

Granada

La UGR lanza un catálogo 'online' con su oferta científica y tecnológica

La web 'http://ofertaimasd.ugr.es' recoge información actualizada de 184 grupos de investigación y más de 2.000 contenidos de I+D en español e inglés

A. Beauchy / GRANADA

Tener toda la oferta científica y tecnológica de la Universidad de Granada en un catálogo 'online' que se actualice diariamente es ya una realidad en la web <http://ofertaimasd.ugr.es>. Un completo inventario de partida, con 2.132 contenidos de un total de 184 grupos de investigación vinculados a la UGR, estrenaba ayer el nuevo portal al que se puede acceder tanto en español como en inglés y cuyo principal objetivo es mejorar la transferencia científica y tecnológica al tejido productivo y social nacional e internacional.

Los encargados de presentar la web de la Oferta de I+D fueron el rector en funciones de la UGR, Francisco González Lo-

OBJETIVO

Esta herramienta se enmarca en las acciones del Campus de Excelencia Biotic-Granada

deiro, la vicerrectora de Política Científica e Investigación, María Dolores Suárez, y el director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Jesús Chamorro.

Esta herramienta forma parte del proyecto de detección de resultados y capacidades competitivas que puso en marcha la OTRI hace un año y se enmarca en las acciones del Campus de Excelencia Biotic-Granada.

Aunque la finalidad es completar el 100% de la oferta científica de la Universidad de Granada, de momento han participado en el proyecto 184 grupos de investigación. Por áreas científicas, se ha cubierto el 100% en el caso de Biosanitaria (BIO), con 21 grupos; Tecnolo-



Jesús Chamorro, Francisco González Lodeiro y María Dolores Suárez, ayer, en el Hospital Real.

MARÍA DE LA CRUZ

"El portal es una ventanilla única de vigilancia para las empresas"

Uno de los objetivos del nuevo portal de la UGR es que funcione como "una ventanilla única de vigilancia para las empresas", dijo ayer el director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Jesús Chamorro. La web tiene un buscador avanzado con tecnología Google que permite a los usuarios indagar de forma sencilla todo lo rela-

cionado con las líneas de investigación, los servicios tecnológicos y los resultados de I+D que se realizan en la Universidad. "Este catálogo permitirá diseñar y poner en marcha nuevas estrategias de marketing", añade Chamorro. En la parte superior de la página se destacan nuevas ofertas y en la inferior se presenta una clasificación por sectores: científico y productivo.



gías de la Información y Comunicación (TIC), con 23; y Tecnología de la Producción (TEP), con 6.

Otros sectores como Agroalimentación (AGR), con 8 grupos, representan el 63%; Ciencia y Tecnología de la Salud (CTS), con 67, el 55%; Recursos Naturales y Medioambientales (RNM), con 39, el 46%; Física, Química y Matemáticas (FQM), con 52, el 35%; Humanidades (HUM), con 147, el 30%; y finalmente, Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ), con 47, lo que supone el 28% de los grupos existentes.

"La transferencia de I+D siempre ha estado vinculada a los grupos de ciencias, a las ingenierías y a las nuevas tecnologías, pero nunca a las humanidades -dijo ayer el rector-; de ahí que este portal vaya a dar más visibilidad a la labor científica que se desarrolla en la Universidad".

929

LÍNEAS

El portal tiene ya disponible 929 líneas de investigación y 939 servicios tecnológicos que se irán actualizando

Aunque las Humanidades tiene una participación menor, ocupa el primer puesto con un total de 400 ofertas, entre líneas de investigación, servicios tecnológicos y resultados innovadores; seguido de CTS con 387; TIC con 304; RNM con 272; BIO con 223, FQM con 220; SEJ con 165; AGR con 81 y TEP con 80 ofertas.

El usuario puede interactuar con la aplicación (diseñado con tecnología Google) para demandar cualquier tipo de información: 929 líneas de investigación, 939 servicios tecnológicos y 264 resultados de investigación.

La OTRI soluciona así algunos de los problemas detectados: la gestión centralizada del patrimonio científico y tecnológico generado en la Universidad y la dotación de una herramienta fácil y dinámica a los sectores socioeconómicos que tienen dificultades para acceder a información de I+D.

Granada Hoy invita a sus suscriptores al espectáculo

EL TEATRO BENÉFICO a favor de la **Asociación Granadina de Esclerosis Múltiple**

Donativo: 5 €

Patrocina:

Colabora: **Granada Hoy**

7 de Mayo - 21 horas

Teatro José Tamayo (La Chana)

Asociación Granadina de Esclerosis Múltiple (AGDEM)
C/ Quinto Centenario, 1 - Bajo
18100 - Armilla (Granada) 958 572448

Haga la reserva de sus entradas (máximo 2 por persona) llamando al teléfono 958 80 95 00 de 10:00 a 14:00 horas (sólo para suscriptores) Recogida hasta las 18.00 h de hoy.

* Los suscriptores sólo podrán disponer de una promoción de entradas por temporada.

