



DESCARTAN QUE SEA UN "factor productivo"

El rojo no es tan fiero

Un estudio demuestra que este color en las camisetas no mejora resultados deportivos, tal como se creía

EFE - Martes, 12 de Abril de 2011 - Actualizado a las 11:22h



Niños con camisetas de Osasuna y una bandera gigante colgando en un edificio de Mendillorri antes del partido de vuelta de semifinales de UEFA contra el Sevilla. (Javier Bergasa)

Investigadores de las universidades de Granada y Valencia han demostrado que el color rojo en las camisetas de los equipos de fútbol no mejora los resultados deportivos, tal y como habían asegurado otros estudios recientes, por lo que no puede considerarse un "factor productivo".

GRANADA. Los equipos que juegan con una camiseta roja, como Osasuna, **no son por tanto más visibles en el campo que los que lo hacen con una equipación de otro color.**

Así lo han puesto de manifiesto los investigadores granadinos y valencianos, quienes por primera vez han aplicado la técnica conocida como **Análisis Envoltante de Datos (DEA)** a los resultados de la liga de fútbol española 2010-2011.

En muchos animales, **el color rojo es una señal de dominio que puede tener efectos intimidatorios**, y precisamente en el ámbito de la competición deportiva diversos trabajos recientes parecían dar soporte a la relación entre el éxito deportivo y el color rojo de la equipación, de modo que los competidores con equipaciones rojas podrían percibirse como **"más dominantes, agresivos y amenazantes"**.

Sin embargo, los científicos creen que los trabajos anteriores no toman en consideración que existen otros elementos que se solapan con el efecto potencial del color de la equipación, por lo que las relaciones estadísticas encontradas **podrían ser "espurias"**.

Para aislar estos efectos han utilizado la metodología de Análisis Envoltante de Datos (DEA) por programas, según ha informado hoy la [Universidad granadina](#).

Los autores de este trabajo apuntan que si existiera una relación entre el color rojo de la equipación y los resultados deportivos, tal como se señala en algunos artículos anteriores, **el simple cambio de color de la equipación permitiría mejorar los resultados** deportivos de un equipo de fútbol.

No obstante, los investigadores consideran que, para evaluar el efecto del color de la equipación sobre el rendimiento deportivo de los equipos de fútbol, es necesario **aislar los efectos del resto de factores** que influyen sobre el citado rendimiento.

Parte de los resultados serán publicados en el artículo "Does a red shirt improve sporting performance? Evidence from Spanish football", que aparecerá en breve en la revista "Applied Economic Letters".

Cargando comentarios...



¡Hecho!



Recibirás un e-mail para confirmar tu registro.

Enseguida te devolvemos a la página en la que estabas donde verás tu comentario publicado

: