

2^{AS} JORNADAS SOBRE EL MALTRATO INFANTIL EN CEUTA

La Convención de los Derechos del Niño
Ceuta, 13 y 14 de abril de 2011 · Hotel Tryp

INSCRIPCIONES: ÁREA DE MENORES - EDIFICIO CEUTA CENTER
HASTA EL 11 DE ABRIL



El maltrato infantil requiere de espacios de discusión y análisis en los que se planteen respuestas acordes a la gravedad y a las circunstancias en las que se enmarca esta problemática.

El Observatorio de la Infancia está teniendo un papel importante en la coordinación e impulso de actuaciones y políticas de infancia que pretendemos contribuir a su difusión en estas Jornadas, así como de experiencias de buenas prácticas.

En estas II Jornadas continuamos fomentando el respeto de los derechos de los niños. Para ello nos acercaremos al Informe y Observaciones Finales del Comité de los Derechos del Niño a España y al III Plan Nacional sobre la Explotación Sexual Infantil 2010-2013; conoceremos el proyecto de Ciudades Amigas de la Infancia y los sistemas de notificación y registro de casos de maltrato infantil; y trataremos el tema del acogimiento familiar y residencial, que ha abordado recientemente la Comisión Especial del Senado, en unas sesiones en las que ha participado la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Para desarrollar este trabajo contamos con la participación de destacados ponentes que proceden de la Administración, de la Universidad (Granada, Autónoma de Madrid) y del mundo asociativo (Plataforma de Organizaciones de Infancia, Sociedad Española de Pediatría Social, Márgenes y Vínculos, UNICEF). La visión de estos expertos servirá, por tanto, para ofrecer aportaciones desde los diferentes ámbitos implicados en la atención a la infancia y facilitar el debate. Nuestros niños se lo merecen.



CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA
Consejería de Asuntos Sociales
ÁREA DE MENORES

"La clave es el equilibrio, es imposible aumentar los congresos y no los hoteles"

La directora de la 'Barcelona Convention Bureau', Airy Garrigosa, impartió ayer una clase en el Máster de Turismo

PAULINA RODRÍGUEZ

CEUTA.- Una de las clases del Máster de Dirección y Administración de Empresas Turísticas tuvo ayer como protagonista a Airy Garrigosa, directora, desde hace 27 años, de la 'Barcelona Convention Bureau', quien analizó las claves del cada vez más importante turismo de congresos y convenciones, así como la necesidad de que las plazas hoteleras disponibles acompañen al incremento de estos en cualquier ciudad.

• El Máster de Dirección y Administración de Empresas Turísticas en Ceuta mantiene su intención de tocar diversas variantes del turismo. En esta ocasión, y dentro del módulo dedicado a la 'Gestión de Marketing en Empresas Turísticas', se habló del turismo de congresos y convenciones. Para ello, los alumnos contaron con la presencia de Airy Garrigosa, directora desde hace tres décadas de la 'Barcelona Convention Bureau'.

Su ponencia estuvo muy relacionada con la experiencia

"En cualquier estrategia hay que estudiar todos los aspectos de manera conjunta"

que ostenta en las fórmulas para captar congresos, jornadas y eventos con repercusión turística, una cuestión clave para el objetivo que se pretende en este máster. Garrigosa explicó a este periódico que el proceso de captación era "muy complicado" ya que era necesario "perseguirlos uno a uno".

Asimismo, destacó que la estrategia cambiaba si el ob-

jetivo era "nacional o internacional". En el caso concreto de Barcelona, la responsable de la Convention Bureau reconoció que al ser España "muy poco competitiva aún" el cliente debía buscarse lejos. Para ello, se ayudan de una base de datos, fijada en Amsterdam, donde quedan reflejados todos los congresos que se realizan en el mundo. Una vez localizados estos se toma "contacto con una asociación internacional para que nos facilite un contacto en España". El paso final es realizar una candidatura, "y ahí ya influyen muchos factores y no siempre podemos conseguir el objetivo", afirmó.

En cuanto a los clientes habituales, Garrigosa señaló que Europa era el principal en congresos. Dentro de las convenciones, Gran Bretaña, Estados Unidos, Francia o Alemania eran los países de donde se obtenían mejores resultados. Además, especificó que la táctica era muy diferente entre congresos y convenciones puesto que los primeros se conseguían muy a largo plazo y los segundos podían concretarse en horas. Las ferias también cumplían un papel "fundamental" a la hora de captar congresos, "la espe-

cialización y la profesionalidad es cada vez más fuerte".

Garrigosa también aprovechó su visita para analizar las perspectivas de la ciudad autónoma en este sector turístico. Para la catalana, la clave de Ceuta amplie el número de congresos es que haya "equilibrio" ya que "es imposible que haya un aumento de estos sin que, a su vez, se incrementen las plazas hoteleras, no se puede abarcar todo", sentenció.

Y, a pesar de que si existieran alojamientos suficientes era "primordial" contar con el hecho de que "un hotel nunca te va a dar el 100% de capacidad ya que tendrá otras demandas". Por ello, cualquier fórmula había que estudiarla "de manera conjunta". Aún así, Garrigosa manifestó la buena imagen que tenía de Ceuta, que "ya conocía" y del valor añadido que suponía el complejo cultural de la Manzana del Revellín.

Con respecto a la situación del turismo en general Garrigosa se mostró optimista, tras haber superado una etapa muy negativa, "el año 2009 fue especialmente malo, se detectaron bajadas en todos los sectores. En congresos vamos remontando y la recuperación se hace notar", dijo.

De los 27 años que lleva al frente de la 'Barcelona Convention Bureau', Garrigosa ha experimentado notables cambios, "a principios de los años 90 la Ciudad Condal contaba, únicamente, con 9.000 plazas. Hoy día hay más de 33.000. es un logro", constató.



La directora de la Barcelona Convention Bureau, Airy Garrigosa. / FOTO RODRÍGUEZ