

La UGR lanza una nueva campaña para atraer a los alumnos con más talento

El Plan de Comunicación universitario de grados y másteres se ampliará el próximo año a los doctorados

:: ANDREA G. PARRA

GRANADA. La Universidad de Granada (UGR) es la más internacional de España. Sí. La reflexión es del ministro de Educación, Ángel Gabilondo. La explicó ayer el rector de la institución universitaria granadina, Francisco González Lodeiro, en la presentación del informe de seguimiento del Plan de Comunicación de los títulos de grado y máster de la Universidad, en el Rectorado. Es la Universidad que más alumnos Erasmus –programa de movilidad europeo– recibe y envía. Y es más, en la UGR «casi el 60% de los alumnos» son de fuera de Granada.

Datos que ponen encima de la mesa la fuerza de atracción de esta institución. No obstante, sigue buscando alumnos. En estas fechas, en las que los futuros universitarios deben hacer la preinscripción –a partir del día 24–, la UGR presentó un balance de su Plan de Comunicación. Es el segundo año que se hace para los grados –diplomaturas y licenciaturas– y el primero para los másteres –en este caso los plazos de preinscripción son diferentes–.

La vicerrectora de Grado y Posgrado, Lola Ferre, hizo ayer un buen balance de lo desarrollado hasta el momento y dio algunas claves de las futuras actuaciones. Explicó que durante este curso 2010/2011 se incrementaron un 20% las solicitudes para estudiar en la UGR, mientras que la media nacional fue de un 10%. En este incremento influyeron diferentes factores, no solo

el Plan de Comunicación. Y sentenció: «El resultado que buscamos es no solo aumentar el número de estudiantes sino también calidad. Que haya más alumnos que nos permitan hacer mejor selección».

Esta idea de seleccionar a los mejores también la defendió el rector. Los ‘numerus clausus’ de las carreras son los que marcan la selección, ya que entran siempre los que tienen mejor nota. Apuntó que el Campus de Excelencia Internacional (CEI) BioTic Granada incluye este eje de comunicación para la

atracción de talentos. No exclusivamente para investigadores, por ejemplo, sino también para alumnado. Todo para que la Universidad granadina sea un referente en atracción de universitarios con talento.

Calidad y excelencia

Calidad y excelencia. Dos retos, dos palabras que la institución universitaria desarrolla y que le permiten estar en los ‘rankings’ entre las mejores en másteres y también grados. Así, en este Plan de Comunicación se ha realizado un rediseño

del microsite www.estudiaengranada.es. Los objetivos para este año 2011 los explicó Salvador del Barrio, uno de los profesores que integra el equipo que ha realizado este plan. Los otros son Juan Sánchez Fernández, José Ángel Ibáñez y Salvador Morales. Esos retos pasan por promover entre los futuros estudiantes las ventajas diferenciales que supone estudiar un grado en la UGR. Y en el caso de los estudios de máster el objetivo es más complejo porque se quiere aumentar la notoriedad y prestigio de la UGR a nivel nacional e internacional. No hay que olvidar que este plan también permite aumentar la visibilidad de la institución universitaria granadina.

Entre las acciones planteadas se ha llevado a cabo un rediseño del microsite relacionado con los intereses que buscan los futuros estudiantes de un máster universitario. También se ha traducido el microsite al inglés al objeto de aumentar el alcance internacio-

A SABER

► **En los institutos:** La UGR ha enviado a casi mil institutos de Andalucía, Murcia, Ciudad Real, Ceuta, Melilla y Marruecos información de los títulos de grado.

► **Sitio www.estudiaengranada.es:** Las visitas en lo que va de campaña este 2011 han sido 81.484 usuarios únicos y 253.045 páginas vistas.

► **Redes sociales:** La UGR es líder en tuenti y twitter, 8.660 y 4.643 seguidores, respectivamente.

nal. Todas estas acciones se han hecho consultando con encuestas a los coordinadores de másteres.

