

**Sigue al Equipo REPSOL  
en el Mundial de Motociclismo  
en [repsol.com](http://repsol.com)**



Miércoles, 13 de Abril de 2011

**Diariocritico**  
de **Sociedad, Cultura y Ocio**

BIENVENIDOS A **Bankia** EL PRIMER BANCO DE LA NUEVA BANCA

Busca en OC  [buscar](#)  
normal | contraste | A+ | A- | A-

Ediciones Internacionales | Ediciones Nacionales

[Línea Crítica](#) | [Diariocritico.com](#) | [Diariocritico de la Política](#) | [Diariocritico de la Economía](#) | [DiariocriticoTV](#) | [Diariocritico del Turismo](#)

**Última hora**

**Canal Inmigración**

**BBVA adelante.**



Estudio de las universidades de Granada y Valencia  
**La ciencia tumba el mito: el color rojo no va unido a éxito deportivo**

13-04-2011 - Diariocritico/Agencias

**Investigadores de las universidades de Granada y Valencia han demostrado que, en contra de lo que señalan algunos estudios recientes, no existe relación entre el color de La Roja y el éxito deportivo.**



El color rojo en las camisetas de los equipos de fútbol no mejora los resultados deportivos, tal y como han relacionado diversas investigaciones recientes, por lo que no puede considerarse un "factor productivo".

Así lo han demostrado investigadores de las universidades de Granada y Valencia, quienes por primera vez han aplicado la técnica conocida como Análisis Envolvente de Datos (DEA) a los resultados de la liga de fútbol española 2010-2011.

En muchos animales, el color rojo es una señal de dominio que puede tener efectos intimidatorios. En el ámbito de la competición deportiva, diversos trabajos recientes parecen dar soporte a la relación entre el éxito deportivo y el color rojo de la equipación; los competidores con equipaciones rojas podrían percibirse como más dominantes, agresivos y amenazantes. Sin embargo, los científicos de la UGR creen que los trabajos anteriores no toman en consideración que existen otros elementos que se solapan con el efecto potencial del color de la equipación -por ejemplo, diferentes dotaciones de recursos productivos y capacidad gerencial- por lo que las relaciones estadísticas encontradas podrían ser espurias. Para aislar estos efectos han utilizado la metodología de Análisis Envolvente de Datos (DEA) por programas.

**Un simple cambio**

Según indican los autores de este trabajo, si existiera una relación entre el color rojo de la equipación y los resultados deportivos, tal como se señala en algunos artículos anteriores, el simple cambio de color de la equipación permitiría mejorar los resultados deportivos de un equipo de fútbol.

Sin embargo, los investigadores de la UGR consideran que, para evaluar el efecto del color de la equipación sobre el rendimiento deportivo de los equipos de fútbol, es necesario aislar los efectos del resto de factores que influyen sobre el citado rendimiento. De lo contrario, si alguno de esos otros factores está asociado por azar con un determinado color de equipación se encontrarán relaciones estadísticas espurias.

Los autores de esta investigación son **Miguel A. García Rubio** y **Francisco González Gómez** (departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada) y **Andrés J. Picazo Tadeo** (Departamento de Economía Aplicada II de la Universidad de Valencia). Parte de los resultados serán publicados en el artículo *Does a red shirt improve sporting performance? Evidence from Spanish football*, que aparecerá en breve en la revista *Applied Economic Letters*.

**- Lea también:**

[El tsunami del 11-M llegó a los 38 metros de altura, pero no batió récord](#)

**OTRAS NOTICIAS DE "CIENCIA"**

El tsunami del 11-M llegó a los 38 metros de altura, pero no batió récord

El cerebro decide 200 milisegundos antes de que lo sepa el individuo

Érase una vez, en Menorca... conejos de 15 kilos (de peso)

Los agujeros negros, cuando chocan, provocan temblores en el universo

El terremoto de Japón podría haber acertado cada año un segundo

Nace el primer bebé libre de una mutación predispuesto a tener cáncer

**Más noticias de esta sección**

**McAfee**  
**AntiVirus Plus 2011**

- Antivirus
- Antispyware
- Firewall
- Navegación segura por la Web con McAfee SiteAdvisor

**BANCO POPULAR**

[bancopopular.es](http://bancopopular.es)  
[bancopopular.mobi](http://bancopopular.mobi)  
902 105 407

- Suscríbese a nuestros Newsletters
- El Periodicom
  - Diariocritico del Turismo
  - Red Iberoamericana de Diarios Digitales
- Secciones**
- Economía
  - Bolsa
  - Deportes
  - El Periodigolf
  - Educación
- Ocio y Cultura**
- Espéctáculos
  - Crónica Rosa
  - Comunicación
  - Cine
  - Teatro
  - Literatura
  - El Canapero
  - Gastronomía
  - Vinos
  - Viajes
  - Arte
  - Música
  - Toros
  - Ciencia
  - Tecnología
  - Videojuegos
  - Canal Social
  - Horóscopo
  - Horóscopo y cartas astrales
  - Diariocritico del Turf
  - Mi cáncer de mama y yo
- Diarios Hispano Americanos**
- Argentina
  - Bolivia
  - Ecuador
  - México
  - New York
  - Colombia
  - Perú
  - Venezuela
- Ediciones**
- Castilla la Mancha
  - Cantabria
  - Madrid
- Servicios**
- Tiempo