

Granada

FORMACIÓN Los idiomas son una de las estrategias para afrontar la crisis económica

A. Beauchy / GRANADA

¿Qué empresa por pequeña que sea no busca fórmulas para afrontar la crisis económica al menor coste posible?. Evolucionar y adaptarse a los tiempos que corren es lo que propone el Centro de Lenguas Modernas (CLM) con los nuevos cursos bonificables a través de la Fundación Tripartita.

Por primera vez, el CLM pone a disposición de las empresas de Granada y de sus empleados la larga experiencia que tiene esta institución dependiente de la Universidad de Granada en la enseñanza de idiomas. Con más de 4.000 matrículas de lenguas extranjeras al año y otras 6.000 de español, el Centro de Lenguas Modernas ha ampliado sus servicios también a las compañías para facilitar la formación lingüística de sus empleados, clave para la especialización y diversificación del mercado.

“Con la crisis se ha puesto de manifiesto lo importante que es que los trabajadores sigan ampliando sus conocimientos —explica el coordinador académico de Lenguas Extranjeras, Steven Sylvester— y la Seguridad Social concede créditos de formación a las empresas que la mayoría desaprovechan”.

Para facilitar el acceso a estos cursos, el CLM ha elaborado un Convenio de Agrupación de Em-

80**POR CIENTO**

Es la bonificación mínima que concede la Seguridad Social a las empresas que formen a sus trabajadores

presas al que puede adherirse cualquier entidad local, independientemente del tamaño y de su capacidad económica, que hace uso de los créditos para la formación de trabajadores que concede la Seguridad Social.

“Nosotros mismos gestionamos la solicitud a las empresas para que declaren los créditos con un 80% y hasta con un 100% de bonificación”, informa el responsable de Marketing del CLM, Ramón Barquero.

Una vez tramitada la solicitud, el centro realiza una prueba de nivel a los trabajadores de la empresa para que se adapten a un grupo con un mismo nivel. Los grupos pueden ser hasta de 15 alumnos y los precios oscilan entre los 1.920 euros para los cursos de 20 horas, los 3.771 euros para los de 40 horas y 5.553 euros para 60 horas. “Si se dividen estas cantidades entre 15, que es el número que suelen integrar los grupos, la clase apenas sale a 6 horas la hora”, añade Sylvester.

Lo más novedoso de este servicio es que el Centro de Lenguas Modernas se adapta a las necesidades de las compañías. “Se puede impartir en el centro o en la

Idiomas que salvan empresas

El Centro de Lenguas Modernas oferta cursos de idiomas a las compañías para que formen a sus trabajadores a cambio de créditos que concede la Seguridad Social



Steven Sylvester en el Centro de Lenguas Modernas.

MARÍA DE LA CRUZ



Un profesor imparte clases de inglés a un grupo de españoles.

MARÍA DE LA CRUZ

El CLM refuerza los intercambios lingüísticos con los extranjeros

El Centro de Lenguas Modernas no es únicamente una institución docente, ejerce también una importante labor mediadora en los intercambios lingüísticos con el alumnado extranjero y el español de la Universidad de Granada. Según informa Steven Sylvester, uno de los atractivos del CLM es el singular ambiente multilingüe y multicultural que resulta de la convivencia diaria de los estudiantes extranjeros de español con los estudiantes españoles inmersos en el aprendizaje de distintas len-

guas extranjeras. Aunque los cursos de idiomas son la principal atracción del CLM, ofertados por cuatrimestres (60 horas), superintensivos e intensivos de verano (40 horas) y rondan los 7 euros la hora. Además, las instalaciones, ubicadas en el Realejo, en el Palacio de Santa Cruz y en el palacete de la Huerta de los Ángeles, cuentan con los medios para hacer actividades culturales y formativas (biblioteca, WI-FI, aula multimedia, equipamiento tecnológico de las aulas, videoteca, etc.).

misma empresa si ésta dispone de los medios necesarios. Y nos acomodamos a los horarios, al contenido y a la frecuencia que demanden”, dice el coordinador.

Además, el CLM oferta cursos con fines específicos para el turismo y la hostelería, la economía y los negocios, los estudios jurídicos, etc. No es la primera vez que el centro pone a disposición de una entidad a su profesorado cualificado (30 de inglés, tres de francés, tres de italiano, tres de alemán, tres de árabe, dos de japonés, dos de ruso, dos de portugués y uno de sueco), según cuentan los responsables. La Junta de Andalucía financió un curso de atención al cliente entre sus

trabajadores con un profesor especializado del CLM y la propia Universidad de Granada ha hecho lo mismo en la Facultad de Medicina.

Es una forma óptima de compensar las carencias que sufren los trabajadores hoy en día y una oportunidad de fortalecimiento para las empresas. “Aporta a los empleados a un bajo coste el valor añadido que para ellos y para la propia empresa significa conocer un idioma”, concluye Sylvester, al tiempo que recuerda que la formación que imparten, aunque se amolda a las exigencias de la compañía, abarcan las cuatro destrezas básicas: comprensión y producción tanto oral como escrita.