

EL MUNDO / MIÉRCOLES 15 DE JUNIO DE 2011

DOCUMENTOS

LOS RANKING DE EL MUNDO

2011-2012

EN UN MERCADO LABORAL CADA VEZ MÁS COMPETITIVO, LA ESPECIALIZACIÓN SE CONVIERTE EN UN REQUISITO BÁSICO PARA CONVERTIRSE EN EL ASPIRANTE PERFECTO. EL MUNDO FACILITA LA TAREA CON LA OCTAVA EDICIÓN DE ESTA GUÍA ÚTIL QUE RECOGE LOS MEJORES PROGRAMAS POR CATEGORÍAS Y LOS CENTROS MÁS DESTACADOS

**LA LLAVE
PARA SER
EL CANDIDATO
IDEAL**



250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA

CLASIFICACIÓN DE LOS 250 MÁSTER

50 ESPECIALIDADES y las cinco mejores entidades donde se imparten

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biotecnología

1. Biotecnología	Aliter	PAG. 4
2. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	PAG. 4
3. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	PAG. 4
4. Telemedicina y Bioingeniería	U. Politécnica Madrid	PAG. 4
5. Biotecnología Agroalimentaria	U. Oviedo	PAG. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	CIEMAT - UAM	PAG. 4
2. Ciencia y Tecnología Nuclear	U. Politécnica Madrid	PAG. 4
3. Nuclear Fusion Science	UC3M - UPM / UCM	PAG. 4
4. Astrofísica	ULL - IAC	PAG. 4
5. Tecnol. y Gestión de la Industria Química	CESIF	PAG. 4

Ingeniería

1. Ingeniería Matemática	U. Complutense Madrid	PAG. 5
2. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	PAG. 5
3. Automática y Robótica	U. Politécnica Madrid	PAG. 5
4. Ingeniería Telemática	U. Carlos III / UPC	PAG. 5
5. Ingeniería Electrónica	U. Politécnica Madrid	PAG. 5

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	PAG. 5
2. Comunicación Política e Institucional	Instituto Ortega y Gasset	PAG. 5
3. Marketing Político	USC / UAB / UGR	PAG. 5
4. Asesoramiento de Imagen y Consultoría	UPSA	PAG. 5
5. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	PAG. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Solidaria Internacional de Europa	U. Carlos III	PAG. 5
2. Cooperación Internacional	U. País Vasco	PAG. 5
3. Políticas Europeas de Coop. Internac.	U. Autónoma Barcelona	PAG. 5
4. Gestión de Cooperación Internacional	USC	PAG. 5
5. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	PAG. 5

Estudios Internacionales

1. RR.II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	PAG. 8
2. RR.II. y Comercio Exterior	Aliter	PAG. 8
3. Inmigración, Refugio y RR.II.	U. Autónoma Madrid	PAG. 8
4. RR.II. y Comunicación	ICEI - UCM	PAG. 8
5. RR.II. y Nuevos Mercados	ESERP	PAG. 8

Familia e Integración

1. Estudios Interdisciplinarios de Género	U. Autónoma Madrid	PAG. 8
2. Integración Personas con Discapacidad	U. Salamanca	PAG. 8
3. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	PAG. 8
4. Derecho de Extranjería	U. Granada	PAG. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	PAG. 8

COMUNICACIÓN

Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	PAG. 8
2. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	PAG. 8
3. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea de Madrid	PAG. 8
4. Documental de Creación	U. Pompeu Fabra	PAG. 8
5. Producción Audiovisual	U. Complutense Madrid	PAG. 8

Empresa Informativa

1. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	PAG. 10
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	PAG. 10
3. Dirección de Comunicación	EAE	PAG. 10
4. Gestión Audiovisual	Media Business School	PAG. 10
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	PAG. 10

Información Especializada

1. Comunicación Política	U. Navarra	PAG. 10
2. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	PAG. 10
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	PAG. 10
4. Periodismo Deportivo	U. Rey Juan Carlos	PAG. 10
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	PAG. 10

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial / CEU-S. Pablo	PAG. 10
- El País	El País / UAM	PAG. 10
- ABC	ABC / U. Complutense	PAG. 10
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	PAG. 10
- Cadena Cope	Cope / CEU-S. Pablo	PAG. 10
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	PAG. 10

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	PAG. 12
2. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	PAG. 12
3. Publicidad	U. Nebrija	PAG. 12
4. Gestión Publicitaria	U. Complutense Madrid	PAG. 12
5. Dir. Comunicación, RR.PP. y Protocolo	ESERP	PAG. 12

DERECHO

Abogacía

1. Abogacía	ISDE	PAG. 12
2. Ejercicio de la Abogacía	U. Carlos III	PAG. 12
3. Abogacía y Práctica Jurídica	U. Deusto	PAG. 12
4. Abogacía	Fundeseim	PAG. 12
5. Abogacía Jurídico Laboral	Fundación Sagardoy	PAG. 12

Derecho de Empresa

1. Derecho de Empresa	U. Navarra	PAG. 12
2. Derecho Empresarial	Garrigues	PAG. 12
3. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	PAG. 12
4. Derecho de la Empresa	CIFF - UAH	PAG. 12
5. Asesoría Jurídica de Empresas	Fundeseim	PAG. 12

Derecho Fiscal y Tributario

1. Tributación	Garrigues	PAG. 14
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - Ramón Llull	PAG. 14
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	PAG. 14
4. Tributación y Fiscalidad Internacional	U. Pontificia Comillas	PAG. 14
5. Asesoría Fiscal de Empresas	Fundeseim	PAG. 14

Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - Ramón Llull	PAG. 14
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	PAG. 14
3. Abogacía Internacional	ISDE	PAG. 14
4. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU-S. Pablo	PAG. 14
5. Derecho Internacional y RR.II.	U. Complutense	PAG. 14

Especializados

1. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	PAG. 14
2. Negocio y Derecho Marítimo	IME - U. P. Comillas	PAG. 14

3. International Sports Law	ISDE	PAG. 14
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	PAG. 14
5. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	PAG. 14

ECONOMÍA

Auditoría

1. Auditoría Financiera y Riesgos	I. Estudios Bursátiles	PAG. 16
2. Auditoría de Cuentas	Deusto	PAG. 16
3. Auditoría de Cuentas	ESERP	PAG. 16
4. Auditoría de Cuentas	ENAE	PAG. 16
5. Auditoría de Cuentas	CEF	PAG. 16

Banca y Mercados Financieros

1. Bolsa y Mercados Financieros	I. Estudios Bursátiles	PAG. 16
2. Banca y Finanzas	Garrigues	PAG. 16
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	PAG. 16
4. Banca, Finanzas y Seguros	U. Santiago Compostela	PAG. 16
5. Finance and Banking	CIFF - UAH	PAG. 16

Finanzas

1. Finanzas	CUNEF	PAG. 16
2. Análisis Financiero	U. Carlos III	PAG. 16
3. Economics and Finance	U. Navarra	PAG. 16
4. Finanzas	U. Pontificia Comillas	PAG. 16
5. Opciones y Futuros Financieros	I. Estudios Bursátiles	PAG. 16

