

ALAN KRUEGER

Asesor económico de la Casa Blanca

El intelecto afilado del profesor

SANDRO POZZI

Las fotos de la Gran Recesión le muestran susurrando al oído de Timothy Geithner. Eso fue durante los dos primeros años de mandato de Barack Obama, cuando había que encontrar la manera de salir del agujero creado por Lehman Brothers. Ahora, Alan Krueger es el elegido por el presidente para liderar el consejo que

Obama recurre a este experto en materia laboral para frenar el paro

asesora a la Casa Blanca en materia económica.

El profesor de Princeton, de 50 años, es uno de los economistas más reconocidos en Estados Unidos por su labor tanto dentro como fuera del Gobierno. Es la apuesta de Obama para llenar

una vacante clave en su equipo económico, al que conoce bien por su etapa como asesor director del secretario del Tesoro en la crisis financiera. Ese equipo está experimentando un profundo enjuague en un momento especialmente delicado para la Administración de Obama, hasta el punto de que Geithner es el único que sigue del plantel original. Ahora el demócrata debe mostrar resultados si quiere ser reelegido en 2012. La marcha del empleo será determinante, pues ningún presidente ha repetido con más del 8% de paro.

Krueger cuenta con más de dos décadas de experiencia en materia económica laboral. Ha escrito extensamente sobre los imperativos económicos de EE UU, sobre el impacto de la exportación de empleos a países con salarios más bajos y sobre la formación en la carrera laboral. Si es confirmado por el Senado, volverá a la Administración tras casi un año de ausencia.

Precisamente fue desde Prin-



SCIAMMARELLA

cton desde donde urgió una acción agresiva del Gobierno, no para hacer frente al paro, sino para contener la caída de la población activa. Porque, para Krueger, el problema está en la gente que está al margen y que por desafección no busca empleo. Es como

decir que cualquier mejora en la tasa de paro no será del todo real.

Afiliado a la Universidad de Princeton desde 1987, el mismo año en que se doctoró en Harvard, será la tercera personalidad del mundo académico en liderar ese consejo con Obama. No se le considera un ideólogo, aunque lo parezca por su intelecto afilado. Es de los que analizan en profundidad los datos, para ver los riesgos y los costes de las políticas que se adoptan.

Y no se corta al ofrecer una opinión contraria al debate. Es, por tanto, la opción ideal para transformar el repunte en cheques a final de mes para más empleados y afrontar un desempleo de larga duración que amenaza con hacerse estructural. O la señal de que Obama coloca el empleo como prioridad en la recta final de su primer mandato.

Lo que está por ver es si las ideas de Krueger influirán en las políticas que salen de Washington. ■

EN CORTO

● **GLORIA ALOMÁ** se pone al frente de Diebold en España como *country sales manager*. Ha sido nombrada primera ejecutiva de la firma estadounidense en soluciones de seguridad en España, después de desempeñar el cargo de *business development manager*. Nacida en Barcelona, Alomá es licenciada en económicas y tiene 15 años de experiencia en nuevas tecnologías.

● **JESÚS FRANCISCO FERNÁNDEZ DÍEZ** es el nuevo presidente de la Federación Estatal de Asociaciones Profesionales de Empleados de Notarías (FEAPAN), que agrupa a unos 20.000 trabajadores. Más cambios en el sector notarial, después de que hace unos días Manuel López Pardiñas y Joan Carles Ollé fuesen elegidos presidente y vicepresidente, respectivamente, del Consejo General del Notariado.

● **SANTIAGO CARBÓ** ha sido nombrado director de estudios y análisis estratégico de BMN, banco integrado por Caja Murcia, Caixa Penedés, Caja Granada y Sa Nostra. Es catedrático de Economía de la Universidad de Granada y consultor de la Reserva Federal de Chicago, además de director del Gabinete de Análisis Financiero de Funcas.

● **CRISTÓBAL FERNÁNDEZ** ha fichado por Tuenti como director de comunicación. Procede de Burson-Marsteller, donde ejercía como *deputy leader* del departamento digital de la firma a nivel europeo.

● **CELINA BELLO** es la nueva responsable de recursos humanos de C&A para España y Portugal, donde tendrá a su cargo más de 2.900 personas. Titulada en biología y diplomada en magisterio, trabaja en la firma de moda desde 1989.

● **PATRICIA CASTEJÓN** ha ascendido en Henkel Ibérica, donde es la nueva directora general de adhesivos de consumo, la primera mujer que dirige una división de la compañía, según Henkel. Es doctora en química y PDG por el IESE. ■

► Para la inclusión de nombramientos en esta sección debe remitirse la información por *e-mail* a negocios.nombramientos@elpais.es



SUSANA MONJE

Presidenta ejecutiva de Assignia Infraestructuras

La ejecutiva es licenciada en Administración de Empresas y diplomada en Empresariales por la Universidad de Barcelona. Nacida en Oviedo en 1972, Monje refuerza el equipo directivo de Assignia y potencia sus nuevas líneas de negocio tras ser adquirida por Grupo Essentium, especializado en materias primas. ■



GONZALO GOÑI

Director de industria de Microsoft Ibérica

A sus 40 años, Goñi ha sido nombrado director de Industria de Microsoft Ibérica. Procedente de la dirección general de grandes clientes de la compañía, donde ha trabajado los últimos ocho años, con antelación prestó sus servicios en empresas como Accenture, AOL España y Arvin Exhaust. ■



FRANCISCO MARTÍN MORALES DE CASTILLA

Director de Energía de Isolux Corsán

Ingeniero de minas y con un máster en Tecnología, Francisco Martín dispone de una amplia experiencia, de más de veinte años, en el sector energético. Proviene de Duro Felguera, donde desempeñaba el mismo cargo para el que ha sido nombrado en Isolux. Ha trabajado también en Explosivos Río Tinto y Erpo. ■



PIETTRO SALETTA

Director General de Goodyear Dunlop Iberia

Lleva 15 años trabajando en el grupo para distintas áreas. Saletta, ingeniero por La Sapiencia de Roma, pretende desde su nuevo cargo fortalecer la posición de ambas marcas en España y Portugal. Hasta ahora era director de marketing y ventas para Europa del Este, Oriente Medio y África de Goodyear Dunlop. ■



abertis

abertis autopistas

abertis telecom

abertis airports

fundación abertis

infraestructuras que funcionan

abertis gestiona eficazmente infraestructuras en todo el mundo. Rigor, exigencia y responsabilidad para que autopistas, telecomunicaciones y aeropuertos sirvan a la movilidad y a la comunicación de las personas, los países y los territorios en los que operamos. Para que todo funcione.