

PORTADA CORREO FORO CHAT MULTIMEDIA SERVICIOS BUSCAR VEN A CEUTA

# CULTURA



PORTADA DE HOY



CULTURA - MIÉRCOLES, 13 DE JULIO DE 2011

- ACTUALIDAD
- POLITICA
- SUCESOS
- ECONOMIA
- SOCIEDAD
- CULTURA
- MELILLA
- DEPORTES
- OPINION
- ARCHIVO
- ESPECIALES

■ UNIVERSIDAD



LOS PROFESORES DEL CURSO. FIDEL RASO.

## Los alumnos de la UGR aprenden a promocionar las empresas a través de la red

'Aplicación de las tecnologías web a la gestión del marketing' es el curso que la Consejería desarrollará hasta el viernes

CEUTA  
**Patricia Gardeu**  
 ceuta@elpueblodeceuta.es

'Aplicación de las tecnologías web a la gestión del marketing' es el curso que la Consejería de Educación, Cultura y Mujer y la Universidad de Granada (UGR) imparten en la Facultad de Educación y Humanidades desde el lunes y hasta el viernes. Están participando un total de 23 alumnos, procedentes en su mayoría de Empresariales.

Un total de 23 alumnos comenzaron el lunes el primero de los cuatro cursos de verano que la Consejería de Educación, Cultura y Mujer y la Universidad de Granada (UGR) imparten en la Facultad de Educación y Humanidades. Bajo el título 'Aplicación de las tecnologías web a la gestión del marketing', los alumnos aprenden técnicas de dicha área y analizarán el impacto de la informática y la red en la sociedad actual.

Por ejemplo, ayer navegaron por la web 2.0 y por las aplicaciones de diseño propias del marketing, tal y como explicó a EL PUEBLO una de las coordinadoras del curso, Beatriz Prieto Campo, la cual formará hoy a los estudiantes, procedentes en su mayoría de Empresariales, en lo relativo a las nuevas técnicas multimedia.

"Llevaremos a cabo un taller práctico en el que simularemos una aplicación web que consistirá en la página de promoción de una empresa", explicó la profesora, que añadió: "Ya está demostrado el papel tan importante que juegan las nuevas tecnologías a la hora de darle publicidad a cualquier empresa".

Así mismo, en la web del curso, explican: "Internet está suponiendo un nuevo modo de comunicarse y relacionarse. De la

T. 51001 Ceuta, CIF: B11958410, TLF: 956514367, FAX: 956517650

misma forma, en el sector del marketing el entorno digital ha cambiado la forma de comunicarse con el usuario o futuro cliente de la empresa tanto a la hora de presentar los productos como de cerrar la compra".

El curso se desarrollará hasta el viernes, en horario de tarde. En septiembre tendrán lugar los otros tres.



[Portada](#) | [Mapa del web](#) | [Redacción](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#)

Copyright 2006 © El Pueblo de Ceuta  
Todos los derechos reservados