



ESTUDIO DE LA UGR

Los vallas publicitarias disminuyen la atención de los motoristas

Esta es una de las conclusiones más importantes de un estudio publicado por los investigadores del Departamento de Psicología Experimental y Fisiología del Comportamiento

21.07.11 - 13:49 - EUROPA PRESS | GRANADA

Las vallas publicitarias de las carreteras disminuyen la atención de los conductores de motocicletas, sobre todo en el caso de aquellos anuncios que presentan contenido emocional, especialmente los que apelan a emociones negativas como el miedo, por lo que sería necesario regular su contenido para prevenir riesgos.

Esta es una de las conclusiones más importantes de un estudio publicado por los investigadores del Departamento de Psicología Experimental y Fisiología del Comportamiento de la Universidad de Granada, quienes, a tenor de este estudio, advierten de la necesidad de tener en cuenta las emociones y el contenido de los anuncios a la hora de diseñar programas de prevención de riesgos al conducir motocicletas.

Este trabajo se centra en el estudio de los mecanismos mentales por los que los conductores ejecutan conductas de riesgo al conducir motocicletas. Los investigadores trabajan con tres simuladores de conducción de moto que permiten definir y graduar las conductas seguras y de riesgo en cada participante, gracias a un convenio firmado con Honda Motor Europa.

El proyecto se ha llevado a cabo en los laboratorios del grupo de investigación 'Aprendizaje, Emoción, y Decisión' y 'Ergonomía Cognitiva' ubicados en la Facultad de Psicología de la UGR, mediante la financiación de la Junta de Andalucía.

Emociones

Los investigadores de la UGR han analizado la influencia emocional sobre la conducta de riesgo al conducir. Este factor puede modular nuestras decisiones durante la conducción, por ejemplo cuando nos encontramos bajo un fuerte estado emocional (ira o alegría) o cuando presenciamos situaciones con alta carga emocional (ser testigo de un accidente).

Otro claro ejemplo de la importancia que cobra su estudio son las campañas de la Dirección General de Tráfico (DGT) que apelan a las emociones como modo de concienciación para una conducción prudente.

Utilizando los simuladores de conducción de Honda, los científicos han comprobado cómo un entrenamiento relativamente corto en conducción simulada puede llevar a reducir la conducta de riesgo de los conductores novatos, modificando la exploración visual, el manejo de la moto y la adaptación de la velocidad adecuada.

Dado que una de las medidas previstas por la DGT ante infracciones y pérdida de puntos de carné es la asistencia a cursos de conducción, consideraban esencial conocer si el entrenamiento específico es útil para reducir el comportamiento de riesgo.

Para arrojar luz sobre ello, compararon a principiantes (sin permiso de conducción) con expertos, gracias a la colaboración desinteresada de los miembros de la asociación cultural Moto Scooter Club Vespacito.

Así confirmaron que el entrenamiento de los motoristas puede mejorar la toma de decisiones seguras ante situaciones potencialmente arriesgadas, lo que está en línea con las nuevas medidas de la Ley de Seguridad Vial que exige experiencia (2 años) para el paso de 125 cilindros a 500 cilindros y otros dps años y formación específica para motos de gran cilindrada.

TAGS RELACIONADOS

vallas, publicitarias, disminuyen, atencion, motoristas

ANUNCIOS GOOGLE

Oposiciones Celador SAS

Oposiciones a Celador del SAS Centro en Granada. Infórmate
www.MasterD.es/Oposiciones_SAS

Hazte Celador

Si quieres ser Celador consigue tu plaza fija en Salud
ofertaformativa.com/Celador

Aprendizaje Psicología

Prestigioso profesorado. Homologado Próxima convocatoria. Infórmate ya.
www.isep.es

Expert Mediación Familiar

Hazte mediador familiar. Profesio nes con futuro.
www.master-cursos.com

Añadir comentario

Iniciar sesión con

[Registrate](#)



Por favor espere...

La actualización en tiempo real está **pausado**. [\(Continuar\)](#)

Mostrando 0 comentarios

Ordenar por: los más recientes primero

[Suscríbete por e-mail](#) [RSS](#)

Powered by SARENET

ideal.es

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal

Registro Mercantil de Granada, Tomo 924, Libro 0, Folio 64, Sección 8, Hoja GR17840, Inscripción 1ª C.I.F.: B18553883 Domicilio social en C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada) Correo electrónico de contacto: idealdigital@ideal.es Copyright © Ideal Comunicación Digital S.L.U., Granada, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del diario IDEAL editado por Corporación de Medios de Andalucía y en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master de periodismo](#) | [Visitas al Ideal](#)

ENLACES VOCENTO

[ABC.es](#)
[El Correo elnortedecastilla.es](#)
[Elcomercio.es](#)
[SUR digital](#)
[Qué.es](#)
[La Voz Digital](#)
[Punto Radio](#)
[hoyCinema](#)
[Infoempleo](#)
[Autocasion](#)

[Hoy Digital](#)
[La Rioja.com](#)
[DiarioVasco.com](#)
[Ideal digital](#)
[Las Provincias](#)
[El Diario Montañés](#)
[Laverdad.es](#)
[Finanzas y planes de hoyMotor](#)
[Guía TV](#)
[11870.com](#)