



Angela Merkel, ayer, durante un acto contra el cambio climático. AFP

Alemania quiere liderar la agencia de rating europea

Las instituciones germanas son las más activas en su creación ante la casi pasividad del resto de países de la UE, los más perjudicados por las calificaciones de S&P, Moody's y Fitch

PILAR BLÁZQUEZ
MADRID

Los últimos en montar en cólera contra las agencias de rating han sido los italianos. Hace dos semanas, Moody's amenazó con bajar el rating de la deuda soberana de este país justo en pleno foco de tensión de problemas en Grecia. La noticia disparó el coste de su deuda pública y sólo unos días después la Fiscalía de Tranni (Italia) encausaba a Moody's "por manipular los mercados".

La acción judicial del país transalpino se suma a las querrelas que se han presentado en los últimos meses en Alemania, España, Grecia y Portugal por el perjuicio que las malas prácticas de estas empresas está causando en las economías. Pero, de entre todos ellos, es Alemania el país con más interés en plantarles cara y el que está poniendo toda la carne en el asador

para sacar adelante una agencia de rating europea capaz de romper el oligopolio que actualmente mantienen las tres grandes: Standard&Poors, Moody's y Fitch.

Mientras, países como España, especialmente perjudicada por las decisiones de las agencias, "podría estar perdiendo el tren para ser un actor de peso en la futura agencia europea", según advierte Santiago Carbó, profesor de Economía de la Universidad de Granada y asesor de la Reserva Federal de EEUU.

La presencia española como plataforma de enlace con Latinoamérica sería fundamental en la constitución de esa agencia europea, según los expertos consultados, pero hasta ahora apenas una empresa, Axesor, ha mostrado interés, y el Ministerio de Economía tampoco tiene este tema como una de las prioridades de su agenda.

Merkel lleva desde 2008 animando a la construcción de este proyecto

En el mundo hay 74 agencias de rating; sólo tres tienen influencia

La propuesta oficial de crear una agencia de calificación europea llegó de la mano del eurodiputado liberal alemán y presidente de la comisión especial sobre la crisis financiera, Wolf Klinz, y fue aprobada el 8 de junio por el Parlamento en Estrasburgo.

La Comisión Europea analizó los fallos de las agencias de rating durante la crisis y llegó a conclusiones similares a las del Fondo Monetario Internacional o la Comisión de crisis del Senado de Estados Unidos. Estas empresas han incurrido en: conflictos de intereses, errores de bulto en las calificaciones, retraso a la hora de anunciar los riesgos de las emisiones, advertencias peligrosas en momentos poco adecuados, etc. En definitiva, malas prácticas que no han parado de denunciarse desde el inicio de la crisis, pero que, hasta ahora, no han impedido que el negocio de las tres gran-

des continúe tan lozano como antes de 2007.

La idea de crear una agencia de rating europea viene de lejos. Ya en 2008, la canciller alemana Angela Merkel habló de ella en una entrevista que concedió al diario económico *Financial Times*.

La comisión presidida por Klinz ha encargado al Parlamento Europeo un estudio del coste que podría tener poner en marcha esta agencia, bajo el paraguas jurídico de fundación. "Sería algo así como un conglomerado de agencias que podría estar financiado por la iniciativa privada, aunque tal vez se necesite un impulso público para lanzarla", explica Íñigo Méndez de Vigo, representante del Partido Popular en la *comisión Klinz*.

¿La razón? "Sólo de forma conjunta se puede romper el oligopolio estadounidense", explica Méndez. La prueba está en que en el mun-

La iniciativa privada alemana busca 300 millones para lanzar la agencia

En España, Axesor se ofrece a comprar Informa para poder competir

do hay más de 74 agencias de rating, según el listado manejado por el Fondo Monetario Internacional, de países tan variopintos como China, Costa Rica o Pakistán. A pesar de ello, en el mundillo financiero las únicas referencias que se tienen en cuenta son las de Standard&Poor's, Moody's y Fitch. "El problema no es la variedad, sino que la mayoría son pequeñas y se limitan a emitir calificaciones en sus países de origen", explica Méndez.

