



## **Demuestran la importancia del entorno al tomar decisiones de riesgo financiero**

**Fecha** Miércoles, 1 de Junio de 2011

**En** Noticias Radio Granada

Un grupo de investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada ha demostrado el "papel activo" del entorno a la hora de tomar decisiones de riesgo financiero.

Según ha informado Andalucía Investiga en un comunicado, el estudio es un proyecto de excelencia, incentivado con 554.000 euros por la Junta, para analizar qué mueve a las personas a invertir en sectores específicos y de riesgo como apuestas públicas, el sector inmobiliario o la bolsa.

La investigación parte de la Teoría de la Comparación Social de Festinger (1954), que describe la tendencia que tienen los individuos a compararse con sus semejantes y así evaluar sus propias decisiones y habilidades personales.

El proyecto propuesto por el grupo de investigación que dirige el catedrático Nikolaos Georgantzis "El papel de la comparación social en las decisiones económicas bajo incertidumbre" persigue, por tanto, conocer cómo se aplica la Teoría de Festinger en la toma de decisiones financieras de riesgo.

Los expertos se centran en primer lugar en el estudio del papel de las comparaciones sociales en la construcción de las actitudes personales frente a decisiones de riesgo.

"Analizamos el efecto que tiene en las decisiones económicas realizadas bajo incertidumbre el hecho de que el resultado final dependa de las emociones y actuaciones del entorno", explica el investigador principal.

Según apunta este experto, la investigación está enmarcada dentro del contexto de la economía experimental y se desarrolla a través de una metodología interdisciplinar basada en conceptos como la propia economía, la comparación social y la incertidumbre.

El estudio comienza con la captación de voluntarios mediante un anuncio público, en este caso, entre alumnos u otros colectivos afines.

A continuación, los expertos programaron un contexto de interacción social determinado en el que los participantes, siguiendo unas directrices, se relacionaron entre ellos y empezaron a tomar decisiones de riesgo.

"Durante la sesión, cada sujeto eligió una serie de loterías destinadas a medir su actitud frente al riesgo. En un momento determinado, los individuos recibieron información acerca del comportamiento y más tarde de los resultados de los demás, lo que creemos pudo

condicionar su posterior toma de decisiones", resume Georgantzis.

Una vez reunidos, al proporcionar a cada sujeto información sobre las decisiones tomadas por los demás, se produjeron cambios significativos en sus elecciones finales.

La iniciativa permite encontrar "explicaciones emocionales" a fenómenos de gran calado en la sociedad como las burbujas especulativas, el auge de los fondos de pensiones o el incremento sostenido de la inversión en vivienda.

Noticia publicada en: radiogranada.es

<http://www.radiogranada.es>

Enlaza esta noticia:

<http://www.radiogranada.es/modules.php?name=News&file=article&sid=68484>