el fondo es una unión de disciplinas diversas: química y física de materiales, maquinaria y procesos de producción, ecología industrial... Claro que muchas de las nuevas profesiones surgen así», explica Verónica Kuchinow, fundadora de innovación en productos reciclados Zicla.

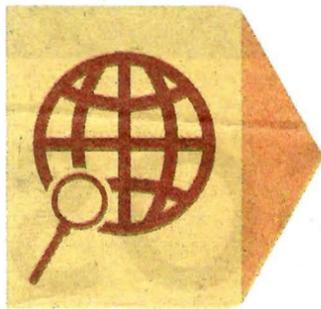
«Teniendo en cuenta que en el reciclaje estamos prácticamente empezando, las posibilidades de esta profesión son grandes», dice, y añade: «En un contexto de crisis, todo lo que sea no tirar es un buen nicho de mercado».

Ambos emprendedores coinciden en que la formación debe evolucionar al ritmo de crecimiento del sector. «Dentro de las carreras más específicas los conceptos modernos basados en cierres de ciclo y ecología industrial están ausentes en los temarios, creo que por desconocimiento y quizá por falta de profesionales que impartan las clases», lamenta Kuchinow.



Humanidades, parte fundamental de las Escuelas de Negocio

Las escuelas de negocio ya incluyen en su oferta académica asignaturas obligatorias relacionadas con el conocimiento cultural. «Faltan visión y grandeza, es decir, espíritu humanístico», dice Rafael Alvira, catedrático de Filosofía y director del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra. Motivado por esa carencia, el centro que dirige se ha convertido en uno de los pocos que incluye en su programa el estudio de las Humanidades. Según Alvira, la causa principal del desinterés hacia esta rama del conocimiento es porque «dos viejos dogmas modernos» lo impiden: que cada conocimiento es autónomo y que existe una «estricta separación entre esos saberes y la ética, a pensar de tratarse de saberes prácticos». «Las Humanidades apenas se han incluido en el currículo de las facultades de empresariales y en las escuelas de negocio. Poco a poco y, sobre todo, a partir del último tercio del siglo pasado, empieza a entrar únicamente la ética empresarial, pero lentamente y sin adquirir ninguna relevancia», argumenta. Otro espacio donde encontrar los dos extremos unidos se da en la IE University. Arantza de Areilza, la decana de la Escuela de Artes y Humanidades, cree que la simbiosis funciona porque «ayuda a desarrollar el espíritu crítico e intelectual, fomenta el aprendizaje de la interrelación de temas y ofrece cualidades para que se consiga mejorar el mundo cambiante». En la imagen, el cuadro de Vermeer 'El arte de la pintura'.



INTELIGENCIA COMPETITIVA

«Se trata de utilizar la metodología propia de los servicios de inteligencia para mejorar la competitividad empresarial, mirando hacia el interior y hacia el exterior», aclara Fernando Cocho, especialista en inteligencia competitiva y profesor de esta materia en el Máster Interuniversitario en Analista de Inteligencia de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y la Universidad Carlos III (UC3M), ambas de Madrid.

Los profesionales de Inteligencia han estado siempre presentes en las empresas. Sin embargo, «hasta ahora no se ha empezado a reconocer, sobre todo en España», lamenta el docente. El papel del analista consiste en aconsejar al equipo directivo para maximizar el rendimiento de los recursos empresariales, detectar nue-

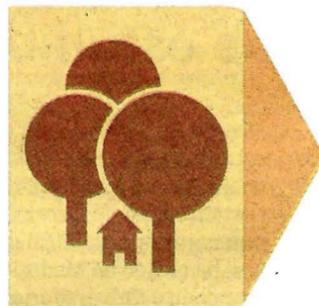
vas oportunidades de mercado o peligros en la competencia y proteger la información —«más del 80% de los errores de las compañías son fruto de filtraciones», apunta Cocho—.

El analista de inteligencia no es una figura cómoda, según el experto, porque «dice todo, incluso lo que no queremos oír». El perfil de este profesional es el de una persona reservada, prudente, capaz de decir no y conocedora de la legislación de su sector. «También ha de contar con una alta capacidad de frustración», añade.