EDUCACIÓN

Enseñanza

1. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	PAG. 17
2. Museos: Educación y Comunicación	U. Zaragoza	PAG. 17
3. Lit. Europea y Enseñanza de Lenguas	U. Huelva	PAG. 17
4. Promoción Lectura y Literatura Infantil	U. Castilla-La Mancha	PAG. 17
5. Didáctica de las Ciencias	UHU / UNEX / UNIA	PAG. 17

Especialidades

1. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	PAG. 17
2. Interv. Dificultades de Aprendizaje	U. Valencia	PAG. 17
3. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	PAG. 17
4. Atención Temprana	U. Valencia	PAG. 17
5. Patologías del Lenguaje y del Habla	ISEP	PAG. 17

Idiomas

1. Inglés Profesional	Vaughan Systems	PAG. 17
2. Enseñanza del Español	U. Nebrija	PAG. 17
3. Enseñanza del Español	U. Salamanca	PAG. 17
4. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá de Henares	PAG. 17
5. Enseñanza del Español	U. Alcalá de Henares	PAG. 17

EMPRESA

Administración y Dirección

1. Management	ESCP-Europe	PAG. 18
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	PAG. 18
3. Dirección Comercial y de Marketing	CESMA	PAG. 18
4. Dirección de Proyectos	BES La Salle - URL	PAG. 18
5. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	PAG. 18

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	PAG. 18
2. Comercio Internacional	CESMA	PAG. 18
3. Euroasian International Business	U. Autónoma Barcelona	PAG. 18
4. International Business	Galanova	PAG. 18
5. Comercio Internacional	U. Castilla-La Mancha	PAG. 18

Especializados

1. Dirección y Gestión del Deporte	IDEC - Pompeu Fabra	PAG. 18
2. Dirección y Gestión de la Seguridad	U. Carlos III	PAG. 18
3. Gestión de Empresas Inmobiliarias	Fundeseim	PAG. 18
4. Gestión de la Empresa Vitivinícola	U. Politécnica Valencia	PAG. 18
5. Dirección de Plantas Industriales	U. Politécnica Cataluña	PAG. 18

Gestión de Calidad

1. Gestión de Calidad	EOI	PAG. 20
2. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnica Madrid	PAG. 20
3. Gestión Integrada de la Calidad	U. CEU-S. Pablo	PAG. 20
4. Facilities Management	La Salle IGS	PAG. 20
5. Gestión de Calidad	U. Politécnica Cataluña	PAG. 20

Logística

1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	PAG. 20
2. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	PAG. 20
3. Supply Chain Management	BES La Salle - URL	PAG. 20
4. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	PAG. 20
5. Logística Integral	Fundación Iel	PAG. 20

Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	PAG. 20
2. Dirección de Marketing	EAE	PAG. 20
3. Dirección de Marketing	ESERP	PAG. 20
4. Marketing y Comunicación	ESCP-Europe	PAG. 20
5. Dirección de Comercios	U. Autónoma Barcelona	PAG. 20

HUMANIDADES

Patrimonio Artístico

1. Museología	U. Granada	PAG. 24
2. Arqueología	U. Carlos III	PAG. 24
3. Tasador de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá de Henares	PAG. 24
4. Mercado del Arte	U. Nebrija	PAG. 24
5. Arte Contemporáneo	U. Europea de Madrid	PAG. 24

Letras

1. Edición	Sanillana - U. Complutense	PAG. 24
2. Traducción e Interpretación	U. Autónoma Barcelona	PAG. 24
3. Edición	U. Pompeu Fabra	PAG. 24
4. Comunicación Intercultural	U. Alcalá de Henares	PAG. 24
5. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	PAG. 24

Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	PAG. 24
2. Gestión Cultural	CEU-Cardenal Herrera	PAG. 24
3. Empresa e Instituciones Culturales	Sanillana - U. Complutense	PAG. 24
4. Gestión Cultural	U. Carlos III	PAG. 24
5. Gestión de Exposiciones	U. Europea de Madrid	PAG. 24

INFORMÁTICA

Especializados

1. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	PAG. 28
2. Sistemas de Información Geográfica	UPSAM	PAG. 28
3. Tecnologías de la Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	PAG. 28
4. Diseño de Videojuegos	U. Europea de Madrid	PAG. 28
5. Ingeniería de Computadores	U. Politécnica Valencia	PAG. 28

Tecnologías

1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	PAG. 28
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	PAG. 28
3. Gestión de Tecnologías de la Información	La Salle / Ramón Llull	PAG. 28
4. Tec. Sistemas y Redes de Comunicación	U. Politécnica Valencia	PAG. 28
5. Gestión de las Tecnologías de la Información	U. Europea de Madrid	PAG. 28

Software

1. Dirección de Proyectos Software	U. Politécnica Madrid	PAG. 28
2. Ingeniería del Software	UPSAM	PAG. 28
3. Software de Gestión de Empresa	La Salle / Ramón Llull	PAG. 28
4. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	PAG. 28
5. Ingeniería del Software	U. Politécnica Valencia	PAG. 28

MEDIO AMBIENTE

Energía

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	PAG. 29
2. Energías Renovables y Mercados	EOI	PAG. 29
3. Energías Renovables	U. Europea Madrid	PAG. 29
4. Energías Renovables	Zaragoza - CIRCE	PAG. 29
5. Ingeniería Térmica de Fluidos	U. Carlos III	PAG. 29

Gestión Ambiental

1. Gestión y Conservación de Especies	U. Inter. Andalucía	PAG. 29
2. Ingeniería Ambiental	IQS / U. Ramón Llull	PAG. 29
3. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	PAG. 29
4. Gestión Integrada de las Áreas Litorales	U. Cádiz	PAG. 29
5. Ingeniería y Gestión Medioambiental	U. Castilla-La Mancha	PAG. 29

Impacto Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	PAG. 29
2. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	PAG. 29
3. Sustainable Development	EOI	PAG. 29
4. Recursos Marinos y Sostenibilidad	U. Cádiz	PAG. 29
5. Restauración de Ecosistemas	UAH/UCM/UPM/URJC	PAG. 29

SALUD

Alimentación y Veterinaria

1. Nutrición	U. Complutense Madrid	PAG. 32
2. Química e Ingeniería Alimentaria	IQS / Ramón Llull	PAG. 32
3. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	PAG. 32
4. Tecnol. Control y Seguridad Alimentaria	CESIF	PAG. 32
5. Ciencia y Tecnología de los Alimentos	U. Politécnica Valencia	PAG. 32

Especialidades Médicas

1. Psicooncología	U. Complutense Madrid	PAG. 32
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	PAG. 32
3. Acupuntura China y Moxibustión	U. Pablo de Olavide	PAG. 32
4. Cuidados Paliativos Enfermo Oncológico	U. Salamanca	PAG. 32
5. Fisioterapia Manual	U. Alcalá de Henares	PAG. 32

Farmacia

1. Investigación e Innovación de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	PAG. 32
2. Investigación y Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	PAG. 32
3. Farmacia Industrial y Galénica	U. Complutense	PAG. 32
4. Atención Farmacéutica	U. CEU C. Herrera	PAG. 32
5. Gest. Empresarial Industria Farmacéutica	U. Barcelona	PAG. 32

Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	PAG. 34
2. Implantología Oral	U. Sevilla	PAG. 34
3. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	PAG. 34
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	PAG. 34
5. Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial	U. Oviedo	PAG. 34

