

Nota de prensa

Las Jornadas Blogs y Medios de Granada analizan las mil caras de la web 2.0

La octava edición del evento decano de España reúne a profesionales y usuarios para buscar pistas sobre el futuro de Internet en los medios, las empresas, la administración, la universidad y la política.

CPS Comunicaciones - 20/05/2011, 13:05h



www.cometobarcelona.com

La octava edición de las Jornadas Blogs y Medios de Granada comienza el próximo jueves 26 de mayo en la sede de la Asociación de la Prensa de Granada. Este año va a analizarse el cambio en el ecosistema informativo, el caos originado y sus consecuencias para las entidades afectadas directamente: medios, las empresas, la administración, la universidad y la política.

Este año más de veinte ponentes van a analizar las mil caras de la Web 2.0 para buscar pistas sobre el futuro de Internet. El programa resulta completo. Tras la inauguración se ha organizado una primera mesa en la que se diseccionarán los cambios ocurridos para, en la segunda mesa redonda de la mañana, explicar las formas que hay de analizar y medir tanto los cambios como las acciones que emprendemos.

Tras el almuerzo de ponentes, Ícaro Moyano compartirá sus conocimientos con los asistentes y en una entrevista pública irá respondiendo a todas las preguntas que se le hagan sobre la Web 2.0 y las mejores maneras de formarse y trabajar en ella.

A continuación llega el turno de las Flash Talk o charlas relámpago, un espacio en el que, por tercer año, un grupo de profesionales cuentan en cinco minutos sus proyectos y disponen de otros cinco para defenderlo de las preguntas que les lleguen desde la sala.

A partir de las 21 horas, en el Bar Damasqueros en el Realejo, se convoca el Blogs & Beers con invitación a cañas. Esta parte combina el Networking bajo la Alhambra con la propuesta de Flash Shows (presentación de trabajos audiovisuales). Y la Flash Wall, una exposición fotográfica instantánea y efímera. Todos los asistentes deben traer una fotografía que en un momento de la noche se pegará en el muro con papel adhesivo. Así tendremos nuestra propia exposición que, al terminar el Blogs & Beers, desaparecerá.

Al día siguiente habrá dos actividades. La primera es a las once de la mañana. Wicho Microservios imparte un pertinente taller de creación de contenidos digitales y, antes de la clausura, representantes de la universidad y políticos debatirán tras las elecciones del 22-M y al calor del movimiento #nonosvamos & #notenemosmiedo los usos diversos de la Web 2.0 en la política.

Este año se volverán a redactar una serie de conclusiones y se emplazará a los participantes, invitados y seguidores, se tuitea desde la etiqueta #bym y habrá streaming, a reunirnos de nuevo el año que viene con vistas a preparar, por todo lo alto en 2013, la décima edición de estas jornadas, que son ya un referente hispanoamericano por su tradición y calidad de los ponentes, asistentes, temas tratados y contenidos generados.

Las jornadas cuentan ya con 150 personas inscritas. La inscripción es completamente gratuita y se cerrará el próximo lunes 23 de mayo. Si se quiere un título acreditativo hay que indicarlo en el formulario de inscripción en la casilla correspondiente.

Las jornadas están organizadas por la Asociación de Profesionales de la Información Digital de Andalucía, APDA, la Asociación de la Prensa de Granada y la Universidad de Granada y cuentan con la colaboración de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y del Consorcio Fernando de los Ríos.