

Miércoles, 13 de Abril de 2011, 11:24

- [Local](#)
- [Provincia](#)
- [Andalucía](#)
- [Nacional](#)
- [Internacional](#)
- [Economía](#)
- [Deportes](#)
- [Sucesos](#)
- [Cultura](#)
- [Universidad](#)
- [Sociedad](#)
- [Gente](#)
- [Comunicación](#)
- [Esco GD](#)

[Granada](#) | [Universidad](#)

El rojo en la camiseta no es sinónimo de éxito deportivo

Según un estudio de la UGR y la universidad valenciana

Martes, 12/04/11 10:54

Recomendar

Sé el primero de tus
amigos en recomendar

0

GD

El color rojo en las camisetas de los equipos de fútbol no mejora los resultados deportivos, tal y como han relacionado diversas investigaciones recientes, por lo que no puede considerarse un “factor productivo”. Lo que es lo mismo: los equipos que juegan con una camiseta roja (como la Selección Española de Fútbol) no son más visibles en el campo que los que lo hacen con una equipación de otro color.



Así lo han demostrado investigadores de las universidades de Granada y Valencia que, por primera vez, han aplicado la técnica conocida como Análisis Envolvente de Datos (DEA) a los resultados de la liga de fútbol española 2010-2011.

En muchos animales, el color rojo es una señal de dominio que puede tener efectos intimidatorios. En el ámbito de la

competición deportiva, diversos trabajos recientes parecen dar soporte a la relación entre el éxito deportivo y el color rojo de la equipación. Los competidores con equipaciones rojas podrían percibirse como más dominantes, agresivos y amenazantes. Sin embargo, los científicos de la UGR creen que los trabajos anteriores no toman en consideración que existen otros elementos que se solapan con el efecto potencial del color de la equipación –por ejemplo, diferentes dotaciones de recursos productivos y capacidad gerencial– por lo que las relaciones estadísticas encontradas podrían ser espurias. Para aislar estos efectos han utilizado la metodología de Análisis Envoltante de Datos (DEA) por programas.

UN SIMPLE CAMBIO

Como apuntan los autores de este trabajo, si existiera una relación entre el color rojo de la equipación y los resultados deportivos, tal como se señala en algunos artículos anteriores, el simple cambio de color de la equipación permitiría mejorar los resultados deportivos de un equipo de fútbol.

Sin embargo, los investigadores de la UGR consideran que, para evaluar el efecto del color de la equipación sobre el rendimiento deportivo de los equipos de fútbol, es necesario aislar los efectos del resto de factores que influyen sobre el citado rendimiento. De lo contrario, si alguno de esos otros factores está asociado por azar con un determinado color de equipación se encontrarán relaciones estadísticas espurias.

Parte de los resultados de este estudio, realizado por Miguel A. García Rubio y Francisco González Gómez (departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada) y Andrés J. Picazo Tadeo (Departamento de Economía Aplicada II de la Universidad de Valencia), serán publicados en el artículo ‘Does a red shirt improve sporting performance? Evidence from Spanish football’, que aparecerá en breve en la revista ‘Applied Economic Letters’.

Enviar esta noticia a ...

Valore este artículo

☆☆☆☆☆ (Aún no hay valoraciones)

Agregue su comentario

Su Nombre (requerido)

Su Correo Electrónico (no será publicado) (requerido)

Su Sitio web

Granada Digital no se hace responsable de los comentarios expresados por los lectores y se reserva el derecho de recortar, modificar e incluso eliminar todas aquellas aportaciones que no mantengan las formas adecuadas de educación y respeto. De la misma forma, se compromete a procurar la correcta utilización de estos mecanismos, con el máximo respeto a la dignidad de las personas y a la libertad de expresión amparada por la Constitución española.

[RSS](#)

Recibe los titulares en tu correo electrónico: