

Lunes, 16 de mayo de 2011

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

granadahoy.com

GRANADA

PORTADA

GRANADA

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

OPINIÓN

SALUD

ELECCIONES 2011



Granada Hoy

Granada

La Universidad rinde tributo a dos eminencias del marketing y la teología

La Universidad rinde tributo a dos eminencias del marketing y la teología

Wagner Antonio Kamakura y José María Castillo defienden el carácter científico de sus disciplinas durante el discurso de investidura del Doctor Honoris Causa

A. BEAUCHY / GRANADA | ACTUALIZADO 14.05.2011 - 01:00

2 comentarios

5 votos



La Universidad de Granada escribió ayer una nueva página en su historia al conceder por primera vez el Doctor Honoris Causa a dos eminencias del mundo de la teología y del marketing: José María Castillo Sánchez y Wagner Antonio Kamakura. Ambos reclamaron el reconocimiento público a dos disciplinas que han estado ninguneadas entre los títulos honoríficos académicos. "El Marketing es tanto arte como ciencia", advirtió Kamakura. "Solamente tendrá futuro la teología que sepa aportar algún sentido a la vida", sentenció Castillo.

Apadrinado por la Facultad de ciencias Económicas y Empresariales, Kamakura fue presentado en un abarrotado cruceiro del Hospital Real por el profesor Teodoro Luque como "un ciudadano del mundo", quien además destacó su prolífica actividad docente (desde 2006 en la UGR) e investigadora en el campo de la gestión y el marketing.

El discurso de Kamakura fue un experimento para los asistentes: "quiero que cada uno piense en su vida cotidiana desde que se despiertan y vean cómo está presente el marketing en sus vidas", invitó el homenajeado para anotar cómo intervienen los productos y marcas en las actividades cotidianas del ser humano. "El buen marketing es aquel que hace que mi vida como consumidor sea más cómoda y buena", destacó Kamakura, nacido en Sao Paulo (Brasil) y doctorado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Texas. La cara científica de su disciplina es el campo que él mejor domina: "nuestra misión es descubrir lo que desean los consumidores para que se conviertan en clientes fieles".

Por su parte, José María Castillo, apadrinado por el profesor Juan Francisco García Casanova, fue investido Doctor Honoris Causa gracias a la candidatura que había presentado el propio Rectorado de la UGR. Quiso el profesor de la Facultad de Filosofía y Letras aprovechar la tribuna que le brindaba el galardón para hablar del Dios más humano.

Debido a "la creciente clericalización de la religión en España, no tenemos un espacio que no sea confesional para el estudio del hecho religioso", como así lo tienen países como el Reino Unido, Alemania o Francia. El pensador granadino (de la Puebla de Don Fadrique), definido por el rector como de gran honradez intelectual, dijo ayer que "cada religión debe ser fiel a su propia historia y costumbres, pero sin que eso fomente la separación de las personas". Partidario de encontrar a Dios en lo humano, en lo trascendente, Castillo obtuvo el reconocimiento más afectuoso de la comunidad universitaria.

2 comentarios

5 votos



2 COMENTARIOS

- 2 **DONARTU** 14.05.2011, 20:06
CASTILLO NO HABLÓ EN NINGÚN MOMENTO DE CIENTIFICIDAD EN SU DISCURSO.
- 1 **SORPRESA!!!** 14.05.2011, 17:58
Márketing+teología (de andar por casa, eso sí)=OPUS DEI

Ver todos los comentarios



Blogs

DONDE LOS ÁNGELES
 de Pablo Alcázar

