

Quiénes somos

Privacidad

Aviso legal

Publicidad

Contactar

Mapa del sitio

RSS

Email

Twitter

Facebook

Buscar en este diario...

Cómo conseguí dejarlo

Escucha el testimonio de otros que consiguieron dejar de fumar.

Acaba con tus Adicciones

Centro Desintoxicación 100% Éxito. Tratamientos Drogas en Toda España!

Anuncios Google

PORTADA

ECONOMÍA Y EMPRESAS

CULTURA Y OCIO

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

SOCIOPOLÍTICA

DEPORTES

OPINIÓN

VÍDEOS

ESTÁS EN:

PORTADA

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CUERPO, ALMA Y MENTE

LAS IMÁGENES DE LOS PAQUETES DE TABACO NO GENERAN SUFICIENTE

25 ABRIL 2011. 11:07

IMPACTO EN LOS FUMADORES

Las imágenes de los paquetes de tabaco no generan suficiente impacto en los fumadores

Publicado por SINC el 24/04/2011 en Cuerpo, Alma y Mente

| 1 comentario

Un equipo de investigadores de la Universidad de las Islas Baleares y de la Universidad de Granada han analizado el impacto de las imágenes utilizadas en las campañas europeas de prevención del consumo de tabaco en los paquetes de tabaco. El estudio señala que las imágenes utilizadas no son suficientemente impactantes para persuadir a los fumadores de dejar este hábito.

Científicos del Grupo de Investigación de Neurodinámica y Psicología Clínica del Departamento de Psicología de la Universidad de las Islas Baleares y de la Universidad de Granada han analizado el impacto de las imágenes en las campañas europeas de prevención del consumo en los paquetes de tabaco. La investigación señala que las imágenes utilizadas no son suficientemente impactantes para persuadir a los fumadores.

El estudio determina que algunas de las imágenes utilizadas se llegan a considerar agradables por las personas evaluadas que han participado en la investigación. Por eso, los investigadores plantean que las campañas europeas antitabaco podrían resultar más efectivas si se sustituyen aquellas imágenes que son evaluadas como agradables y aquellas que son poco activantes por otras que causen un impacto mayor. Además, señalan que se tome en consideración los efectos que cada imagen puede generar sobre los diferentes grupos poblacionales según la edad, el género o el hábito de consumo de tabaco.

Las instituciones públicas europeas han desarrollado en las últimas décadas diferentes iniciativas legislativas con el objetivo de frenar el consumo de tabaco entre los ciudadanos, entre las cuales está la introducción de mensajes que alertan sobre los riesgos asociados al hábito de fumar en los paquetes de tabaco. Desde hace años la presencia de frases como "fumar perjudica gravemente la salud" en los paquetes ha sido una constante, si bien diferentes estudios han alertado de que los avisos de texto eran insuficientes para captar la atención de los fumadores a la hora de hacerlos leer y procesar los mensajes. Como consecuencia de ello, algunos países han optado por introducir un nuevo estilo de etiquetas gráficas de advertencia que consiste en el uso de imágenes y frases asociadas que expliquen las consecuencias de fumar sobre la salud.

En esta línea, la Comisión Europea desarrolló en 2003 una serie de imágenes de alerta que mostraban el impacto negativo del tabaco a través de fotografías que querían ser visualmente impactantes y recomendó su utilización en los Estados miembros de la Unión Europea. De momento, el Reino Unido, Bélgica y Rumania ya las han introducido, mientras otros, como España, tienen previsto hacerlo próximamente.

El consumo de tabaco se ha asociado a un gran número de patologías y a una elevada morbilidad, hasta el punto que se ha convertido en la primera causa de muerte evitable. Alrededor de 650.000 personas mueren cada año prematuramente en la Unión Europea por causas relacionadas con el tabaco. Así, se estima que un 25 por ciento de las muertes por cáncer y un 15 por ciento de todas las muertes en los países de la UE se pueden atribuir al tabaco, y que más de 13 millones de personas sufren enfermedades crónicas provocadas por el hábito de fumar.

Los autores del estudio son Miguel Ángel Muñoz, investigador contratado del programa Juan de la Cierva por la UIB, Pedro Montoya, catedrático de Psicobiología de la UIB, y las investigadoras Francisca Rosselló y Noemí Sánchez-Nácher, todos ellos del Grupo de Investigación en Neurodinámica y Psicología Clínica de la UIB, además de Jaime Vila Castellar, catedrático del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Granada, y la profesora de esta misma universidad María Isabel Viedma de Jesús, del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.

Impacto emocional

POPULAR ÚLTIMAS COMENTARIOS TAGS

 **Carta abierta a la comunidad universitaria**
16 COMENTARIOS

 **Daños colaterales de la decisión de Zapatero**
8 COMENTARIOS

 **¿Nucleares? Un debate serio, gracias.**
8 COMENTARIOS

 **Final Copa del Rey: Barcelona 0 – 1 Real Madrid: Cambio de tendencia**
8 COMENTARIOS

 **¿De quién será la culpa ahora?**
5 COMENTARIOS

 **El Librepensador** en Facebook

Me gusta

A 1,466 personas les gusta **El Librepensador**.


Carlos


Ana


Catherine


Manuel


Thyago


Alfonso


Charo


Rafael


Jefferson A.

HOTELES

"Si viajas a Zaragoza, visita el **Hotel Zaragoza**, del Grupo Eizasa de **Hoteles en Zaragoza**"

Tu Hostal en Salamanca en **Hostal Santel**

PISOS

Pisos Caja Madrid

COLABORA

Conviértete en articulista de El Librepensador **registrándote en nuestro diario**.

ÚLTIMOS VÍDEOS


Sr. Chinarro publica Presidente


Second publica Demasiado soñadores


Se buscan bailarinas


Rulo y la contrabanda