PEZ

GORDO

Grupo VERA

AGDEM

club del Suscriptor

Actual

Fortuny, estrella de la subasta de pintura del siglo XIX en Sotheby's

El lienzo 'Árabe delante de un tapiz', de 1873, podría llegar hasta los 300.000 euros en la puja del próximo 18 de mayo

Efe / MADRID

El cuadro *Árabe delante de un tapiz*, realizado por Mariano Fortuny en 1873, un año antes de su prematura muerte a los 36 años, será la pieza central de la subasta de pintura europea del XIX que Sotheby's realizará en Londres el próximo 18 de mayo junto con cuadros de Zuloaga, Sorolla o Rusiñol.

Como anticipo de esa subasta, Sotheby's expone en la Fundación Pons de Madrid algunos de los cuadros de artistas españoles de la época que saldrán a la puja, entre los que figuran *Sevillanas*, pintado por el valenciano Joaquín Sorolla en 1914-1915, o el paisaje mallorquín de Soler *El valle*, de Santiago Rusiñol, maestro del simbolismo español.

No obstante, para Aurora Zubillaga, consejera delegada de Sotheby's España, la obra cumbre de la subasta es *Árabe delante de un tapiz*, por considerarse la obra más importante del artista catalán que ha salido a subasta en los últimos diez años.

Zubillaga explicó ayer que la pintura, procedente de una colección privada, no se había expuesto hasta ahora; recordó la escasez de cuadros de Fortuny que salen a subasta, y precisó que el lienzo, de gran formato, sale al mercado con una estimación entre 173.000 y 288.000 euros.

La consejera delegada de Sotheby's precisó que este cuadro, pintado tras una corta estancia de Fortuny en Granada, abre una nueva etapa de la pintura orientalista, alejada del romanticismo de

etapas anteriores. Fortuny viajó a Granada en busca de inspiración para su obra y quedó fascinado por la luz de la ciudad y los paisajes que ofrecían los jardines de la Alhambra y el Generalife. Eso influiría en su forma de pintar.

Sorolla, máximo representante de esta época, estará presente, por otra parte, en la subasta con tres obras: el óleo de gran formato, ya mencionado, *Sevillanas*, realizado en un descanso de su serie de paneles para la Hispanic Society; *Cabeza de andaluza* (92.000-138.000 euros); y *Retrato de Luisa Martínez de Tejada* (138.000-173.000 euros), reali-

IDEAS

Fortuny pintó el cuadro más valorado durante su estancia en Granada buscando inspiración

zado por el artista en 1907.

Para Aurora Zubillaga, de las tres obras, es la última la que más se aleja del estilo del valenciano, al tratarse de una pintura por encargo, de influencia americana y en un original formato ovalado.

El pintor vasco Ignacio Zuloaga (1870-1945) reflejó su época de residencia en Sevilla en *La mejor suerte*, una composición picaresca en la que se intuye el engaño de una gitana al leer las cartas, cuyo precio de salida en Londres estará entre los 104.000 y 150.000 euros.

Bien distinto es su óleo de gran formato *Mademoiselle Souty*

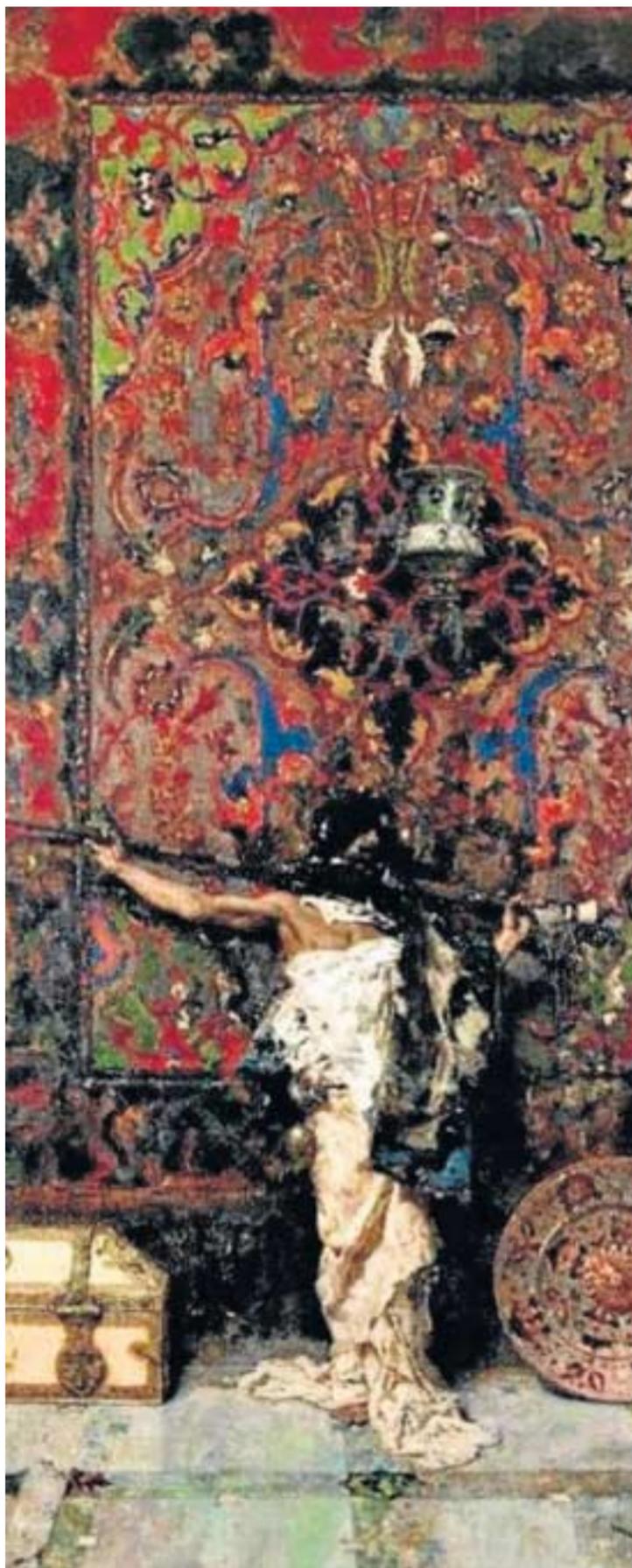
(1915), en el que se capta la coquetería y el atrevimiento de su 'musa' preferida, a la que pintó en otras cuatro ocasiones, el cual saldrá a la puja con un precio estimado entre los 173.000 y los 288.000 euros.