Para él, no se trata en este caso de una profesión en sí misma, sino de una especialización para los más variopintos licenciados: periodistas, publicistas, gerentes... «Más les vale a las empresas españolas convertir este puesto en un nicho de empleo», advierte Cocho, y añade: «En Inglaterra o en Estados Unidos ya existe desde hace 100 años; en Francia, desde hace 70 de manera abierta».

El problema es la reputación. «El título que se requiere se confunde habitualmente con el es-

pionaje empresarial, aunque no tiene nada que ver», aclara. Ahora la profesionalización llega a la Universidad, y los jóvenes pueden aprender las metodologías del Centro Nacional de Inteligencia para acceder a un empleo que, en un mundo cada vez más competitivo, promete no dejar de incrementar sus posibilidades empresariales.



VUELTA AL CAMPO

Mientras una generación se reuerce como el cable del teléfono, el ratón, el de la batería del móvil y el ordenador, el campo continúa necesitando manos jóvenes. Manos que no llegan. En el programa electoral del Partido Popular, el candidato Mariano

Rajoy aboga por «la elaboración de una estrategia nacional para la aplicación y defensa de la Política Agraria Común (PAC) en el marco de una política agraria nacional que concrete los criterios para su puesta en marcha a nivel territorial».

Se compromete además a promover un sector agrario «competitivo, sostenible y generador de empleo». Sin embargo, según Pedro Barata, responsable de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja), «lo primero que se necesita es hacer una campaña de información sobre lo que ofrece el campo».

«Hay una gran variedad de posibilidades. Para empezar, da la oportunidad de ser autónomo, o de tener un arrendamiento o incluso una propiedad; se pueden crear granjas y sistemas productivos, e incluso conseguir que no sean los intermediarios quienes se queden con todas las ganancias», enumera Barata.

Casi la mitad de los jóvenes no encuentra trabajo y, sin embargo, un éxodo rural no parece reducirles, pues no lo ven como una posible salida laboral. Según

los últimos datos del INE, la tasa de desempleo supera ya el 21. Un problema más acuciante entre los jóvenes, cuya proporción asciende ya al 46%.

Otras oportunidades que Barata destaca como importantes son la posibilidad de que los jóvenes se asocien, creen empresas de trabajo temporal y presten sus servicios a otros. «Hay que darle la vuelta a las pegas. El campo no es Madrid, no, no es tan bullicioso, es tranquilo, y ofrece una vida que puede calificarse de limpia», sostiene.

Sugiere también que hay que prestar una especial atención a las materias primas. «Se pueden transformar, por ejemplo, en productos elaborados y de gran calidad. Hay que atender a las cosas típicas de cada zona, poner en marcha una fábrica de embutidos, o de perdices en escabeche, o ceñirse a una carne específica y crear productos con ella», enumera Barata.

En España hay un total de 800.000 personas que se ocupan del campo y, de ellos, únicamente el 15% son jóvenes», asegura Barata, desde Asaja.



UNIVERSITY of CAMBRIDGE
ESOL Examinations

Cambridge English

The most valuable English qualifications in the world

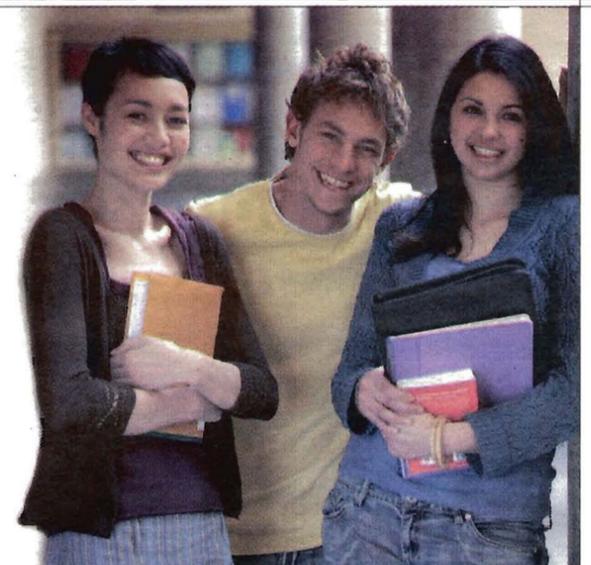


www.CambridgeESOL.org/Spain
info@cambridgeesolspain.org

Have you
advanced?