El prestigio en este mundillo sí es cuestión de tamaño. "Ante los mercados hay que presentarse con un amplio historial de calificaciones, tanto histórico como de cobertura geográfica. Y eso requiere inversiones muy costosas", asegura un abogado de un gran bufete español, que prefiere no identificarse.

La iniciativa privada alemana ya ha empezado a mover ficha mientras los políticos siguen debatiendo si apostar sólo por la versión privada o, como apunta Antolín Sánchez, representante del PSOE en la comisión de la UE, "combinarla con una agencia pública que haga sus propios análisis de riesgo para los países".

La consultora alemana Roland Berger anunció el pasado 24 de junio que está en conversaciones con la asociación financiera de Fráncfort, la Bolsa de esa ciudad y el Gobierno del estado alemán de Hesse para desarrollar una agencia de rating europea con sede en Fráncfort. "Queremos desarrollar una plataforma para aportar más transparencia y eliminar los conflictos de interés del actual sistema, por eso queremos que pague los rating el inversor y no el emisor como hasta ahora", explica Markus Krall, socio responsable del área de gestión de riesgos de Roland Berger.

Ya se han puesto en contacto con numerosas empresas. Necesitan entidades con suficiente músculo económico para conseguir los 300 millones de euros que, según Krall, costaría comenzar a funcionar. "Hasta ahora, ninguno de esos contactos ha sido con empresas españolas, aunque bancos e inversores financieros están

Ciencias

Polémica. Las broncas 'verdes' de Blair y el príncipe Charles

La relación entre el primer ministro Tony Blair y el príncipe de Gales fue bastante tensa durante el primer mandato del laborista, según recoge en sus memorias el asesor de Blair, Alastair Campbell, que ayer hi-

zo públicas el diario 'The Guardian'. Las principales batallas se debieron a los intereses económicos que tenía el príncipe de Gales en contra de la agricultura transgénica y de la prohibición de la caza del zorro.



Calentamiento. «Lo pagaremos caro», advierte Merkel

Angela Merkel dejó ayer claro que aspira a alcanzar un compromiso vinculante para la sucesión del Protocolo de Kyoto sobre el Cambio Climático: "Si no actuamos lo pagaremos caro".

Redes sociales. Se emiten 200 millones de tuits cada día

Diariamente se publican en Twitter 200 millones de mensajes—o tuits—de menos de 140 caracteres, el equivalente a unos 8.100 volúmenes de 'Guerra y Paz' diarios. En enero de 2009, la media era de dos millones cada día.



La UE financia un centro sobre las caras de Bélmez

La Diputación de Jaén también invertirá en el proyecto pseudocientífico

JUAN ARMENTEROS
BÉLMEZ (JAÉN)

La Unión Europea ha decidido apoyar económicamente un proyecto basado en lo que para unos es un misterio y para otros, los científicos, sencillamente, un timo. Las caras de Bélmez tendrán su centro público en Bélmez de la Moraleda (Jaén, 1.900 habitantes), asociado desde 1971 a unas supuestas caras que aparecen repetidamente en suelos y paredes de cemento en la casa de la ya fallecida María Gómez. Tras 40 años, los vecinos asumen que se trata de un fenómeno paranormal, lo que ha sido motivo de miles de visitas. Hay una calle de las Caras y letreros que guían al visitante.

El Ayuntamiento ha dado un paso más y pretende aprovechar el tirón de las caras para obtener beneficios. En unos días se empezará a construir un centro dedicado a las caras. A la UE y a la Diputación de Jaén les parece buena idea y pagarán en torno al 70% y el 25% respectivamente de los 768.457 euros que costará el edificio destinado, según la nota oficial, a "la conservación y difusión del patrimonio etnográfico (...) y que contará con una zona en la que se exhibirá material documental, gráfico y audiovisual sobre las caras de Bélmez". Será un centro de dos plantas, con salas de exposiciones, psicofonías, proyecciones... Todo alrededor de las caras que dan fama a su pueblo.

El alcalde, Pedro Justicia, considera lógico "explicar el fenómeno de las caras y su trascendencia durante 40 años". Pero la ciencia discrepa. Juan Antonio Aguilera, profesor de Bioquímica de



Imagen de una de estas supuestas caras.

