

Marketplace: V. Ocasión Seguros Empleo Loterías Pisos Viajes

Vigo 14° 15°



Los secretos
de la diplomacia
Exclusiva 20minutos.es



20minutos.tv Listas laBlogoteca Juegos CC RSS

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

En imágenes Madre reciente Cosultorio psicológico Consultorio sexológico Blogs Vídeos Listas RSS Minutecas Cartas Triviales

Videojuegos Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Viñetas

Archivo Edición impresa Boletines Servicios

Belleza/Salud

↓ PUBLICIDAD ↓

Las nuevas imágenes de los paquetes de tabaco no son suficientemente impactantes



Paquetes de tabaco con imágenes duras sobre sus consecuencias en la salud. (EFE)

Ampliar

- Según investigadores de las universidades de las Islas Baleares y Granada.
- Las mujeres se muestran más sensibles a las nuevas imágenes.
- Las fotografías tendrían menos efecto sobre los menores de edad.



7

Me gusta 25

EP: 18.04.2011 - 13.25h

Twitter

Si quieres twittear esta noticia
[#tabaco](#) [#cajetilladetabaco](#)

[nonsmoking_bot](#)

煙草1年分でハワイまで付戻#
[#kinen](#) [#tabaco](#)

[yoshii0916](#)

RT @INAsJunkStory: ファストスモーカー(市販のタバコ中毒者)とは、タバコに吸わされている人達の事。それに対してスロースモーカー(本物のタバコを吸う人達)とは、本当にタバコが吸いたい

Ver todos los tweets

Ya han llegado a las cajetillas de tabaco las nuevas imágenes sobre los riesgos de fumar. A partir del mes de mayo todas las nuevas cajetillas tienen que incluir las fotografías que advierten del daño del tabaco una vez concluida la moratoria. Sin embargo, **las nuevas imágenes, crudas e impactantes en principio no lo son suficientemente.**

Así lo aseguran investigadores de la [Universidad de las Islas Baleares](#) y la [Universidad de Granada](#), que han analizado el impacto de las imágenes utilizadas en los paquetes de tabaco. Según sus conclusiones, las fotos utilizadas no son "suficientemente impactantes" e **incluso algunas se llegan a considerar agradables por las personas evaluadas que han participado en la investigación.** De ahí que propongan sustituirlas por otras que causen un impacto mayor.

Algunas imágenes se llegaron a considerar agradables por las personas evaluadas

En 2003, la [Comisión Europea](#) acordó una serie de **imágenes de alerta que mostraban el impacto negativo del tabaco a través de fotografías que querían ser visualmente impactantes** y recomendó su utilización en los Estados miembros de la Unión Europea.

Minutecas relacionadas

Tabaco

También en Belleza/Salud



El 'Bob', un corte de pelo que se lleva mucho 17

18.04.2011 - 12.26h



Adiós a la espuma de patata, vuelve la tortilla 25

18.04.2011 - 09.09h



El brócoli podría combatir las infecciones pulmonares 9

17.04.2011 - 11.25h

Cerrar

+

Iniciar sesión Registrarse

Buscar

Este estudio del Grupo de Investigación de Neurodinámica y Psicología Clínica del Departamento de Psicología de ambas universidades ha analizado el impacto emocional de las imágenes. El experimento contó con la participación de **597 personas (369 mujeres y 228 hombres), con edades comprendidas entre los 13 y los 44 años**, entre los cuales había no fumadores, fumadores experimentales, fumadores ocasionales y fumadores habituales.

Los voluntarios **se sometieron a la visualización de 120 imágenes entre las cuales estaban las 35 imágenes de la campaña europea** contra el tabaco. Los resultados del estudio indican que, si bien la mayoría de las imágenes (29) usadas en la campaña europea contra el tabaco fueron evaluadas como neutrales o desagradables y despertaron un nivel de activación moderado, algunas de estas fotografías (6) fueron evaluadas como positivas con un nivel de activación medio.

De las 35 imágenes de la campaña europea, seis fueron evaluadas como positivas

Esto quiere decir que este último grupo de imágenes **podrían ser menos eficaces a la hora de lograr los objetivos marcados por la campaña europea antitabaco** puesto que no provocan un rechazo suficiente al tabaco.

Las mujeres más sensibles, los menores menos

Las mujeres evaluaron las fotografías de la campaña como más activantes que el grupo de los hombres, lo cual señalaría que **esta campaña tendría más efectividad entre las mujeres** que entre los hombres.

Por segmentos de edad, todos los grupos coincidieron en evaluar las imágenes como moderadamente desagradables y con un nivel medio de activación, los participantes más jóvenes del experimento (de entre 13 y 17 años) evaluaron las imágenes como menos activantes que los participantes de más edad, **lo que sugiere que la campaña tendría menos efectividad sobre este grupo de edad**.

La investigación determinó la existencia de diferencias entre los fumadores ocasionales y el resto de grupos. **Los ocasionales evaluaron la campaña como más activante que el resto de grupos**. Del mismo modo, también se observaron diferencias entre aquellas personas que no habían fumado nunca y el resto de grupos.

ANUNCIOS GOOGLE

Calcula tu seguro en2min

Ofertas especiales Seguro Funcionario Génesis Auto por menos de 1€ al día

www.genesis.es/Seguro+Funcionario

Seguro salud desde 12€mes

Dental incluido. 1 mes gratis. Sin carencia si otra cia anterior.

www.lapoliza.com/SeguroMedicoDental

Relacionadas en 20minutos.es

Un mecanismo cerebral hace que el estado de ánimo sea sensible a la luz (05/11/10)

Pasar hambre en la infancia tiene efectos en el cerebro a largo plazo (05/07/10)

La CE plantea unificar el etiquetado del tabaco y regular los cigarrillos electrónicos (27/09/10)

Estos niños fuman entre 12 y 20 cigarros al día (16/04/07)

Los efectos que tiene la utilización del aire acondicionado en nuestra salud (04/08/10)

Además en 20minutos.es

NACIONAL



La nueva Ley de Tráfico sale cara a los españoles

APARTE



Cisnes españoles que bailan en lagos extranjeros

TECNOLOGÍA



Apple acusa a Samsung de copiar el iPhone y el iPad

DEPORTES



La Copa, un trofeo muy deseado por el Real Madrid



vivo después de cinco años

6

16.04.2011 - 14.30h

Coches

Seguros

Pisos

Viajes

fotocasa.es

Escribe aquí qué y dónde buscas:

Buscar

Lo más ...

Visto

Comentado

Valorado

1. La cocaína como parte de los rodajes en Hollywood 37
2. Muere en un accidente de tráfico el ganadero Juan Pedro Domecq 59
3. Shakira y Gerard Piqué se comen a besos ante las cámaras 41
4. El Sol llevaba inactivo tres años 24
5. Nicolas Cage sale de prisión bajo fianza de 11.000 dólares 19

ECO

Comentarios (34)

Correcciones (0)

20minutos.es responde (0)

Facebook

Twitter

34 Comentarios

Escribir un nuevo comentario

Suscribirse por RSS

Primero

1

2

3

4

Siguiente

Último