- Key (Key English Test), nivel A2
- Preliminary (Preliminary English Test), nivel B1
- First (First Certificate in English), nivel B2
- Advanced (Certificate in Advanced English), nivel C1
- Proficiency (Certificate of Proficiency in English), nivel C2

Certificados de inglés reconocidos internacionalmente por instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales.



CARTA BLANCA

ESTIMADOS CANDIDATOS

Por JUANJO BECERRA

Faltan sólo cuatro días para las elecciones y no vamos a descubrir ahora que sus nombres están inscritos en el Ministerio de Educación, como en otros, y sus bustos retratados en la oscura galería reservada a esos menesteres en Alcalá 34. Es cierto que usted, Rajoy, apenas sostuvo la cartera un año y medio entre 1999 y 2000, mientras que usted, Rubalcaba hizo allí carrera a lo largo de más de una década (1982-1993) y desde cinco cargos.

Aun así, ambos candidatos fueron responsables de actuaciones políticas que tenían sentido en su época pero que degeneraron después en perversiones que hicieron descarrilar al sistema universitario y lo llevaron a la situación actual. Usted, Alfredo, fue uno de los artífices de la Ley de Reforma Universitaria, que inspiró la endogamia, consagró la autonomía de los campus y les permitió tirar con pólvora del rey durante 20 años sin rendir cuentas a sus financiadores, los ciudadanos.

Y usted, Mariano, quedará para la historia de la Educación en España como el ministro que completó las transferencias en esta materia a las comunidades autónomas. Su consecuencia fue la disolución de la poca masa crítica que hubiera en España entre las decenas de centros locales que proliferaron en los siguientes 10 años. Muchos de ellos, injustificados en relación con la demanda de plazas. Si se hubieran potenciado las becas de movilidad en lugar de crear una facultad en cada pueblo, cuánto habríamos ahorrado.

En síntesis, la LRU las transferencias explican la mayor parte de las carencias y los defectos que lastran a la Universidad española y que la obligan a hacer esfuerzos sobrehumanos y a buscar resquicios en el sistema para intentar ser competitiva, casi siempre sin éxito. Ése es el lamentable diagnóstico, señores candidatos, y más le vale al país que acierten con sus soluciones de futuro. La buena noticia es que parece haber consenso sobre por dónde deben ir las reformas si queremos asomar la cabeza, no ya en los rankings, sino sobre todo en las revistas científicas de referencia, en los premios internacionales, en los registros de patentes y en la creación de empresas innovadoras.

Reordenar la oferta y cerrar o fusionar aquellas titulaciones, campus, facultades... que sean redundantes; aprovechar esa recuperación para crear grandes centros de excelencia, potenciar la movilidad nacional e internacional de los alumnos, racionalizar la gobernanza universitaria, flexibilizar el sistema de contratación del profesorado y, sobre todo, financiar a las universidades en función del nivel de calidad con el que formen a sus alumnos, investiguen y transfieran conocimiento. Éstas son algunas de las políticas decisivas para la Universidad que debería asumir y hacer realidad un gobierno responsable de cualquier signo.

ACTUALIDAD

17-N, HUELGA CONTRA LA 'TIJERA' EN EDUCACIÓN. Los universitarios toman las facultades y paran las clases

G/U/CAMPUS

Ni en clase, ni en casa. Toma la Facultad, la plataforma que agrupa a las Asambleas de Estudiantes de las universidades públicas, ha convocado para mañana, a tres días de las Elecciones Generales, una jornada de huelga que coincide con la protesta que ese mismo día realizará la enseñanza no universitaria. El parón en las aulas culminará una semana de movilizaciones «en defensa de la educación pública y los servicios públicos y contra los recortes», tal y como reza el lema de la marcha.