Psicología Clínica

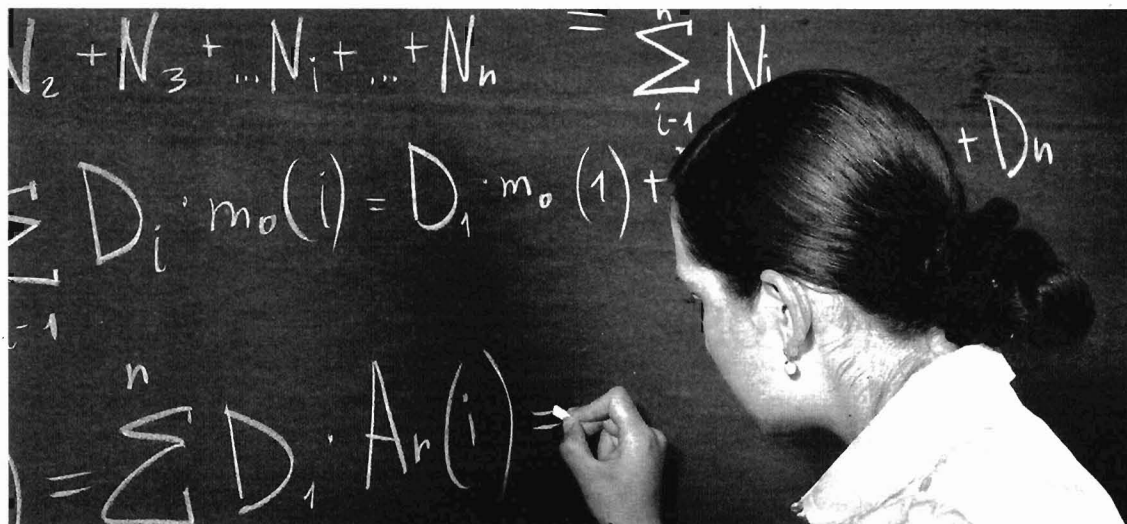
1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	PAG. 34
2. Psicología Clínica y de la Salud	U. Complutense Madrid	PAG. 34
3. Diseño de Investigación y Aplic. en Psicología	U. Granada	PAG. 34
4. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	PAG. 34
5. Psicología Infanto-Juvenil	ISCPS - AEPCC	PAG. 34

Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	PAG. 34
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Pontificia Comillas	PAG. 34
3. Terapia Familiar Sistémica	ITAD	PAG. 34
4. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	PAG. 34
5. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense Madrid	PAG. 34

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	PAG. 38
2. Salud Pública y Gestión Sanitaria	EASIP - U. Granada	PAG. 38
3. Urgencias, Emergencia y Catástrofes	U. Málaga	PAG. 38
4. Salud Pública Oral	U. Sevilla	P



IVANOVA INGA

INGENIERÍA

1. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 425 / www.mat.ucm.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: Entre 60 y 120 ECTS / PRECIO: 1.800 euros

El programa de doble título de Máster en Matemáticas e Ingeniería Matemática de la Universidad de Florencia y la Complutense de Madrid cuenta con la Mención de Excelencia de la Oficina Mediterránea de la Juventud. El galardón lleva asociado la concesión de becas de movilidad para los estudiantes para que puedan realizar un semestre en la otra universidad.

2. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 246 029 / www.uc3m.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 2.500 euros

Todos los miembros del claustro de profesores del máster son doctores con amplia experiencia en I+D. El 40% procede de otras universidades, del CSIC y de otros organismos. Los departamentos involucrados en el programa ofrecen becas de iniciación a la investigación.

3. AUTOMÁTICA Y ROBÓTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 363 061 / www.disam.upm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO:

Inserción laboral plena. Algunos alumnos se han decantado por el sector empresarial, y otros han realizado el doctorado con vistas a integrarse en el sector académico y de investigación.

4. INGENIERÍA TELEMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III - UPC / www.uc3m.es/postgrado / El programa incluye varios seminarios de 10 horas de clase, impartidos siempre por personalidades de otras universidades del mundo.

5. INGENIERÍA ELECTRÓNICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upmdie.upm.es / Cuenta con presentaciones esporádicas de ingenieros de las empresas con las que colabora (Intel, Boeing, ABB, Indra, EADS, Airbus...).

CIENCIA POLÍTICA

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

1. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 974 380 / www.uam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 1.500 euros

Para mejorar la estructura científica y favorecer la orientación del máster hacia el contexto internacional, en cada curso académico la plantilla docente se ve enriquecida gracias a la participación de profesores de prestigio internacional.

2. COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: Instituto Ortega y Gasset / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 004 121 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 650 horas / PRECIO: 7.000 euros

En la medida de lo posible, se sigue una metodología de estudio de caso centrada por los propios protagonistas, incorporando importantes profesionales de reconocido prestigio.

3. MARKETING POLÍTICO

ESCUELA: USC - UAB - UGR / SEDE: Santiago de Compostela / TELÉFONO: 981 596 951 / www.usc.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 620 horas / PRECIO: 4.000 euros

Analiza todas las estrategias políticas, tanto en la gestión ordinaria de las administraciones públicas como en las campañas electorales.

4. ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y CONSULTORÍA POLÍTICA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.maicop.com / Ofrece una formación integral, global y muy especializada que da respuesta a todas las demandas actuales de la actividad política.

5. ASUNTOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es / Desarrolla las habilidades que permiten aprehender la incidencia económica, política y jurídica de las relaciones internacionales.

CIENCIAS SOCIALES

COOPERACIÓN

1. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL DE EUROPA

ESCUELA: Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.400 euros

Cuenta con una parte general, y tres módulos específicos: Migraciones, Asilo y Refugio; Cooperación al Desarrollo y Acción Humanitaria. Un 20% de las prácticas son en contextos de subdesarrollo (Bolivia, Ecuador, Marruecos...).

2. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 946 017 047 / www.hegoa.ehu.es/formacion / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 1.600 euros

En la selección de los aspirantes se tiene en cuenta la experiencia profesional como voluntario en un país del sur o en una ONG de cooperación al desarrollo, así como el dominio de idiomas.

3. POLÍTICAS EUROPEAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 868 050 / www.uee.eu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.625 horas / PRECIO: 4.500 euros

La Comisión Europea ha reconocido la excelencia de uno de los módulos de este máster: la UE como actor de la cooperación al desarrollo. El programa emplea una pedagogía participativa.

4. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es / Los alumnos pueden optar por realizar entre tres y nueve meses de prácticas profesionales fuera de España, colaborando con una ONG.

5. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / www.noia.deusto.es / La Aneca seleccionó esta maestría en 2009 para participar en un proyecto de programas conjuntos del Consorcio Europeo de Acreditación.

LOS RETOS DE LA UNIVERSIDAD EN LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

Por Ignacio Llorente Martín, director del Instituto de Posgrado CEU.

Hoy podemos afirmar que los directivos ya no son aquellos señores serios de traje gris erigidos en acérrimos adalides de la eficiencia. De hecho, ya personalizamos y singularizamos sus estilos directivos, hablamos del liderazgo en tal o cual persona u organización, ya no hay una clase ejecutiva única.

