ANDALUCÍA | 1,20 euros | En Cádiz, venta conjunta con La Voz | Año CVIII | Número 34.913

ABC

— Viernes 29-7-2011 / *abc.es* —

ABC *de* VERANO

«El reparto de la herencia es una seguridad para todos»

La duquesa de Alba declara a ABC sentirse «muy contenta» tras legar su fabuloso patrimonio a sus seis hijos [60]

La Duquesa de Alba ha repartido anticipadamente su herencia entre sus seis hijos, Carlos, Jacobo, Alfonso, Fernando, Cayetano y Eugenia EFE / J. M. VIDAL

Manipulan un sondeo oficial para que Griñán supere a Arenas en valoración

- Pese a ello, la encuesta de Capdea otorga al líder del PP holgada mayoría para gobernar en Andalucía
- También se ha ocultado la intención de voto de los andaluces en las elecciones generales [Editorial y 36]

Otra juez investiga a Empleo por estafa en ayudas a discapacitados

- Es el cuarto fraude relativo a la gestión de subvenciones que afecta a esta Consejería de la Junta [Editorial y 39]

Varias comunidades autónomas quieren devolver competencias [18]

Somatoline Cosmetic™
HOMBRE
Funciona.

▸**FAMILIA** Dilema en las vacaciones: ¿juntos o separados?

▸**MOTOR**

ABC

PRESIDENTA-EDITORA:
CATALINA LUCA DE TENA

Director General
Rafael Bravo García

Gerente
Javier Caballero
Control de Gestión
José Antonio Ansede
Área de Márketing
José María de la Guía
Área de Publicidad
Adolfo Pastor
Área Técnica
José Cañizares
Área de Recursos Humanos
Raquel Herrera

Director
Bieito Rubido Ramonde
Director adjunto:
Luis Ventoso
Subdirectores:
José Ramón Alonso
Manuel Erice
Mayte Alcaraz
Olalla Cernuda
Adjuntos al Director:
Ramón Pérez-Maura
Alfonso Armada
Montserrat Lluis
ABC Cultural:
Fernando R. Lafuente
Áreas:
Sergio Guijarro (Información), Jaime González (Opinión), Manuel Marín (España), Alberto Sotillo (Internacional), Ana Isabel Sánchez (Economía), Adolfo Garrido (Madrid), Nuria Ramírez (Sociedad), Jesús García Calero (Cultura y Espectáculos), David Álvarez (Deportes), Sebastián Basco (Cierre), Jesús Aycart (Diseño e Infografía), Matías Nieto König (Fotografía), Alexis Rodríguez (Suplementos), Laura Revuelta (ABC Cultural), María Jesús Pérez (Empresa) y Fernando Rojo (Fin de semana)
Archivo:
Federico Ayala

ABC ANDALUCÍA
Director
Álvaro Ybarra Pacheco
Director ABC Edición Andalucía
Fernando del Valle Lorenci
Redactor Jefe
Manuel Contreras
Gerente
Álvaro Rodríguez Guitart
Director de Publicidad:
Rafael Olmedo

Editado por
Diario ABC, S. L.
Apartado de Correos, 24
29001 Málaga

Publicidad 902 506 860
Suscripciones 901 400 900
Att. al cliente 902 530 770

Precio ABC 1,20 euros

vocento

Diario ABC, S. L. Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta publicación, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa. Número 34.913 D.L.I: M-13-58 Apartado de Correos 43, Madrid

ÍNDICE

La Tercera **3**
Editoriales **4**
Enfoque **5**
Opinión **14**
Cartas **16**
España **18**
Internacio. **24**
Economía **30**
Andalucía **36**
Sociedad **44**
Agenda **47**
Esquelas **48**
Cartelera **50**
Deportes **52**
Pasatiempos **73**
Horóscopo **74**
El Tiempo **74**
TV **76**

COMPETENCIAS SOSTENIBLES

Urge reforzar las funciones de coordinación a cargo del Estado y el papel de los organismos que facilitan la cooperación territorial

UNA cosa es el modelo de organización territorial establecido por el título VIII de la Constitución y otra, muy distinta, los excesos que desvirtúan el sistema. Esta situación produce un modelo caro e ineficiente que, en plena crisis económica, resulta sencillamente insostenible. Algunos dirigentes territoriales del Partido Popular han puesto el dedo en la llaga. Así, el presidente murciano Ramón Valcárcel se muestra dispuesto a devolver al Estado las competencias en Educación y Sanidad, mientras que la madrileña Esperanza Aguirre afirma, con razón, que la administración de Justicia debe ser materia de ámbito nacional y no autonómico. Con algunos altibajos, la jurisprudencia del Tribunal Constitucional ha marcado unas reglas del juego que afirman las competencias exclusivas del Estado. Sin embargo, la Constitución no siempre se cumple porque Rodríguez Zapatero ha preferido ceder a las presiones nacionalistas a costa de provocar después nuevas reivindicaciones de otras comunidades autónomas. Con la crisis, el rompecabezas se hace insostenible y se agrieta.

El Estado está obligado a velar por el interés general y, en concreto, debe garantizar la igualdad de todos los españoles en cualquier lugar del territorio nacional. La Constitución no ampara los privilegios de nadie, ni la duplicación de órganos para gestionar las mismas competencias. Por razones obvias, materias como la educación primaria, las urgencias sanitarias, los incendios forestales o las catástrofes naturales no entienden de divisiones artificiales, ni de recelos competenciales. Así las cosas, se impone una reflexión sensata al más alto nivel político, amparada por estudios técnicos de carácter riguroso y objetivo. Hace falta reforzar las funciones de coordinación a cargo del Estado y el papel de los organismos que facilitan la cooperación entre los diferentes niveles territoriales. Si es necesario, el Estado debe asumir la gestión de servicios públicos con criterios de igualdad y eficiencia. La crisis económica no permite jugar con fuego para satisfacer vanidades que siempre resultan ser insaciables. El PP ha dado muestras de su capacidad para articular un discurso común en toda España y tendría que promover en su momento un gran pacto en favor de un Estado eficiente.

FRAUDE EN EMPLEO

A la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía se le ha abierto un nuevo frente judicial a cuenta de la gestión de subvenciones, y es el cuarto en lo que va de año. Otro juzgado de instrucción de Sevilla investiga a varios altos cargos de este departamento por supuesta estafa, prevaricación y apropiación indebida de ayudas procedentes de la Unión Europea y que están concebidas para incentivar la contratación de discapacitados. Recordemos que ya se investiga a Empleo por la trama de las falsas prejubilaciones y por dos supuestos fraudes relacionados con ayudas europeas y a la contratación, destapados por la Fiscalía del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía.

RETOQUE ANDALUZ

Más allá del habitual trabajo de «cocina» y del ajuste estadístico que suelen presentar los sondeos, la burda manipulación de una encuesta electoral realizada por la Universidad de Granada revela el grado de nerviosismo que sacude al PSOE. La pérdida del mayor bastión socialista a manos de un PP que ha logrado convencer a los andaluces de la necesidad, ya urgente, del cambio político se refleja en las maquinaciones que, a la desesperada, tratan de reflotar artificialmente la imagen de Griñán. Es la gestión política, y no los sondeos de opinión, lo único que puede salvar al presidente andaluz, y ahí resulta más difícil adulterar la realidad.

TODO VALE

Bajo el pretexto de la «geometría variable», el PSOE practica el más descarado oportunismo con tal de alcanzar cuotas de poder. Este es el caso de Canarias, donde el apoyo de los socialistas a Coalición Canaria incluye el nombramiento como responsable de Inmigración de un representante de Centro Canario Nacionalista, partido xenófobo que acusa a los extranjeros de transmitir enfermedades —incluso sexuales— y de asfixiar la economía de las islas. Es lamentable que un partido que dice ser progresista utilice una política de «todo vale» en sus alianzas con la única finalidad de conseguir prebendas e influencias.

Maquillan un sondeo oficial para que Griñán supere a Arenas en valoración

▸La encuesta de la Universidad de Granada, que da mayoría absoluta al PP, asignaba al presidente un 4,12, pero le han subido hasta el 4,25

MERCEDES BENÍTEZ
SEVILLA

El Estudio General de la Opinión Pública de Andalucía, Egopa, que ayer se hizo público en la Universidad de Granada, y que vuelve a dar la mayoría absoluta al PP andaluz en las elecciones autonómicas, ha sido maquillado para que el presidente de la Junta, José Antonio Griñán, obtuviera mejor puntuación que el presidente del PP-A, Javier Arenas, que le había superado en nota.

Según el documento del propio Egopa, al que ha tenido acceso ABC y que circulaba un día antes de que el sondeo fuera hecho público, la valoración que obtenía Griñán era de 4,12, lo que le situaba el tercero (por detrás de la andalucista Pilar González y del propio Arenas). Sin embargo, en la encuesta hecha pública ayer, a Griñán le habían puesto un 4,25, situándolo como el líder político andaluz mejor valorado y por delante de su principal contrincante, Arenas. Y eso supone que para colocarlo en cabeza han tenido que subirle al menos trece décimas.

En cuanto a los otros líderes políticos, la encuesta no les ha tocado la nota. La secretaria nacional del PA, Pilar González tiene un 4,17 y el líder popular Javier Arenas un 4.16.

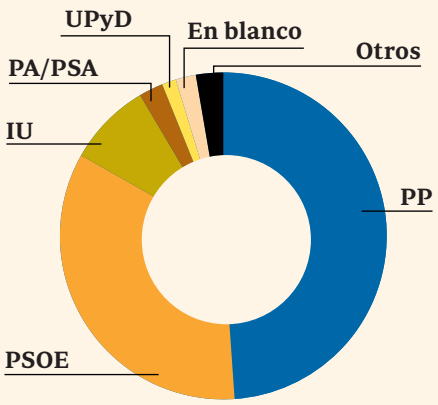
Más grado de conocimiento

Pero ese no es el único dato que ha sido modificado en las últimas horas. El texto de Egopa que circulaba unas horas antes de la publicación oficial decía que sólo un 72,1 por ciento de los encuestados conocen al presidente Griñán. Ayer en la encuesta presentada y publicada en la web de Cadpea se hablaba de que el grado de conocimiento del presidente andaluz era superior y llegaba hasta el 80,5. Aún así el conocimiento de Arenas era mayor ya que lo conoce el 92,4 por ciento de los encuestados.

Pero el maquillaje de este sondeo vinculado a la Junta de Andalucía, no acaba ahí ya que, en el borrador, los populares obtenían más apoyos que los que al final se han hecho públicos. En concreto, el PP obtendría un apoyo del 50,2 por ciento y no del 48,90 por ciento como se anunció ayer. Y eso supone que aventajaría a los socialistas en 16 puntos y no en 14.

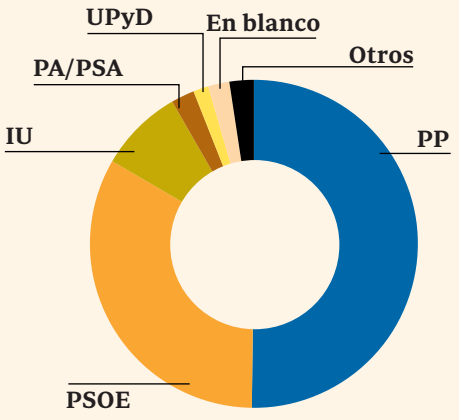
Maquillaje en la encuesta de EGOPA. Verano 2011

Estimación de voto CAPDEA

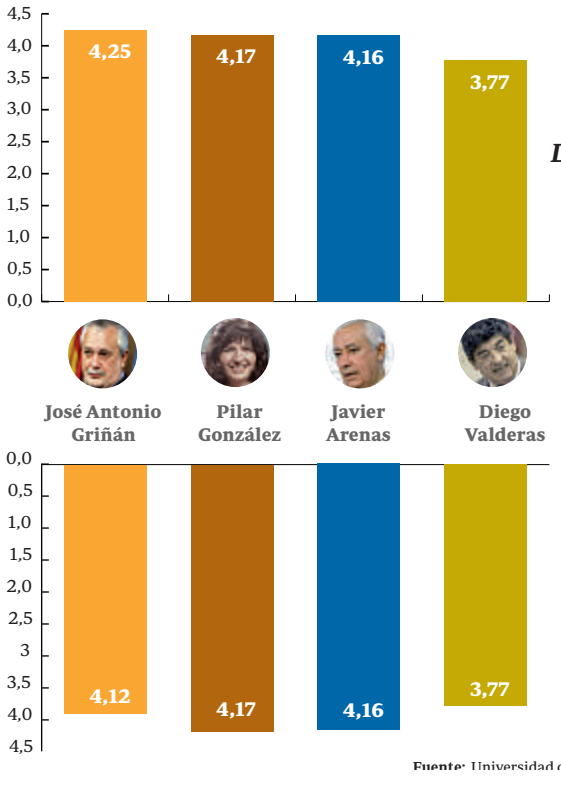


Datos de la encuesta difundidos ayer	
PP	48,90
PSOE	34,29
IU	8,33
PA/PSA	2,35
UPyD	1,44
En blanco	1,99
Otros	2,70
Abstención	30,1
Participación	69,9