Este centro de «difusión del patrimonio» costará 768.457 euros

El bioquímico Juan Antonio Aguilera describe las caras como «un timo»

la Universidad de Granada, considera el fenómeno un "timo" y critica que se fomente "con dinero público una cosa tan casposa, del franquismo más cutre. Fatal para la educación y la cultura. Penoso que el Ayuntamiento y la Diputación den respaldo a lo que es muy probablemente un gran fraude". Según este profesor, las caras se pueden deber al fenómeno mental que asocia formaciones causales a figuras humanas, allá donde no las hay; o bien apuesta porque las hayan pintado, "hay estudios

que han demostrado que en la zona de las caras hay restos de hollín, vinagre, aceite...". Si hay quien ve normal peregrinar a lugares asociados a misterios religiosos, como Lourdes o Fátima, ¿por qué no puede haberlos vinculados a fenómenos paranormales? Este profesor sostiene que "aunque se actuara de buena fe para beneficiar al pueblo, estudios serios podrían perjudicarlo si se demuestra que es un fraude".

Sacar dinero del fenómeno

El alcalde apuesta por generar riqueza con la iniciativa y se siente respaldado, "la gente ve bien el proyecto, y dado que es un fenómeno de nuestro municipio ha llegado el momento de que mostremos lo que tenemos". Lo que tienen son dos viviendas con figuras que semejan rostros. En una vivió María Gómez.

Su hijastro de 86 años, Juan Pereira, dice que "cuando llegue el 23 de agosto llevarán 40 años siendo investigadas por estudiosos de todo el mundo. Hemos conocido mucha gente que no entendía lo que hablábamos, ni nosotros a ellos". Preguntado sobre el misterio, se encoge de hombros, "lo que salió está aquí". Tras la muerte de María Gómez, en febrero de 2004, aparecieron otras supuestas caras en otra vivienda, su casa natal. La enseña su sobrina Ana Gómez, que apoya el centro: "¡Que venga turismo es bueno! Tiene el pueblo su fama por las caras. ¡Pues que venga la gente!". Una pretensión que el profesor Aguilera define como "un abuso de la credulidad de la gente en una cosa tan absurda". *



Un preso recibe una inyección letal.

Un sistema limita el uso del fármaco de la pena de muerte

El laboratorio fabricante cambia su sistema de distribución para evitar que llegue a las cárceles

A. I.
MADRID

La pena de muerte en EEUU podría estar en peligro no por las presiones de los activistas o por una decisión política, sino por algo mucho más básico: que no haya fármacos para elaborar la inyección letal que utilizan muchos estados para ajusticiar a sus reos.

El laboratorio danés Lundbeck anunció el viernes que va a cambiar el sistema de distribución de su fármaco pentobarbital para evitar que llegue a las cárceles estadounidenses. La compañía lleva meses soportando las presiones de grupos contrarios a la pena capital, que solicitaban que retirara el fármaco, indicado para la epilepsia pero que forma parte del cóctel mortal que reciben los condenados a muerte en EEUU. Hasta ahora, la farmacéutica se había negado, aduciendo que el medicamento era necesario para los pacientes.

Pero Lundbeck ha encontrado una solución intermedia que, según su director ejecutivo, Ulf Wiinberg, "jugará un papel fundamental en la res-

tricción del acceso al medicamento por parte de las prisiones". A partir de ahora, los compradores de Nembutal, nombre comercial del pentobarbital, deberán firmar un impreso que diga que es "para su propio uso" y que no será redistribuido sin el consentimiento expreso del fabricante.

El rotativo *The Wall Street Journal* apunta a la posibilidad de que la decisión del laboratorio danés anime a los fabricantes de los otros dos componentes que forman parte de la inyección letal a efectuar acciones similares. Los fármacos de la muerte cobraron especial actualidad en enero, cuando el laboratorio Hospira, único fabricante en el mundo del tiopental sódico, el utilizado habitualmente como sedante en la inyección letal, decidió rebajar su producción a la mitad tras la presión de los activistas. Fue entonces cuando las prisiones usaron como alternativa el fármaco de Lundbeck, al que a partir de ahora tendrán mucho más difícil acceder.

La inyección letal tiene tres componentes: un sedante, otro que paraliza el cuerpo y uno que hace que el corazón deje de latir. *