El profesional debe poseer una amplia gama de destrezas y cualidades. Debe poseer una visión global e imaginación y un alto conocimiento tecnológico; a la vez debe mostrar disposición y capacidad para ser y trabajar en equipo, debe instigar el cambio y gestionar el conocimiento, sin olvidar aspectos rutinarios como cuadrar las cuentas y satisfacer a sus accionistas y el respeto por los valores de la organización. Y, sobre todo, debe tener una sólida formación intelectual.

Hoy, entre los retos que se presentan para que las empresas sigan optando por la formación universitaria, se encuentra la necesidad de preparar programas de desarrollo directivo en asociación con otras universidades y empresas. Se impone la necesidad de presentar programas en colaboración no solo con otras universidades, sino, además, integrar en estos programas a empresas de referencia en el sector así como a otras instituciones relevantes del mundo empresarial.

Al mismo tiempo, la empresa exige que, sin reducir la calidad de los programas universitarios, seamos capaces de personalizar y adaptar esta formación a las necesidades específicas de unas determinadas profesiones. La formación *in-company* exige mucha más flexibilidad y grandes dosis de creatividad e innovación, pero permite testar y desarrollar experiencias que pueden ser trasladadas al grado.

En definitiva, la formación de posgrado y del ámbito profesional, precisa de un docente, que ha de transformarse en un gran divulgador; sabiendo primar el componente práctico y las necesidades de sus alumnos por encima de los aspectos teóricos más tradicionales.

Esto significa apostar por una política de inversión sostenida en profesorado e investigación, ya no basta con ser experto en una disciplina, deben tener una visión integral de la realidad empresarial. Las universidades deben ofrecer un docente capaz de identificar los problemas y de ser parte de la solución.

Si la universidad es capaz de asumir estos retos e integrarlos en su hacer diario, podrá satisfacer la formación de nuestros directivos.

INTERNATIONAL BUSINESS LAW PROGRAM

From July 4th to 14th, 2011

Máxima especialización en cada uno de nuestros programas.

FINANZAS

Máster Banca y Finanzas*
Máster Executive Corporate Finance
Máster Executive Empresa y Finanzas para Abogados

RECURSOS HUMANOS

Máster Recursos Humanos*
Máster Executive Recursos Humanos
Executive Relaciones Laborales
Módulo Compensación y Beneficios

JURÍDICO Y TRIBUTARIO

Máster Tributación*
Máster Derecho Empresarial*
Máster Asesoría Jurídico Laboral*
Máster Executive Asesoría Fiscal
Máster Executive Fiscalidad Internacional

MANAGEMENT

Executive MBA Dirección de Organizaciones de Servicios Profesionales
Management International Purchasing

Organized in collaboration with the Institute for Global Law and Policy at

HARVARD LAW SCHOOL



CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES

Pº Recoletos, 35. 28004. Madrid - Tel.: 91 514 53 30
informacion.centro@garrigues.com - www.centrogarrigues.com

*Másteres Universitarios oficiales por la Universidad Nebrija

Nebrija
Universidad

RAZONES PARA SEGUIR ESTUDIANDO

Por Pablo S. Blesa Afedo, vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia

España, la nación pluricontinental que sembró de universidades medio hemisferio del planeta desde el Siglo XVI, tras cuatro siglos de decadencia, tuvo que esperar al último cuarto del XX para ver de nuevo florecer sus instituciones de educación superior, fuertemente envigorizadas con el advenimiento de la democracia a finales de los años 70.

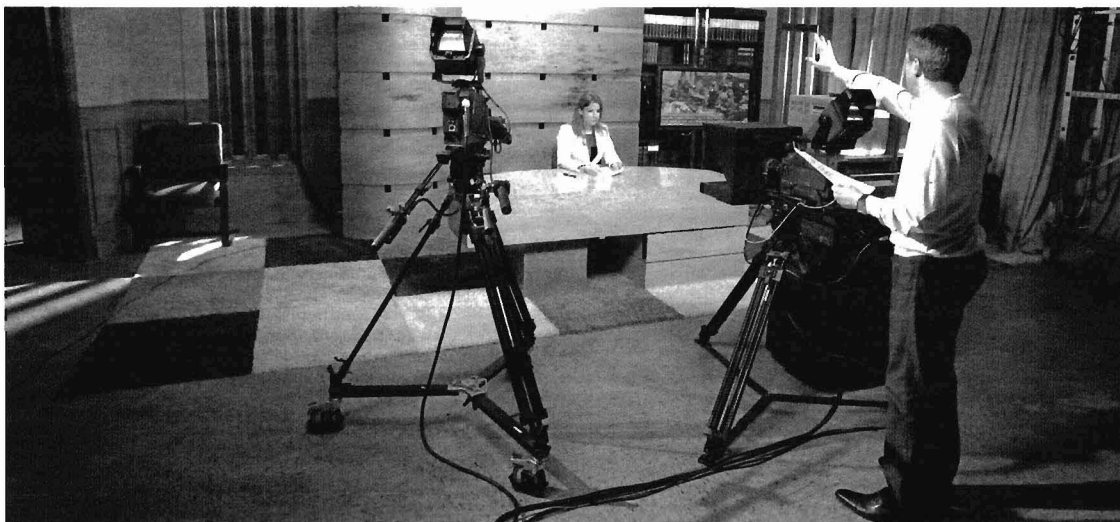
Unas puertas de acceso más grandes; unos criterios de acceso más relajados; una multiplicación de hasta el triple de instituciones y una elevación cualitativa del número de becas, hizo de la universidad española, puede que no la mejor del continente, pero sí de entre las de mayor cobertura y arraigo social.

Esta cobertura social extensiva, al principio una virtud, derivó más tarde, por exceso, en una lacra: una universidad masificada no podía hacer reales sus promesas de calidad, ni las subsiguientes de empleabilidad para sus alumnos: la *titulitis* -o acumulación de títulos por un individuo- y el exceso de titulados, devaluaron el valor de los títulos universitarios y, con ello, deprimieron los salarios que recibían los egresados. A día de hoy, un título universitario ciertamente no garantiza un trabajo pero no tenerlo sí garantiza certeramente el desempleo, o un mal empleo.

En la España de cinco millones de desempleados; la que tiene a un 45% de sus jóvenes entre 16 y 25 años desaprovechados, un título universitario te garantiza un 30% menos de posibilidades de engrosar las listas del paro. Y si al título se suma un máster, entonces el número de parados con ambos diplomas es sólo del 6% del total. Graduarse y cursar un máster sigue siendo una gran idea.

"Master. Sí, de acuerdo, ¿pero cuál?; ¿en qué?; ¿Y dónde?". Desde donde quiera, pero no cualquiera: los másteres presenciales son excelentes, pero la formación online, que permite al alumno estudiar cuanto quiera desde donde quiera, es muy sugerente; suele ser, también, algo más económica que la presencial. El trato por parte de los profesores es profesional, regular y eficaz. Los másteres online ofrecidos en España cubren multitud de disciplinas. Uno de los ámbitos profesionales donde se ha evolucionado más en los últimos años, con el nacimiento de nuevos perfiles y nichos de empleo, es la comunicación: las empresas, ya no sólo las grandes, demandan personas cualificadas en marketing online y en estrategias para el posicionamiento de la marca.