El acto principal del día de huelga será la manifestación que recorrerá Madrid desde Nuevos Ministerios hasta la Puerta del Sol para reunirse junto a la marea verde de colegios e institutos. Sin embargo, habrá marchas por todos los rincones de España promovidas por las diferentes asambleas de las universidades públicas.

En la Hispalense, por ejemplo, los estudiantes han sorteado el incumplimiento de todos los requisitos en la convocatoria previa de huelga, con la solicitud de una Asamblea de la Universidad, que supondrá, de facto, la suspensión de la actividad docente durante todo el día. Alumnos de Cataluña, Valladolid, Santiago de



Manifestación de estudiantes a favor de la enseñanza pública en Cataluña. / ANTONIO MORENO

Compostela, Baleares y Murcia han confirmado su decisión de sumarse a la huelga.

Como prólogo al 17-N, los universitarios han desarrollado a lo largo de toda la semana actos reivindicativos contra «los recortes educativos». Así, se han multiplicado las charlas informativas y las clases populares fuera de las aulas para dar a conocer el manifiesto *La educación no se vende, se defiende*, elaborado en

el Encuentro Estatal de Asambleas de Estudiantes que se celebró en Sevilla durante el último fin de semana de octubre.

Además, el lunes comenzaron numerosos encierros en distintas facultades y escuelas técnicas de Madrid, destacando los celebrados en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense en las noches del 14 y 15. Para hoy hay previstos encierros hasta en una decena de centros de

todas las universidades públicas de Madrid.

Según resume la plataforma Toma la Facultad, el objetivo del 17-N es concienciar a los estudiantes de la necesidad de movilizarse contra «la subida generalizada de las tasas» en toda España y «los recortes en educación en enseñanzas medias y superiores». Además, advierten de la «inestabilidad y precariedad laboral» que depara el futuro a los universitarios.

UN TABLERO DEL SABER. La Universidad de Barcelona presenta Inventum, un juego basado en los descubrimientos del siglo XX

JAVIER EXPÓSITO

Aunar el aspecto lúdico y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Con ese objetivo nace Inventum, un juego de mesa colaborativo en el que los jugadores encarnan el papel de las universidades más prestigiosas del mundo. La iniciativa, presentada por la Universidad de Barcelona (UB) y la Fundación Bosch i Gimpera, con el apoyo del Ministerio de Ciencia e Innovación, ha sido plasmada por Oriol Comas, creador profesional de más de 50 juegos y varias publicaciones sobre el tema.

«Como se trata del mundo universitario, buscamos que fuera un juego de colaboración, en el que los malos sean los propios problemas que están siempre alrededor del desarrollo científico», afirma Comas.

De este modo, los jugadores se transportan al año 2450, fecha en que la UB acaba de presentar la primera máquina del tiempo. Con ella, los jugadores se retrotraen al siglo XX, época donde deberán recrear uno de los 10 grandes avances de la humanidad. Entre estos, se encuentran la secuenciación del genoma humano, el descubrimiento de la penicilina, el hallazgo de la tumba de Tutankamon o la llegada de internet. Una investigación, la que da sentido al juego, enmarcada dentro del concurso internacional para universidades Inventum, que da nombre a la iniciativa.

Cada uno de los participantes tiene su propio objetivo personal, pero todos deben al-

canzar al unisono el fin común para poder ganar. Así, o ven- cen todos, o pierden todos. Pa-



ra avanzar, los jugadores se enfrentan al azar de los dados y cuentan con su pericia a la

hora de seleccionar las cartas de esfuerzo colectivo adecuadas. Éstas contienen cuatro valores: investigadores, dinero, equipamiento y tiempo.

Como en todo juego, hay un personaje malvado: el doctor Nyap. Este rol, encarnado por alguno de los participantes, tiene como fin sabotear las investigaciones del resto y dar al traste con los propósitos de los centros docentes.

Un aspecto que aporta mayor agilidad al desarrollo de la partida.

Inventum incide en la conocida como tercera misión de la Universidad: transferir el conocimiento a la sociedad y convertirse en agente de desarrollo económico y social.