La casa de subastas lleva a Londres tres obras de Rusiñol: *El valle*, ya mencionado; *Jardín de Sa Coma*, una vista de Valdemosa, en la misma isla de Mallorca, pintado en 1904 y caracterizado por la luminosidad del paisaje; y *Casas colgantes* de Cuenca, una de las siete obras que el artista pintó en el entorno de esa ciudad en el verano de 1916, de corte un tanto "dramático", según Zubillaga.

El lienzo costumbrista de Joaquín Mir *Plaza de Pau Casals*, pintado en su etapa más tranquila, asentado ya en Vilanova y la Geltrú, muestra la fascinación del artista por el color y los contrastes de luz y sombra, mientras que *El jardín en otoño*, de Rafael Zabaleta, pone el toque "cubista" de la muestra.

En una línea más clásica se encuentra el retrato de *Julita Cerdá* pintado al temple y al óleo por Julio Romero de Torres entre 1922 y 1926.

En la venta también estarán obras de Fernando Álvarez de Sotomayor, José de Togores o Jenaro Pérez Villaamil, de quien se bastará el panel con las 42 vistas que el artista realizó de monumentos emblemáticos de Sevilla, Toledo, Oviedo y Córdoba, y que Sotheby's no ha incluido en sus exposiciones de Barcelona y Madrid por su gran formato y por las dificultades del transporte.



La obra 'Árabe delante de un tapiz', de Mariano Fortuny.

G.H.

Lanjarón acoge una muestra sobre arquitectura mediterránea

La exposición trata de encontrar los puntos en común de las tres culturas del mar Mediterráneo

Redacción / GRANADA

Lanjarón acogió ayer la inauguración de la exposición *Elementos comunes en la arquitectura popular del Mediterráneo*, un proyecto de la Fundación Euroárabe de Altos Estudios y el Centro de Estudios Bizantinos, Neogriegos y Chipriotas. La muestra, que se puede contemplar en el Museo

del Agua, cuenta con el patrocinio del Ministerio de Ciencia e Innovación y la colaboración de las embajadas de Grecia, Chipre e Italia en España.

El objetivo de esta exposición, según los organizadores, es "mostrar los elementos comunes en la arquitectura popular del ámbito mediterráneo en toda su extensión, con la idea de presentar este territorio como un espacio común y punto de fusión de las civilizaciones que lo componen. La muestra presenta la idea del mar

Mediterráneo no como frontera entre culturas, sino como elemento osmótico, que permite que fluyan corrientes en todas direcciones". Con ello se pretende contribuir a un conocimiento que mejore las relaciones y la formación del concepto de un espacio común en torno a las llamadas tres culturas, que se encuentran representadas en las orillas del Mediterráneo. Observar las coincidencias significa trazar esos lazos necesarios, que pondrán en evidencia que Oriente y Occiden-



Torvizcón, en la Apujarra.

JESÚS OCHANDO

te comparten el mismo espacio, el mismo mar.

La exposición, comisariada por Antonio Martínez Villa y César David Hernández Manzano, está desarrollada técnicamente por un sistema modular metálico, cubierto por lonas impresas que conforman un espacio expositivo de recorrido exterior circular. La superficie expositiva es de 115 metros cuadrados, en los que hay impresos textos explicativos y 200 imágenes aproximadamente, aclaratorias sobre el tema. Hay también tres pantallas donde se proyectan videos auxiliares y más de 2000 imágenes. Dispone además de 8 maquetas escultóricas, modeladas en arcilla representativa de edificios significativos.