No se lo piense en exceso y acierte: estudie un grado; si ya lo tiene, estudie un máster; si aún no sabe cuál, infórmese sobre la oferta online. Dentro de ellos, no deje de explorar las opciones que ofrece la comunicación. Luego, le hará falta un poco de suerte. Y nada más.



JAVIER BARBANCHO

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RR.II. Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 914 974 380 / www.uam.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 1.512 euros

Su originalidad recae en la unión de las relaciones internacionales y los estudios del África Subsahariana, que suelen impartirse en distintos títulos. Tiene convenio con múltiples instituciones para realizar prácticas (ACNUR, Amnistía Internacional, Médicos Sin Fronteras, Save the Children, etc.) y cuenta con Mención de Calidad.

2. RR.II. Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TLF.: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.580 horas lectivas y seis meses de prácticas / PRECIO: 10.500 euros

Pionero e innovador, se oferta 2 veces al año (octubre y marzo) y colaboran múltiples entidades de prestigio donde se realizan prácticas remuneradas. Mantiene convenio con la Universidad de Berkeley y posee el sello Madrid Excelente.

3. INMIGRACIÓN, REFUGIO Y RR. INTERCOMUNITARIAS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 631 616 / www.accionformativa.org / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.800 euros

Se imparte en convenio con la Dirección General de Integración de los Inmigrantes de la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración. La carga teórica y práctica se reparten al 50%.

4. RR. II. Y COMUNICACIÓN

ESC.: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es/info/icei A lo largo de sus 540 horas, proporciona una especialidad que vincula las relaciones internacionales y el periodismo, que no existe en el grado.

5. RR.II. Y NUEVOS MERCADOS

ESCUELA: ESERP / www.eserp.com Oferta 30 plazas tanto para su sede de Madrid como para la de Barcelona. Su claustro está compuesto por destacados profesionales del sector.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 914 973 599 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.500 euros

Forma parte del Erasmus Mundus External Co-operation Windows, cuyo fin es promover la cooperación entre instituciones de enseñanza superior europeas, y participa en la actividad formativa de la Fundación Carolina. Colaboran el Instituto de la Mujer y el Ministerio de Igualdad.

2. INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TLF.: 923 294 617 / http://inico.usal.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 1.954 euros por curso.

Destacan su excepcional claustro docente ya que uno de sus objetivos es que cada profesional que acude sea el de mayor relevancia nacional respecto al tema a tratar, los numerosos premios que acumula y su elevada inserción laboral.

3. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Madrid / TLF.: 944 139 121 / www.mastertrabajosocial.deusto.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.150 euros

Esta maestría garantiza un alto nivel de calidad y responde a una necesidad y demanda social. El 40% del profesorado tiene título de doctorado y contempla 300 horas de prácticas externas.

4. DERECHO DE EXTRANJERÍA

ESCUELA: U. Granada / www.expertodeextranjeria.ugr.es El fin de sus 526 horas es dar un estudio del camino que recorre un extranjero desde que llega a España hasta que adquiere la nacionalidad.

5. GÉNERO Y DIVERSIDAD

ESCUELA: U. Oviedo / www.unioviado.es/CIFEM Se imparte en conjunto con el Máster Erasmus Mundus GEMMA en Estudios de las Mujeres y de Género. Dura 1.500 horas y oferta 25 plazas.

COMUNICACIÓN

AUDIOVISUAL

1. GUIÓN DE FICCIÓN EN CINE Y TV

ESC.: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Salamanca / TLF.: 923 282 357 / www.masterguion.com / PLAZAS: 21 - 24 / DUR.: 550 horas / PRECIO: 4.600 - 4.900 euros

Clases magistrales, talleres tutorizados por profesionales, trabajo en equipo y lecturas y exposiciones orales en clase son las señas de identidad de este máster, cuyos alumnos tienen la posibilidad de realizar prácticas en Tele 5, Globomedia, El Terrat y Paramount Comedy, entre otros.

2. DOCUMENTAL CREATIVO

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 913 942 050 / www.uab.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 944 horas / PRECIO: 6.000 euros

Los alumnos realizan seis documentales (en grupos de seis personas) en formato de vídeo digital de 25 minutos de duración. Además de emitirse en televisión, tienen gran repercusión en festivales internacionales como el de Sitges.

3. DOBLAJE, TRADUCCIÓN Y SUBTITULACIÓN

ESCUELA: U. Europea de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 902 232 340 / www.ueu.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 euros

Ofrece una formación integral en todo el proceso de adaptación al mercado del producto audiovisual. Algunas clases se imparten en estudios de grabación y agencias de traducción.

4. DOCUMENTAL DE CREACIÓN

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.idec.upf.edu/mdc Los participantes finalizan el máster habiendo trabajado en un proyecto propio con la colaboración de productores y difusores europeos.

5. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es Especializado en el sector de la producción audiovisual, capacita a los alumnos para desarrollar su carrera profesional como productores.

m+ mastermas.com

¿Cómo te sentaría un Máster?

Descubre el mundo de los Masters

Guías
Más de 300 Centros
Más de 7.500 Masters
Toda la actualidad sobre postgrado

JUANJO BECERRA

Todo empezó con una explosión, y ahora toca recoger velas. En el curso 2006-2007 comenzaron a funcionar los primeros másteres oficiales y adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior. Por entonces no existían los grados, que aún tardarían dos años en implantarse, y mediando una reforma sobre la reforma ya hecha. Los rectorados aprobaron másteres a discreción y la cifra se elevó exponencialmente en los cursos siguientes hasta niveles obscuros.

«En aquel momento había una gran presión para crear títulos de forma que se pudiera seguir formando doctores, pero ahora que ya está plenamente implantado el grado y que el doctorado tiene su propio ámbito normativo, es probable que esa presión vaya desapareciendo», afirma José María Martínez de Píson, rector de la Universidad de La Rioja y presidente del G-9. Este grupo aglutina a las nueve universidades que son únicas en su comunidad y hace 14 años se convirtió en una de las primeras alianzas estratégicas entre rectorados.

Remita o no esa presión, los resultados son más que visibles. Según el Ministerio de Educación, para el presente curso había verificados 2.429 másteres oficiales, casi tres veces más que los 829 que recibieron

Andaduras compartidas de camino a la excelencia

Tras la explosión de oferta vivida en los primeros años de los posgrados oficiales, las agregaciones universitarias desarrollan títulos conjuntos para mejorar su eficiencia, reunir masa crítica e internacionalizarse



Varios alumnos atraviesan una pasarela en el campus de la Universidad de Valencia. / JOSÉ CUÉLLAR

Casi todas las alianzas pretenden cooperar con países de fuera de la UE a través de Erasmus Mundus

luz verde para implantarse en el curso 2006-2007. Pero lo curioso es que actualmente se imparten menos grados (2.338) que posgrados.

La crisis, el retorno a los campus de miles de desempleados y las subvenciones del Gobierno han dado sustento a esa oferta desahogada, pero ha llegado la hora de devolverla a cifras racionales. Por un lado, el desajuste con la demanda obligará a cerrar los másteres superfluos, pero no es la única vía. Otra pasa por las agregaciones estratégicas entre centros y, en concreto, por los campus de excelencia internacional (CEI).

