

▶ REPORTAJE / XXIII CURSOS DE VERANO UGR

POR CRISTINA ROJO / FOTOS REDUAN ◀

Una semana con las TIC

Más de una veintena de alumnos se adentraron en la aplicación de las nuevas tecnologías al 'marketing' durante el primero de los cuatro cursos de verano que la UGR oferta este año en Ceuta

Cualquier momento es bueno para ampliar conocimientos, y las altas temperaturas del verano ceutí no han conseguido disuadir a un grupo de más de veinte personas para asistir al primero de los seminarios ofertados este año por la Universidad de Granada en Ceuta, dentro de la XXIII edición de los Cursos de Verano de la entidad. Beatriz Prieto y Juan Miguel Alcántara son los coordinadores de 'Aplicación de las tecnologías web a la gestión del marketing', un curso dirigido en especial a los estudiantes de informática y empresariales, pero al cual han asistido también estudiantes de otras muchas titulaciones, así como otras personas interesadas en la materia.

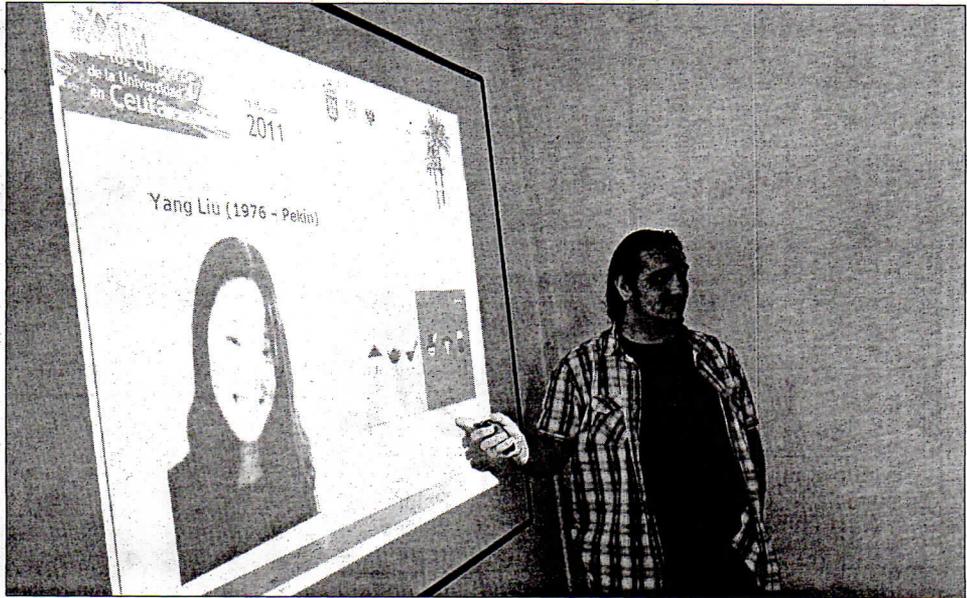
"Voy a cualquier curso de verano para mantener mis metas intelectuales cubiertas", dice Jose Miguel Ruiz Andrade, un militar retirado que presume de ser el más mayor de los alumnos del curso a sus 58 años. Junto a él, asiste también su hija Julia, maestra y coordinadora del proyecto 'Escuela en la Red', que encuentra el contenido del curso "muy interesante", a pesar de que "son muchas horas".

Junto a ellos se reparten estudiantes de ingeniería, empresariales, derecho o económicas, la mayoría de ellos ceutíes, aunque muchos de ellos estudian en Málaga, Sevilla o Granada.

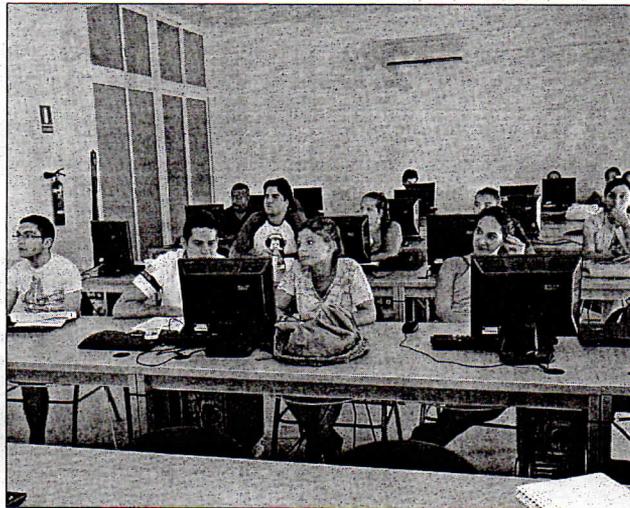
"Es la primera vez que asisto a un curso de verano y seguramente repetiría la experiencia", dice Teresa Bernal, una estudiante de derecho de 25 años que piensa que es positiva una formación multidisciplinar "para ser un buen profesional de cualquier rama". Lo mismo confirma Alberto Gallet, maestro de educación especial en Ceuta, que se apuntó al curso "por interés personal".