Este año también se ha continuado con la campaña publicitaria en buscadores google. Está compuesta por 29 sub-campañas (generales y específicas) y 37 anuncios que se sustentan en una base de 13.603 ‘keywords’ –palabras claves–. A estas acciones se suma la labor del Gabinete de Comunicación y el desarrollo de la App ‘EstudiaenGranada’ para dispositivos móviles. Este 2011 han reeditado la campaña de marketing directo para los grados. Se han enviado a casi mil institutos de Andalucía, Murcia, Ciudad Real, Ceuta, Melilla y Marruecos.

Las redes sociales son otras de las patas fundamentales en este plan. La UGR, según los datos presentados es líder en tuenti y twitter. En tuenti son 8.660 los seguidores en la página web de la UGR. «Es muy bien valorada por los alumnos, sobre todo los de nuevo ingreso». En el facebook, los seguidores son 5.360. Y en twitter, 4.643.

En el Plan de Comunicación se presentaron ayer otros datos como que el microsite www.estudiaengranada.es en esta campaña ha conseguido 81.484 usuarios únicos. De España es de donde se reciben más visitas y los grados de Medicina y Arquitectura han sido los más visitados. En el caso de los másteres la campaña adwords ha conseguido gran número de ‘clicks’ e impresiones –número de veces que se ha mostrado un anuncio– de Colombia, Venezuela o México. El rector anunció que el próximo año se incorporará a este plan los doctorados. El presupuesto inicial de este año es 70.000 euros.



Lola Ferre, el rector González Lodeiro y Salvador del Barrio, ayer en el Rectorado. :: IDEAL

Universidad e IAM ayudarán a 40 alumnas a buscar trabajo

:: A. G. P.

GRANADA. Universem: Universidad y Empleo de Mujeres. Ese es el nombre del programa que está promovido por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) y de las universidades andaluzas, para mejorar las condiciones de empleabilidad de la mujer universitaria.

Las beneficiadas en esta edición en la Universidad de Granada (UGR) serán unas cuarenta alumnas que han finalizado su carrera o

se encuentran en el último curso. Las actividades irán dirigidas a apoyar la mejora de la empleabilidad de las universitarias en el mercado laboral. Se llevarán a cabo, un año más, itinerarios integrados de orientación, formación y prácticas profesionales en los sectores de actividad previamente definidos por las universitarias, incorporando actuaciones formativas transversales, y prácticas en empresas europeas para reforzar su capacitación y facilitar su acceso al mercado laboral. Así, hay diseñada orientación

profesional; formación complementaria en inglés, gestión del tiempo, comunicación eficaz, sensibilización al autoempleo...; prácticas en empresa en la Unión Europea; y prácticas profesionales nacionales.

La delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, María José Sánchez, junto al rector de la Universidad de Granada, Francisco González Lodeiro, y la directora del IAM, Soledad Pérez, fueron los que estaban convocados ayer en la sede del Instituto para presentar el programa Universem.

Las tituladas en carreras técnicas o experimentales, o estar a punto de finalizar teniendo como máximo pendientes una o dos asignaturas son las que tienen preferencia en este programa.

Abierta la convocatoria de becas para estudiantes marroquíes

:: A. G. P.

GRANADA. El Servicio de Becas de la Universidad de Granada (UGR) pone en marcha nuevas ayudas para alumnos extranjeros. En este caso es para estudiantes marroquíes y de países del Este. Están abiertas las convocatorias para estudiantes checos, eslovacos, polacos y rumanos. Y también se pueden descargar ya los impres-

os de las ayudas para alumnos marroquíes.

Estas becas se ponen en marcha de acuerdo al desarrollo de los acuerdos y la colaboración existentes entre «esta Universidad y la Embajada de España en Rabat, que están permitiendo unas fructíferas relaciones tanto de proyección cultural como educativa, el vicerrectorado de Estudiantes convoca becas para alumnos de centros españoles en Marruecos». Para alumnos marroquíes hay 24 becas. Todos los detalles sobre las ayudas, cuantías, modalidades así como los plazos de la solicitudes y los impresos se pueden consultar en la página web del vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad granadina.