Datos reales de la encuesta	
PP	50,2
PSOE	33,2
IU	8,3
PA/PSA	2,3
UPyD	1,5
En blanco	2,1
Otros	2,4
Participación	68,15



Valoración media de los líderes políticos andaluces



Datos de la encuesta difundidos ayer

Datos reales de la encuesta

Fuente: Universidad de Granada ABC de Sevilla / ANGH

Y también los datos del PSOE serían peores de los que han anunciado. El PSOE habría sacado un 33,2 por ciento de los votos y no el 34,29 por ciento como anunciaba Cadpea.

Sin embargo, a IU y al Partido Andalucista no les han puesto ni quitado ningún punto. En los dos documentos, el del día anterior y el de ayer, aparecen las mismas cifras: IU sacaría el 8,3 por ciento de los apoyos y el Pa el 2,3 por ciento. La conclusión podría ser que el porcentaje que le han hurtado a los populares se lo han atribuido a los socialistas.

A esas modificaciones también se une el hecho de que hayan ocultado los datos que también manejaban de intención de voto en las elecciones generales en Andalucía. Aunque en la encuesta aparece un epígrafe titulado «Comportamiento político y electoral en elecciones generales y autonómicas en Andalucía», luego el documento oficial no incluye ningún gráfico referente a las generales. Sin embargo. en los papeles a los que ha tenido acceso este periódico también existe una estimación sobre las generales. Y el resultado es prácticamente igual al autonómico. En Andalucía, en unas elecciones generales, el PP obtendría el 50,3 por ciento de los apo-

Un sondeo del PSOE recorta la ventaja

El PSOE andaluz hizo pública ayer otra encuesta interna que rebaja la diferencia entre populares y socialistas. El sondeo, realizado por el Instituto de Marketing y Opinión Pública, IMOP mediante 1.514 entrevistas realizadas entre los días 4 y 10 de julio, otorga al PP el 46 por ciento de votos, al PSOE un 39 por ciento y a IU un 6,8. Eso supondría que la diferencia entre ambas formaciones sería de siete puntos.
En cuanto a la valoración de líderes políticos, el sondeo socialista asegura que José Antonio Griñán es el preferido por el 47,1 por ciento de los andaluces frente al 25 por ciento que dice preferir al presidente del PP-A, Javier Arenas. Un 47,1 por ciento aprueba en conjunto la gestión de Griñán al frente de la Junta de Andalucía frente a un 25 por ciento que la desaprueba.

yos y el PSOE el 32,3 por ciento. En cuanto a IU, sería apoyada por un 9,1 por ciento y el PA por un 1,9 por ciento.

En cuanto al resto de datos, el estudio de Cadpea también revela por por primera vez una mejor opinión por parte de los andaluces de la labor del PP en la oposición que del Gobierno andaluz. Así el 50,6 por ciento emite juicios negativos sobre la gestión del Ejecutivo, el 45,8 considera que la actuación del PP en la oposición andaluza ha sido «mala» o «muy mala», mientras que IU es valorada también por encima del Gobierno autonómico pero con el 44,7 % de juicios críticos.

Otra cifra de interés hace referencia a que para la gran mayoría de los andaluces (el 85 por ciento) el movimiento 15-M influyó poco o nada en su voto en las municipales del 22**.**

Un vuelco

En cualquier caso, con o sin maquillaje, es innegable que el ascenso del PP es tan imparable como la caída del PSOE. Así lo confirman todas las encuestas que han salido en los últimos tiempos. Incluso la directora del Cadpea, Carmen Ortega, explicó ayer en rueda de prensa que estos datos reflejan el «cambio o vuelco» electoral que se registraría en Andalucía, donde se refleja una tendencia constante de caída del PSOE desde otoño de 2009, al contrario de lo que registra el PP, que ha acrecentado de 9 a 14 puntos su ventaja desde el último estudio elaborado desde la Universidad de Granada. Ortega achacó estos cambios a la crisis.

La encuesta de ayer hace la número diecisiete de las que le dan la victoria a la formación de Javier Arenas. Sólo hay que echar un vistazo a la evolución de las estimaciones de voto del propio sondeo: el PSOE ha ido bajando desde el 49,5 por ciento que tenía en 2005 y el PP subiendo desde el 34,7 que sacaba en esa época.

Manipulación del voto

El PP obtendría el 50 por ciento de los apoyos pero le han puesto el 48; al PSOE le atribuyen el 34 por ciento cuando lograba el 33

La opinión de los políticos

JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN
PRESIDENTE DE LA JUNTA

Afirma que todas las encuestas tienen como característica común que las que se van alejando del 22 mayo hacen que vayan ganando el PSOE en proyección de votos, informa Amparo Baca. Según Griñan, a medida que se distancial del 22-M «irán las aguas a su cauce» y «volveremos a recuperar votos».

MARIO JIMÉNEZ
PORTAVOZ DEL PSOE

Asegura que, más allá de los sondeos puntuales, «hay un cambio de tendencia en el electorado en Andalucía que se traducirá con el paso de las semanas y meses en un vuelco de las encuestas y en una victoria socialista cuando se celebren las elecciones autonómicas y generales». Según dijo la ventaja del PP es «pequeña y superable».

ROSARIO SOTO
PORTAVOZ DEL PP-A

Según afirmó, la encuesta demuestra una vez más el «desencanto y la pérdida de confianza» de los ciudadanos hacia el PSOE y el Gobierno andaluz. Los populares están convencidos de que es «superior» y que la diferencia es mayor. El PP, según dijo, se toma este nuevo estudio con «profunda humildad y con responsabilidad».

DIEGO VALDERAS
COORDINADOR DE IU-LV-CA

Afirmó que la encuesta ha sido «cocinada a favor» de los populares. Valderas dijo que las encuestas no son más que «un punto de referencia» y que lo que cuenta al final son las elecciones. El líder de IU destacó que su partido registra un ascenso respecto a las últimas autonómicas.

Sin necesidad de alterar datos, la encuesta del CIS incluye maniobras para beneficiar a Rubalcaba

Lecciones de guiso en la cocina del CIS

M. C.
SEVILLA

Para condicionar el guiso demoscópico de las encuestas de opinión no es necesario alterar burdamente los resultados en la cocina, como una mano poco inocente ha hecho con el sondeo de Cadpea. No hace falta anunciar en el menú liebre cuando se ha cocinado un gato; el arte culinario de las encuestas ofrece posibilidades para lograr el sabor deseado por el cliente sin necesidad de mentir sobre los ingredientes.

El sondeo del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) presentado el pasado miércoles, por ejemplo, es un ejemplo claro de cómo orientar el trabajo con sutileza en beneficio de un candidato. El estudio recoge que a nivel nacional el PSOE ha recortado su desventaja con el PP en 3,3 puntos, un resultado que los socialistas se han apresurado a vincular con el «efecto Rubalcaba».

Pero si se entra en la cocina del CIS, en el trabajo de campo se detectan condicionantes que inclinan el estudio en beneficio de Rubalcaba. Así, por ejemplo, entre los entrevistados hay una mayoría apabullante de personas que votaron al PSOE en las últimas elecciones generales (43,4 por ciento frente a sólo un 29 por ciento del PP, 14,4 puntos de diferencia). Esto indica que la selección —en teoría aleatoria— de entrevistados es mucho más proclive al PSOE que la realidad social que reflejaron las últimas elecciones generales, cuando los socialistas solo obtuvieron 3,5 puntos de diferencia respecto a lo populares.

Otro truco de cocina del CIS para condicionar el guiso demoscópico consiste en que a la hora de preguntar por el mejor candidato para ser presidente del país sólo se ofrece la opción de Rubalcaba y la de Zapatero, lo que concentra en el candidato socialista todo el voto de la izquierda y el centro izquierda.

Maniobras como estas permiten que al CIS, una entidad dependiente del Gobierno central, acercar el ascua a su sardina de forma sutil y sin necesidad de alterar toscamente los datos recabados en el trabajo de campo. El objetivo es indudablemente elevar la moral de la militancia socialista y otorgar credibilidad a una hipotética remontada socialista. El problema de esta estrategia es que al final las urnas definen la realidad, y ahí ya no hay forma de esconder el guiso: si es gato es gato, y si es liebre es liebre. La víctima es la credibilidad del propio CIS, que ya quedó cuestionada las pasadas elecciones muncipales, cuando anunció un empate virtual entre los candidatos del PSOE y el PP en Sevilla, Juan Espadas y Juan Ignacio Zoido, quien se impondría después a su rival por 20 concejales a once.

Credibilidad

Los trucos permiten ganar tiempo, pero a la larga afectan a la credibilidad: el CIS anunció un empate entre Zoido y Espadas