

Estás en: Cádiz - La Voz Digital > Andalucía > Últimas noticias > **Un estudio demuestra que el rojo en camisetas no mejora resultados deportivos**

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ANDALUCÍA 11:12

Un estudio demuestra que el rojo en camisetas no mejora resultados deportivos

Agencia EFE

Granada, 12 abr (EFE).- Investigadores de las universidades de Granada y Valencia han demostrado que el color rojo en las camisetas de los equipos de fútbol no mejora los resultados deportivos, tal y como habían asegurado otros estudios recientes, por lo que no puede considerarse un "factor productivo".

Los equipos que juegan con una camiseta roja, como la Selección Española de Fútbol, no son por tanto más visibles en el campo que los que lo hacen con una equipación de otro color.

Así lo han puesto de manifiesto los investigadores granadinos y valencianos, quienes por primera vez han aplicado la técnica conocida como Análisis Envoltante de Datos (DEA) a los resultados de la liga de fútbol española 2010-2011.

En muchos animales, el color rojo es una señal de dominio que puede tener efectos intimidatorios y precisamente en el ámbito de la competición deportiva diversos trabajos recientes parecían dar soporte a la relación entre el éxito deportivo y el color rojo de la equipación, de modo que los competidores con equipaciones rojas podrían percibirse como "más dominantes, agresivos y amenazantes".

Sin embargo, los científicos creen que los trabajos anteriores no toman en consideración que existen otros elementos que se solapan con el efecto potencial del color de la equipación, por lo que las relaciones estadísticas encontradas podrían ser "espurias".

Para aislar estos efectos han utilizado la metodología de Análisis Envoltante de Datos (DEA) por programas, según ha informado hoy la [Universidad granadina](#).

[Cuenta AZUL de iBanesto.com. Con la cuenta AZUL 3,60% TAE tus ahorros crecen todos los meses](#)

Powered by SARENET

lavozdigital.es

© LVCD S.L.U.

Registro Mercantil de Cádiz, Tomo 1753, Libro 0, Folio 192, Hoja 30410 Inscripción 1ª
C.I.F.: B-72000888 Domicilio social en Glorieta de la Zona Franca, Edificio Glorieta s/n 4ª
Pta. Correo electrónico de contacto: digital@lavozdigital.es Copyright © LA VOZ DE CADIZ DIGITAL S.L., CADIZ., 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio LA VOZ DE CADIZ (CORPORACION DE MEDIOS DE CADIZ S.L.), y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#)**ENLACES VOCENTO**

ABC.es
El Correo
nortecastilla.es
Elcomercio.es
SUR digital
Qué.es
La Voz Digital
Punto Radio
hoyCinema
Infoempleo
11870.com

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
Ideal digital
Las Provincias
El Diario Montañés
Laverdad.es
Finanzas y planes de
hoyMotor
Autocasion