«Como están buscando la excelencia y la oferta mejor, se apoyarán en la cooperación y, por tanto, identificarán sus mejores galas para ofrecer a nivel internacional», argumentaba en una reciente entrevista Màrius Rubiralta, secretario general de Universidades. «En máster ya se

están fusionando ofertas individuales para hacer una de campus. Y lo mismo va a ocurrir en las escuelas de doctorado para evitar que haya una oferta atomizada», precisaba.

Es decir, en muchos CEI se están revisando fortalezas y duplicidades para poner en marcha posgrados compartidos, lo que permitiría mejorar la eficiencia y reunir mayor calidad y masa crítica.

Actualmente, en España hay 217 másteres interuniversitarios (8,9% del total). Muchos de ellos ya existían como tales, a otros los veremos

floreecer en los próximos años, con vocación de lograr la internacionalización por medio del programa Erasmus Mundus (de colaboración con centros de fuera de la UE).

Es el caso de VLC Campus, la plataforma formada por la Universidad de Valencia y la Politécnica de Valencia. El baluarte de su cooperación es la Escuela Internacional de Posgrado. Quieren aprovechar la experiencia de los cuatro másteres Erasmus Mundus que tienen e intentar que alcance ese nivel la quincena de interuniversitarios que comparten.

Algo similar plantea el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (CEIA3), que aglutina a las universidades de Córdoba, Cádiz, Huelva, Almería y Jaén.

En este caso, giran alrededor de cinco másteres surgidos previamente de la colaboración entre varias de ellas. En algunos casos se suma la Internacional de Andalucía, pese a que no forma parte del campus de excelencia. Todos ellos se centran en el área de especialización del proyecto. «Ya estamos en conversaciones con universidades extranje-

ras, pero la transformación en Erasmus Mundus es muy compleja y requiere bastante tiempo», explica María José Polo, coordinadora de Formación de CEIA3. «Los alumnos potenciales no van a aumentar, así que con más másteres sólo restaríamos demanda a los que ya tenemos», afirma. «El objetivo debe ser aumentar la cuota de mercado exterior atrayendo alumnos que se matriculan por criterios distintos de la cercanía, y eso se logra aportando valor añadido», precisa.

Para el Campus Atlántico Tricontinental, formado por las dos universidades canarias, la eficiencia tiene un papel decisivo, aunque siempre con la mirada puesta en la captación de alumnos extranjeros. «Estamos trabajando en ocho másteres conjuntos para el curso que viene que o bien son interuniversitarios o que, siendo de una universidad, incorporan profesores de la otra», cuenta Conrado Domínguez, gerente de la Universidad de Las Palmas. «Fortaleceremos y relanzaremos algunos de los másteres que ya existían, pero varios se fundirán en uno, aunque con diversas especializaciones».

Otro de los conglomerados que reúnen a más universidades es Campus Iberus, formado por La Rioja, Lleida, Pública de Navarra y Zaragoza. Su coordinador, Javier Sánchez Asín, subraya el papel de su Centro de Posgrado y Doctorado In-

En España existen actualmente 217 títulos interuniversitarios, lo que representa el 8,9% de la oferta total

ternacional. Para dotarlo de contenido, han empezado a definir los primeros platos de su oferta conjunta para el curso que viene.

«Seleccionaremos aquellos capaces de desarrollar la dimensión internacional que se precisa, dentro de nuestros ámbitos de especialización», plantea. «Queremos que todos ellos estén representados, y que alguna incluso tenga dos, para alcanzar una cifra de másteres de entre cinco y 10», avanza Sánchez Asín.

Martínez de Píson compagina la pertenencia a Campus Iberus con la presidencia del G-9, que también cuenta con una oferta colectiva. «Tenemos 14 interuniversitarios de todas las áreas en los que participan buena parte de los miembros», asegura el rector riojano. «En un ámbito tan competitivo son interesantes las alianzas, es mejor tener sólo un máster, pero que sea muy bueno».



Foro de Empleo • Bolsa de Empleo
Información: 8:30 a 22:00 h.

MBA & Másteres

Presenciales, on-line / distancia

- Administración y Dirección de Empresas
- Relaciones Públicas - Protocolo
- Publicidad y Comunicación
- Dirección Marketing - Comercial
- Marketing de Lujo - Moda
- Banca, Bolsa y Finanzas
- Community Manager
- Recursos Humanos
- Responsabilidad Social Corporativa - RDC
- Turismo
- Empresas Deportivas
- Consultoría
- Dirección Financiera

Grados Universitarios

- ADE
- Márketing
- Turismo

Universidad
Rey Juan Carlos
ESERP Madrid Centro adscrito a la
Universidad Pública Rey Juan Carlos

25 ANIVERSARIO
ESERP
Business School
Madrid - Barcelona

www.eserp.com

Madrid. C/ Costa Rica, 9
(Metro Colombia)
T. 91 350 12 12

Barcelona. C/ Girona, 24
(Esquina Casp)
T. 93 244 94 10

HUMANIDADES

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TLF.: 958 242 963 / www.ugr.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 910 horas / PRECIO: 3.500 euros

La cualificación formativa de este máster ha sido reconocida por el ICTOP (Internacional Committee for the Training of Personnel) como uno de los máster más recomendables a nivel internacional. El profesorado ha sido seleccionado por su alto nivel de experiencia y cualificación.

2. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 245 908 / www.uc3m.es/archivística / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.840 horas / PRECIO: 4.800 euros

El posgrado ofrece especialización en un ámbito con fuerte demanda social y laboral: la administración de archivos y documentos, y lo hace con una orientación centrada en las demandas de la Sociedad de la Información.

3. TASADOR DE ANTIGÜEDADES

ESCUELA: U. de Alcalá / SEDE: Madrid / TLF.: 915 776 713 / www.eaart.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 6.990 euros

La innovación de este programa, con 400 horas prácticas, radica en la incorporación de las artes decorativas no solo en lo concerniente a su historia, sino además en su peritaje y tasación.

4. MERCADO DEL ARTE

ESCUELA: U. de Nebrija / www.fundacionclavesdearte.com
El 100% de los alumnos que, tras el máster, desea trabajar lo consigue gracias al departamento Centro de Asesoramiento Profesional.

5. ARTE CONTEMPORÁNEO

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es
Creación, intermediación, gestión y dirección de proyectos artísticos: la profesionalización es el objetivo fundamental de este programa.

LETRAS

1. EDICIÓN

ESC.: Santillana - U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 917 448 980 / www.santillanaformacion.com / PLAZAS: 33 / DURACIÓN: 690 horas / PRECIO: 6.530 euros

El programa asegura el éxito profesional de la totalidad de los estudiantes que lo cursan, 33 cada año. Todos ellos tienen que realizar un total de 240 horas de prácticas en un gran número de empresas del sector editorial, entre las que destaca, entre otros, Grupo Santillana.

2. TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 935 813 377 / www.uab.cat / PLAZAS: 15 - 60 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 32,60 euros por crédito

El máster realiza intercambios con prestigiosas instituciones académicas internacionales: Universidad de Texas, Imperial College London, Tianjin Foreign Studies University, Universidad de Kanazawa y Universidad de Dokkyo.

3. EDICIÓN

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / SEDE: Barcelona / TLF.: 935 421 850 / www.idec.upf.edu/mge / PLAZAS: 35 - 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.570 euros

El programa contempla la elaboración de un proyecto individual que pondrá en práctica el proceso de edición, cuya superación será requisito indispensable para la obtención del título.

4. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. de Alcalá / www2.uah.es/traduccion/
Los alumnos intercambian experiencias, practican en el aula con textos auténticos y hacen prácticas en instituciones públicas y privadas.

5. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESC.: U. La Laguna / <http://webpages.ulles/users/masteric>
Aproximadamente, el 50% de los intérpretes que trabajan en la Unión Europea provienen de este máster, que los prepara durante 600 horas.



VLADISLAV PAVLOVICH

GESTIÓN CULTURAL

1. MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 107 420 / www.mastergestioncultural.org / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.210 horas / PRECIO: 7.000 euros

Todo el alumnado, con la tutela del equipo docente, desarrollan proyectos integrales (plan estratégico, diseño organizativo, plan de comunicación, plan de marketing y plan económico financiero) con la vocación de implantación en entornos reales.

2. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. CEU Cardenal Herrera / SEDE: Valencia / TLF.: 963 156 306 / www.env.ceu.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.500 euros

Permite trabajar en equipo, asumiendo las tareas propias de un comisario, realizando todas las fases de principio a fin de una exposición, que se inaugura en la sala de exposiciones del Palacio Colomina, sede de la Escuela de Negocios San Pablo CEU de Valencia.

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESC.: Santillana - U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 917 448 902 / www.santillanaformacion.com / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 7.600 euros

Su vinculación real con el mundo profesional, capacita a los alumnos tanto para trabajar en una institución pública como privada y para desarrollar su propio plan de empresa que le permita trabajar de forma independiente.

4. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/gestioncultural
Ofrece un programa innovador, teniendo muy presente que la gestión implica una especial sensibilidad humanista hacia la cultura.

5. GESTIÓN DE EXPOSICIONES

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es
Los cuatro bloques temáticos se alternan con clases magistrales, conferencias y visitas a eventos, instituciones y exposiciones.

tu porvenir pasa por la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

- Es una universidad reconocida internacionalmente
- De referencia en investigación, docencia e innovación
- Con grados y posgrados de prestigio y calidad
- Una universidad emprendedora, con una elevada cota de inserción laboral
- La UAM se interesa por la educación, la cultural, el deporte y los valores solidarios de sus estudiantes
- En un campus con el sello de Excelencia Internacional

GRADO

atencion.estudiante@uam.es
www.uam.es/estudiantes/acceso
T. 91 497 5015 / 4990

POSGRADO

posgrado.official@uam.es
www.uam.es/posgrado
T. 91 497 4110 / 4057

INFORMACIÓN GENERAL

T. 91 497 5100 / 5101 / 5103

www.uam.es



excelencia UAM
CSIC

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 942 029 / www.ucm.es / PLAZAS: 10 / DURACIÓN: 3.000 horas / PRECIO: 12.000 euros

El curso está destinado para licenciados en Odontología y Estomatología que se hayan graduado en los últimos cinco años. Al finalizar el máster, el alumno habrá obtenido una alta cualificación en el perfil profesional de prótesis bucofacial y en los diversos aspectos de la rehabilitación morfofuncional del aparato masticador.

2. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. de Sevilla / SEDE: Sevilla / TLF.: 954 481 126 / www.implantologiaoral.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.000 horas / PRECIO: 13.000 euros

El 20% de la calificación de la maestría depende de que los alumnos participen en tres congresos internacionales cada año en los que presentarán ponencias sobre implantología oral. El índice de inserción laboral alcanza el 100%.

3. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. de Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 790 / www.ugr.es / PLAZAS: 6 / DURACIÓN: 2.400 horas / PRECIO: 12.000 euros

Cada estudiante tiene asignado un profesor-tutor que le guía en intervenciones quirúrgicas con pacientes y en simulaciones. Hay 2.000 horas prácticas y 400 de seminarios teóricos.

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es
Colabora con las principales casas comerciales del sector de la implantología dental y con clínicas privadas especializadas en la materia.

5. ORTODONDOCIA Y ORTOPEDIA DENTOFACIAL

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.net
Los alumnos deben acreditar un nivel de inglés equivalente al B1 del Marco Común de Referencia para las Lenguas para acceder al máster.



VLADIMIR MELNIK

PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 943 024 / www.ucm.es/info/masteran / PLAZAS: 40 / DUR.: 800 horas / PRECIO: 5.800 euros

Incluye prácticas directamente relacionadas con los contenidos teóricos sobre instrumentación psicofisiológica, en laboratorios especializados, vídeo, sesiones con pacientes supervisadas por profesionales expertos y prácticas externas en centros de salud y hospitales.

2. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 943 130 / www.ucm.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 6.010 euros

Las prácticas se llevan a cabo en centros concertados que permiten avanzar en el enfoque de habilidades que desarrollan el saber hacer -know-how- ante situaciones clínicas reales.

3. DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN Y APLICACIONES EN PSICOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TLF.: 958 243 750 / <http://masteres.ugr.es> / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 1.700 euros

Este máster es una reconversión de un doctorado que tenía Mención de Calidad. Hay convenios con múltiples hospitales y centros para que los alumnos realicen el Trabajo Fin de Máster.

4. ANÁLISIS EN CONTEXTOS CLÍNICOS Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Almería / <http://postgradoanalisis.com>
Cada año evalúa la calidad de la enseñanza basada en la participación activa del alumno tanto en las sesiones teóricas como en las prácticas.

5. PSICOLOGÍA INFANTO-JUVENIL

ESCUELA: ISPCS - AEPC / www.ispcs.es
Las prácticas se realizan en la Asociación Española de Psicología Conductual y del Instituto Superior de Psicología Clínica y de la Salud.

PSICOLOGÍA GRUPAL

1. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 914 974 461 / www.uam.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 3.500 euros

Su apuesta docente más relevante recae en la importancia que conceden al *Practicum*: los alumnos se integran en unidades de trabajo de entidades oficiales y clubes privados. Además cuenta con la colaboración del Comité Olímpico y tiene convenio con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

2. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TLF.: 915 592 000 / www.upcomillas.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 740 horas / PRECIO: 9.175 euros

Aporta una visión práctica y especializada en el enfoque sistémico y su aplicación a diversos ámbitos profesionales: clínico, educativo y social. Está integrado en la Training Division de la International Family Therapy Association (IFTA).

3. TERAPIA FAMILIAR SISTÉMICA

ESCUELA: ITAD / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 299 400 / www.itadsistemica.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 / PRECIO: 1.540 euros

Tiene un enfoque constructivista, prácticas diarias con posibilidad de llevar casos con el equipo del centro y abordar temas de utilidad para parejas y familias con problemas actuales.

4. CIENCIAS FORENSES

ESC.: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
De naturaleza interdisciplinar, el máster ofrece tres áreas de especialización: Criminal, Criminalística y Psicología Forense y Penitenciaria.

5. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
De las 500 horas de duración del programa, 300 son de prácticas, de las que 200 son externas en centros colaboradores. Oferta 34 plazas.

