

Digitalizan en 3D obras de arte andaluzas para poder hacer réplicas en caso de pérdida o deterioro

hace 13 mins



GRANADA, 06 (EUROPA PRESS) Una empresa surgida en el seno de la [Universidad de Granada](#) (UGR) ha ideado una técnica que permite obtener versiones digitales en 3D de tallas y obras de arte que permiten hacer réplicas idénticas al original en caso de que se pierdan o deterioren. La iniciativa ya se está aplicando para crear un museo virtual con las piezas de arte de las [universidades andaluzas](#) en el marco de un proyecto llamado **Atalaya**.

Esta empresa, llamada Ageo, está afincada en el [Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud](#) (PTS), y su servicio de digitalización 'Backup3D' permite, a través del uso de UN escáner láser, reproducir fielmente no sólo cualquier escultura u objeto, sino también edificios o salas de especial interés histórico, con una precisión milimétrica y con independencia del tamaño.

La técnica "es sencilla, limpia y no conlleva ningún riesgo para la imagen, puesto que en ningún momento se manipula, no sufre ninguna intervención y no necesita ser trasladada a un laboratorio", según ha explicado en un comunicado el profesor de [Informática Gráfica](#) de la [Universidad de Granada](#) y asesor científico de AgeO, Francisco Javier Melero.

El último ejemplo de réplica virtual de una talla religiosa realizada por esta spin-off de [la UGR](#) es la imagen de Nuestro Padre Jesús de la Columna, que se encuentra en la Iglesia Santa María de Linares (Jaén) y realiza su estación de penitencia cada Jueves Santo. Esta talla, iniciada por Luis Ortega Bru y continuada tras su fallecimiento por Juan Antonio Ventura, es exponente del barroco sevillano.

Esta técnica permite que en caso de accidente o pérdida, "se pueda obtener sin dificultad una réplica del original sin necesidad de depender de la habilidad del escultor, lo que da mucha tranquilidad a propietarios de obras de arte y cofradías", afirma Melero.

La digitalización en 3D de Nuestro Padre Jesús de la Columna no sólo garantiza a la hermandad poder hacer una copia idéntica ante el deterioro o pérdida del original (algo que ya ocurrió en 1936), también facilita la reproducción a pequeña escala de la talla que, a través de la venta al público, ayuda a amortizar la inversión.

El trabajo se realiza en dos fases: en una primera se escanea 'in situ' la pieza a digitalizar, para lo cual se emplean tan sólo unas horas y, en una última fase se lleva a cabo el procesamiento de las imágenes tridimensionales, una tarea que puede alargarse varios meses dependiendo de la complejidad de la escultura.

ATALAYA: UN MUSEO VIRTUAL

La empresa granadina, especialista también en el desarrollo de portales web con modelos 3D, lleva varios meses trabajando en el ambicioso Proyecto Atalaya, un museo virtual en el que participan las diez [universidades andaluzas](#).

En una primera fase se han escaneado esculturas y objetos históricos propiedad de las Universidades de Granada y Sevilla, como las tallas de San Juan Evangelista y San Juan Bautista de siglo XV, ubicadas en la Biblioteca Universitaria de [la UGR](#), o cuatro imágenes de Martínez Montañés de la Universidad de Sevilla.

Asimismo, se están digitalizando varias salas de interés histórico de la [Universidad de Granada](#) como el Hospital Real o el Paraninfo y el Salón Rojo de la Facultad de Derecho. El visitante que acceda a la web de la empresa, cuya apertura está prevista en junio, podrá navegar en 3D por estos escenarios históricos y contemplar las reproducciones de las piezas digitalizadas.

Compartir

tweet 0

Envía esta noticia

Compartir

Imprimir