

Este Viernes Bote en Euromillones: 29.000.000€**VENTAJAS DE JUGAR POR INTERNET:**

- Le informamos de todos los botes semanales
- Cobre todos sus premios de forma automática
- Más de 230 millones € repartidos en premios

Ofrecido por Ventura24.es

Juega por Internet

TELEPRENSA

PERIÓDICO DIGITAL DE GRANADA

[Sigue la campaña electoral aquí](#)

CAPITAL | PROVINCIA | SOCIEDAD | ECONOMÍA | CULTURA Y OCIO | DEPORTES | FÓRMULA 1 | 24 HORAS | FRANQUICIA TELEPRENSA.ES

Buscar

Miércoles, 13 de Abril 2011

[Notas de prensa / Suscripción Teleprensa en youtube](#)**EDICIONES**

ESPAÑA

MADRID

ANDALUCÍA

ALMERÍA

CÁDIZ

CAMPO DE

GIBRALTAR

CÓRDOBA

GRANADA »

HUELVA

JAÉN

MÁLAGA

SEVILLA

MURCIA

CATALUNYA

GIRONA

SERVICIOS

NOTICIAS RSS

CONTACTO

CURSOS Y

MASTERS

FARMACIAS

CALLEJERO

TRÁFICO

EL TIEMPO

CARTELERA

TV

19°

Mañana

24°

Viernes

22°

Sábado

22°

El color rojo en las camisetas de los equipos de fútbol no mejora sus resultados deportivos, según un estudio

Investigadores de las [universidades](#) de Granada y Valencia han demostrado que, en contra de lo que señalan algunos estudios recientes, no existe relación entre el color de "la Roja" y el éxito deportivo

Share |

Publicado el 12-04-2011 15:42

GRANADA.- El color rojo en las camisetas de los equipos de fútbol no mejora los resultados deportivos, tal y como han relacionado diversas investigaciones recientes, por lo que no puede considerarse un "factor productivo". Lo que es lo mismo: los equipos que [juegan](#) con una camiseta roja (como la Selección Española de Fútbol) no son más visibles en el campo que los que lo hacen con una equipación de otro color.

Así lo han demostrado investigadores de las universidades de Granada y Valencia, quienes por primera vez han aplicado la técnica conocida como Análisis Envoltante de [Datos](#) (DEA) a los resultados de la liga de fútbol española 2010-2011.

En muchos animales, el color rojo es una señal de dominio que puede tener efectos intimidatorios. En el ámbito de la competición deportiva, diversos trabajos recientes parecen dar soporte a la relación entre el éxito deportivo y el color rojo de la equipación; los competidores con equipaciones rojas podrían percibirse como más dominantes, agresivos y amenazantes. Sin embargo, los científicos de la UGR creen que los trabajos anteriores no toman en consideración que existen otros elementos que se solapan con el efecto potencial del color de la equipación –por ejemplo, diferentes dotaciones de recursos productivos y capacidad gerencial– por lo que las relaciones estadísticas encontradas podrían ser espurias. Para aislar estos efectos han utilizado la metodología de Análisis Envoltante de Datos (DEA) por [programas](#).

Un simple cambio

Como apuntan los autores de este trabajo, si existiera una relación entre el color rojo de la equipación y los resultados deportivos, tal como se señala en algunos artículos anteriores, el simple cambio de color de la equipación permitiría mejorar los resultados deportivos de un equipo de fútbol.

Sin embargo, los investigadores de la UGR consideran que, para evaluar el efecto del color de la equipación sobre el rendimiento deportivo de los equipos de fútbol, es necesario aislar los efectos del resto de factores que influyen sobre el citado rendimiento.

De lo contrario, si alguno de esos otros factores está asociado por azar con un determinado color de equipación se encontrarán relaciones estadísticas espurias.

Sesión IBEX35



AGENDA

ARTÍCULOS MÁS LEÍDOS

- Leo Bassi trae a Granada el optimismo y el surrealismo de su espectáculo 'Utopía'
- Los precios continúan subiendo y las familias granadinas siguen con serias dificultades para llegar a final de mes
- Se presenta el libro 'Tocar el arte' en la UGR
- Unas 600 televisiones y medios de todo el mundo recibirán en los próximos días un amplio documental sobre Granada
- El color rojo en las camisetas de los equipos de fútbol no mejora sus resultados deportivos, según un estudio
- La Policía Nacional detiene a un individuo por intentar agredir sexualmente a una amiga