Y es que las nuevas tecnologías tienen tirón. "Internet es mucho más importante de lo que la gente piensa", afirma la ingeniera informática y profesora de la UGR en Ceuta Beatriz Prieto: "Hoy en día las empresas necesitan equipos multidisciplinarios con diseñadores gráficos, consultores, desarrolladores web e informáticos. Hay estudiantes que lo desconocen y lo están viendo a través del curso, son nuevas salidas profesionales. Hemos planteado el curso de una manera muy descriptiva para que sea asequible a cualquier estudiante, incluso si no tiene conocimientos técnicos. Explicamos de forma descriptiva cómo funciona una web corporativa y los pasos mediante los que se construye, con un énfasis especial en el diseño, pero no enseñamos a programar", explica.

Su compañero, Juan Miguel Alcántara, explica que el vínculo entre las nuevas tecnologías y el mundo empresarial es prácticamente indisoluble hoy en día: "A través del marketing lo que intentamos explicar es que para construir una buena página web corporativa tenemos que pensar qué es lo que quiere el consumidor, y cómo hacer para que navegando en nuestra página lo encuentre de la manera más fácil posible". Así, ambos profesores forman parte del equipo que está di-



Juan Miguel Alcántara, coordinador del curso 'Aplicación de las tecnologías web a la gestión del marketing', durante una de las sesiones / FOTO REDUAN



Un amplio abanico de titulaciones han asistido al primero de los cursos programados / FOTO REDUAN

Un programa diverso gracias a la colaboración de la Ciudad con la UGR

Los cuatro seminarios que integran la XXIII edición de los Cursos de Verano de la UGR en Ceuta, cuyo primer itinerario acaba de finalizar, han sido posibles gracias al compromiso de la consejería de Educación, Cultura y Mujer de la Ciudad Autónoma,

que ha financiado los programas con una inversión de 40.000 euros. La segunda fase de los cursos tendrá lugar del 19 al 23 Septiembre, cuando se desarrollarán los tres siguientes: 'La autoestima y la inteligencia emocional como pilares de los valores y

de un desarrollo biopsicosocial'; 'Prescripción de la actividad física para adultos y mayores en la ciudad de Ceuta' y 'Metodología enfermera. Taxonomías NANDA, NOC y NIC'. Para todos ellos se ofrecen cinco bolsas de viaje y tres matrículas gratuitas.

señando la nueva web de la Universidad de Granada en Ceuta. "La prueba de que necesita mejorar está en que muchos alumnos no eran capaces de encontrar los horarios o las fechas de exámenes", afirma.

"Desde el punto de vista empresarial, y si has diseñado una buena web, la propia red te ofrece muchos comple-

La asistencia a este curso ha sido de las más altas que recuerdan en la UGR

mentos gratuitos para la página, por ejemplo, Google. Cualquier empresa que se precie necesita una mínima presencia en Internet", concluye.

Ambos profesores coinciden en que el contenido de un curso como éste sería muy beneficioso también para los empresarios ceutíes, un sector marcado ahora mismo, y como en todo el resto del país, por la crisis económica.

Entre el profesorado con el que ha contado el curso se encuentran profesionales como Isabel Bonal Cea, que pone como ejemplo de emprendimiento en el área del marketing y el diseño su empresa, el estudio de diseño gráfico Dixi, situado en Granada.

"Lo bueno de la Universidad de Granada en Ceuta es que en ella se producen muchas sinergias. Lo mismo un estudiante de magisterio asiste a un curso de tecnologías web y marketing, como uno de informática se interesa por uno de psicología", dice Alcántara en uno de los descansos del curso. Prueba de ello es la asistencia que ha registrado el mismo, "de las más altas" que recuerda el profesor.