

Antes de que tomaran la ciudad los hijos de la ira, los salvajes que han disfrutado estos días saqueando y calcinando su nación, inauguramos nosotros el camino del porvenir, este futuro que estamos pensando para transformar España, estas ansias de arrancar la verdad del espíritu 'british' auténtico en estado puro para transplantarlo al iberismo más fetén, ustedes saben. Luego vinieron las revueltas, la pira de fuego y rabia que arrasa los valores más profundos del ser inglés y nos ha dejado un poco en la indefinición, en el repensar shakesperiano del ser o no ser, pero transmutado al siglo XXI. Por tanto, ahora no sabemos si merece la pena cambiar las esencias del espíritu patrio y cañí o dejarlas como están, con su ZP, su prima de riesgo constante, sus obras paralizadas y su paella de los domingos suegra en ristre. Todo vale antes del caos de los hijos de la anarquía que se han desplegado con pujanza y ardor cual vándalos de república bananera.

Como andamos algo confusos, digo, hemos hecho lo primero y principal en cualquier visita al extranjero y que a nosotros ni se nos había ocurrido: ir de compras. Lo mismo que un hombre se conoce por sus hechos, una metrópoli se conoce por el trasiego de gentes en sus tiendas. Y Londres, que es una ciudad incierta de chaparrones y nubes inquietas, un crisol de culturas amalgamadas que agoniza por



REMEDIOS SÁNCHEZ
CRÓNICAS DESDE LONDRES DE UNA GRANADINA

SE BUSCAN INGLESES

En el rastreo de las entrañas de Londres, de la esencia, lo auténtico y lo tradicional, nos encontramos con que lo más difícil de encontrar en la capital son londinenses.



un derrame de educación, ejerce hoy de cuna de la moda y de la elegancia. Por eso, nosotros vamos a hacer un ímprobo esfuerzo, porque como todo el mundo sabe a las mujeres no nos gustan las compras nada de nada.

Así que, provistos del fiel escudero que es el paraguas, nos hemos desplazado al epicentro de la vida londinense, a este Harrods que representa la visión burguesa europea y el cosmopolitismo árabe, todo fusionado en uno, que entre sus paredes se encierra lo mejor y lo peor (Londres es ciudad de contrastes también en esto) de la sociedad que visita esta urbe. Allí están, desde el tejano empleado de una petrolera, la modelo francesa de actualidad, el gigantesco alemán buscando un pantalón de explorador marca Gucci y la matrona árabe, con burka y séquito incluido, arrasando la sección de zapatos o bolsos de precios imposibles a

golpe de VISA oro, costeada con el sudor ajeno del obreraje. Mientras se tenga parné, Harrods es el paraíso del comprador compulsivo, con estatua de Lady Diana y Dodi Al-Fayet, fuente incluida, de fondo. La masa se mueve vacilante, apremiados al desenfreno urgente de gastar la pasta en cualquier baratija exorbitante que les permita presumir de la visita. Es, como si dijéramos, el Museo Británico en versión bazar, un lugar donde se pueden encontrar hasta caballos con monóculo y chistera, un poner. Todo sea por satisfacer al cliente. La vulgaridad, lo cursi, lo opulento y lo ostentoso se dan la mano, ante la atenta mirada de los dependientes que observan al personal frotrándose las manos. Y españolitos hay por doquier. Porque aunque tenga uno el mismo producto en el hipermercado de la esquina, viste mucho decir que lo hemos comprado en Harrods. Aunque sea un



Harrods reúne a lo mejor y lo peor de la sociedad de Londres. :: AFP

posavazos. Da glamour delante de las amistades presumir de la modernidad del menaje del hogar, ustedes saben.

Salimos presurosos del lugar tras horas de sutil indagación, hartos de mirar y remirar, especialmente porque hay gente de todas las nacionalidades menos inglesas, claro. La sobriedad de la imposible indumentaria de la burguesía british (que no la high society de los sombreros de Ascott) casa poco con estas aventuras. O sea, que no sirve. Por eso nos trasladamos con urgencia a Notting Hill, a ver si dando un paseo por el mítico barrio de las librerías, los hippies y otras gentes de mal vivir, hallamos las entrañas de la cosa, el Londres auténtico y tradicional. Pero parece que pintan bastos. Nos hemos olvidado de que aquí, a las seis, los británicos cie-

rran el chiringuito y se largan. Fin de la jornada laboral aunque el sol resplandezca aún. O sea, que las tiendas, tan monas y tan coloridas 'tipical british', han de quedar para otro día porque el personal se marcha a su casita o a disfrutar de las pintas de cerveza negra en el pub de la esquina, dejando al turista con un palmo de narices y las libras en la mano. Eso, en España, no se gasta, pero el espíritu inglés, tan libre él, tiene marcado a fuego sus horarios. Sólo quedan, sagaces, los vendedores ambulantes que pretenden despachar sus bagatelas diversas a los enjambres de turistas. Pero ni un inglés a la vista y otro día que se nos escapa como lágrimas de lluvia entre los dedos. Hemos constatado que lo más complicado de encontrar en Londres son londinenses. Debe ser por el clima.

CURSOS DE VERANO DEL CENTRO MEDITERRÁNEO 2011

www.centromediterraneo.com



CURSOS EN SEPTIEMBRE (GRANADA)

Del 5 al 9 de septiembre de 2011

- GR10. V Taller de interpretación musical
- GR11. La física atómica y nuclear en el mundo actual

Del 7 al 9 de septiembre de 2011

- GR12. La vinculación de los estudios de postgrado y la formación continua en el entorno productivo y empresarial en Iberoamérica

Del 2 al 14 de septiembre de 2011

- GR13. El género en el contexto de los conflictos, la seguridad y las fuerzas armadas

Del 12 al 16 de septiembre de 2011

- GR14. Hablar y escribir correctamente
- GR15. Evaluación condicional del deportista. Valoración e interpretación de los datos para el diseño de programas de entrenamiento

Del 12 al 23 de septiembre de 2011

- GR16. Lo visible y lo invisible. Arte y Medio Ambiente 3, taller teórico práctico

Del 19 al 23 de septiembre de 2011

- GR17. La Alhambra: Arte y artistas
- GR18. Los palos básicos del flamenco. El compás
- GR19. Terrorismo y utopía
- GR20. Espacios soñados 2: Cine y arquitectura
- GR25. Inteligencia colectiva y ciberespacio
- GR26. Uso de modelos digitales en la planificación y gestión de proyectos arquitectónicos

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Centro Mediterráneo, Universidad de Granada
Complejo Administrativo Triunfo
Cuesta del Hospicio, s/n. 18071 GRANADA
Teléfonos: 958 242 922 | 958 246 201
Correo electrónico: cemed@ugr.es
Web: www.centromediterraneo.com



La Universidad de Granada informa

APERTURA DE SALAS DE ESTUDIO

CONVOCATORIA DE EXÁMENES FINALES [PERÍODO SEPTIEMBRE 2011]

El Vicerrectorado de Estudiantes informa de que se han habilitado las siguientes salas de estudio para el período de exámenes de la convocatoria extraordinaria de septiembre:

A partir del día 22 de agosto y hasta el 20 de septiembre, ambos inclusive, en horario de 8 de la mañana a 6 de la mañana del día siguiente, sábados y domingos incluidos, con dos horas de intervalo para limpieza, abrirán las salas de estudio en:

- Aulario de la Facultad de Derecho

A partir del día 29 de agosto y hasta el 20 de septiembre, ambos inclusive, en horario de 8 de la mañana a 6 de la mañana del día siguiente, sábados y domingos incluidos, con dos horas de intervalo para limpieza, también se abrirán las salas de estudio en los siguientes centros:

- Facultad de Ciencias
- E.T.S. de Ingenierías Informática y de Telecomunicación
- Biblioteca Biosanitaria
- Facultad de Farmacia
(sólo en horario de 8 a 22 horas, sábados y domingos incluidos)

Y del 1 al 20 de septiembre, sólo en horario de 8 a 22 horas, sábados y domingos incluidos, permanecerá abierta:

- E.T.S. de Ingeniería de Edificación (antigua Arquitectura Técnica)



UGR Universidad de Granada