Masters of Science, MSc 2011 -12



CENTRO TECNOLÓGICO
PARA LA INDUSTRIA QUÍMICA
Y FARMACÉUTICA

Sede Barcelona:
C/. Álvarez de Castro, 63
08100 Mollet del Vallès
(Barcelona)

Sede Madrid:
Parque Científico de Madrid
C/. Santiago Grisolia, 2
28760 Tres Cantos
(Madrid)

Tel: +34 93 579 34 32
Fax: +34 93 570 57 45
E-mail: labquim@iuct.com

Síguenos en Facebook

www.iuct.com

SEDE MADRID

Master en Registro y Regulatory Affairs de Productos
Farmacéuticos y Afines
Master en Business en Innovación Farmacéutica

SEDE BARCELONA

MSc Investigación Aplicada en la Industria Química y Farmacéutica
MSc Fabricación en la Industria Farmacéutica y Afines
MSc Gestión de la Calidad en la Industria Farmacéutica
MSc Análisis y Control
MSc Técnicas Cromatográficas: GC, GC-MS, HPLC...
MSc en Microbiología para las Industrias Alimentarias y Afines
MSc Industrial en Microbiología Farmacéutica y Sanitaria
MSc en Energías Renovables y Sostenibilidad
Master Oficial en Prevención de Riesgos Laborales

Masters con
prácticas en
laboratorios
de IUCT y
empresas



lavola

UVIC UNIVERSITAT DE VIC

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 303 223 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 6.000 euros
Colaboran el Hospital Clínico San Carlos, el SAMUR, Protección Civil y el SUMMA 112. Los alumnos participan en talleres y cursos que se desarrollan en escenarios docentes como accidentes de tráfico simulados, en situaciones de catástrofe, simulación con maniquíes, etc.

2. SALUD PÚBLICA Y GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: EASP - U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 027 400 / www.easp.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.300 horas / **PRECIO:** 9.750 euros
Venticinco ediciones avalan a este programa a partir del cual se ha diseñado el Máster Euro-publichealth que ha obtenido la mención Máster Erasmus Mundus por la Unión Europea. El 100% del profesorado es profesional del sector.

3. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TLF.:** 952 132 500 / www.uma.es/emergencias / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.850 euros
Entre sus reconocimientos, están el de la Sociedad Española de Psicología Aplicada a Desastres, Urgencias y Emergencias y el de la Asociación Nacional de Enfermería de Salud Mental.

4. SALUD PÚBLICA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / www.us.es
Fue pionero en sus inicios y hoy día no existe una maestría de estas características en España. Consta de 1.000 horas y oferta 40 plazas.

5. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / www.upf.edu
El programa se extiende a lo largo de dos años académicos y cada uno de ellos comprende 1.500 horas. Ofrece entre 40 y 45 plazas.

TRABAJO RECURSOS HUMANOS

1. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

ESC.: ESIC / **SEDE:** Madrid, Valencia, Sevilla, Pamplona, Zaragoza y Málaga / **TLF.:** 914 524 101 / www.esic.es / **PLAZAS:** 150 / **DUR.:** 900 horas / **PRECIO:** 11.500 euros
ESIC tiene convenios con más de 2000 empresas privadas y públicas para la aplicación de programas de prácticas. Por ello, no es extraño que su tasa de inserción laboral se sitúe en un 100%.

2. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TLF.:** 932 278 090 y 917 030 352 / www.onlinebschool.com / **PLAZAS:** 80 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros
El programa desarrolla la vena emprendedora de los alumnos a través del análisis y desarrollo de su propia empresa de RRHH. Además, oferta dobles titulaciones con centros internacionales.

3. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 1.206 horas / **PRECIO:** 24.000 euros
El programa ofrece la posibilidad de realizar 480 horas de prácticas remuneradas en las principales empresas, despachos o entidades del sector, una vez finalizado el curso académico.

4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es
Los profesores son cualificados profesionales, poseedores de una amplia experiencia en investigación, docencia, asesoramiento y consulting.

5. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
La metodología se basa en la dinámica laboral que encontrarán los alumnos, por lo que se centra en el trabajo en equipo y los estudios de casos.



DIEGO SINOVA

RIESGOS LABORALES

1. GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923 294 500 / www.riesgolaboral.usal.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros
La calidad de su enseñanza se sustenta en la presencia de profesionales con gran experiencia que abarcan las distintas materias de trabajo y que presentan perfiles muy diversos (docentes universitarios, administración...).

2. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 356 / www.uc3m.es/masterprevencion / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 4.500 euros
El índice de inserción laboral de sus alumnos tras la culminación del máster y a raíz del mismo es del 100%, gracias a las empresas que colaboran, como Iberdrola, Mahou o Renfe.

3. GESTIÓN INTEGRAL DE CALIDAD

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios / **SEDE:** Madrid, Murcia y Salamanca / **TLF.:** 902 501 551 / www.een.edu / **PLAZAS:** 75 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 13.000 euros
Este posgrado destaca por su enfoque hacia la excelencia docente con debates continuos de casos prácticos y por asumir la importancia del trabajo en equipo ya desde el primer día.

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
El 86% de los egresados encuentran trabajo inmediatamente después de finalizar el máster que se extiende a lo largo de dos cursos.

5. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESC.: U. Huelva / <http://uhu.es/masterprl>
Oferta tres especialidades. Además, es el único máster en prevención de Riesgos Laborales de España que incluye la opción de Doctorado.

Un plus de excelencia a tu formación

Seguimiento personalizado
Metodología participativa
Inmersión en el mundo laboral

Artes y Humanidades

- Máster Universitario del Mediterráneo al Atlántico: La Construcción de Europa entre el Mundo Antiguo y Medieval *
- Máster Universitario en Historia Contemporánea
- Máster Universitario en Historia Moderna: la Monarquía de España, Siglos XVI, XVII y XVIII
- Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Territorial
- Máster Universitario en Prehistoria y Arqueología

Ciencias

- Máster Universitario en Computación
- Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas
- Máster Universitario en Matemáticas y Computación
- Máster Universitario en Nuevos Materiales
- Máster Universitario en Técnicas de Análisis, Evaluación y Gestión Sostenible de Procesos y Riesgos Naturales
- Máster Europeo en "Theoretical Chemistry and Computational Modelling (Química Teórica y Modelización Computacional) "

Ciencias de la Salud

- Máster Universitario de Investigación Tradicional en Fisioterapia *
- Máster Universitario en Biología Molecular y Biomedicina
- Máster Universitario en Condicionantes Genéticos, Nutricionales y Ambientales del Crecimiento y el Desarrollo
- Máster Universitario en Estudio y Tratamiento del Dolor
- Máster Universitario en Gestión Integral e Investigación en los Cuidados de la Herida Crónica
- Máster Universitario en Investigación en Salud Mental *

Ciencias Sociales y Jurídicas

- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
- Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico
- Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información
- Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- Máster Universitario en Fundamentos y Principios del Sistema Jurídico
- Máster Universitario en Investigación e Innovación en Contextos Educativos

Ingeniería y Arquitectura

- Máster Europeo en Ingeniería de la Construcción - "Máster in European Construction Engineering"
- Máster Universitario en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos
- Máster Universitario en Gestión Integrada de Zonas Costeras
- Máster Universitario en Ingeniería Ambiental
- Máster Universitario en Ingeniería de Costas y Puertos
- Máster Universitario en Ingeniería Industrial
- Máster Universitario en Ingeniería Química "Producción y Consumo Sostenible"
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Ambiental
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Civil
- Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Industrial
- Máster Universitario en Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Redes Móviles (TICRM)

* Estudios pendientes de verificación