

ESPACIO RESERVADO PARA LA PUBLICIDAD

[Psicoanalista en Madrid](#) Tratamiento eficaz de TOC.Consulta presencial, online, por teléfono. [www.pilarrojas.com](http://www.pilarrojas.com)  
[Psicólogos Marbella](#) Centro Medico A. Hallin Psiquiatra Tel 952 771197 consulta@ahallin.com [www.alejandrahallin.com](http://www.alejandrahallin.com)  
[Psiquiatras en Granada](#) Isep Clinic Granada Centro multidisciplinar [www.psicologosgranada.com](http://www.psicologosgranada.com)

Anuncios Google

Viernes 25 Marzo 2011

11:28



Revista electrónica de ciencia, tecnología, sociedad y cultura

Megatendencias Ciencia Tecnología Sociedad Ingeniería Religiones Estrategia Directivos Telecomunicación Informática Ferroviarias Cielo Único Blogs News III Sistema

Anuncios Google Tendencias Revista Editoriales Lista De Editoriales Tendencias De Moda

Página de inicio > Noticias

## Breves 21

### ■ Los coleccionables pueden provocar el trastorno obsesivo compulsivo en personas con propensión 25/03/2011

La excesiva publicidad que las editoriales dan a todo tipo de coleccionables puede provocar que las personas con tendencia a sufrir un trastorno obsesivo compulsivo desarrollen antes esta patología. Y es que coleccionar objetos de manera exagerada es un síntoma de este grave problema psicológico (una de cuyas variantes es el conocido como "Síndrome de Diógenes") y de la adicción a las compras, dos enfermedades mentales que afectan, aproximadamente, al 12% de la población.

La profesora Francisca López Torrecillas, del departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Granada y experta en adicciones, advierte de que en los últimos años "se ha detectado un aumento muy importante" de casos en los que el coleccionismo exagerado ha desembocado en un trastorno obsesivo compulsivo o en una adicción a las compras.

La investigadora destaca que rasgos como una excesiva necesidad de control, el perfeccionismo o la meticulosidad y el orden "son muy frecuentes en las personas que tienen como hobby coleccionar objetos, pero también están muy relacionados con los trastornos psicológicos señalados".

López Torrecillas añade que el coleccionismo llega a convertirse en una obsesión y, por lo tanto, en un problema para aquellos sujetos que presentan una vulnerabilidad personal, esto es, tienen falta de autoestima, escasas habilidades sociales y trastornos a la hora de enfrentarse a los contratiempos. En estos casos, el coleccionismo compulsivo ayuda a sentirse mejor.

La profesora de la UGR considera que "la excesiva presión y el bombardeo publicitario" que muchas editoriales ejercen a través de los medios de comunicación "puede propiciar que sujetos con predisposición desarrollen este problema".

[Más información](#)

Yaiza Martínez

#### Trastorno Ansiedad

Psicología adultos infantil fobias juvenil pareja Ansiedad Estres [www.psiconatural.com](http://www.psiconatural.com)  
**Psicólogos en Granada**  
 Amplia Experiencia-Profesionalidad Terapia Breve y Eficaz [www.CentroAlarcon.com](http://www.CentroAlarcon.com)  
**Granada Curso de Coaching**  
 Certificado por ASESCO.1700 € Inicio en mayo. Fórmate como Coach [www.coanco.es](http://www.coanco.es)  
**Síndrome de Tourette**  
 Diana Vasermanas - Psicóloga - Tratamiento para afectado y familia [www.psicotourette.com](http://www.psicotourette.com)

Anuncios Google

#### COMPARTE NUESTROS CONTENIDOS



**Tendencias21.net** en Facebook  
 Me gusta

A 10,874 personas les gusta **Tendencias21.net**.



Tendencias21.net on Facebook

#### Nuevo comentario:

Nombre \* :

Email (no aparecerá en su comentario) \* :

Sitio web :

Comentario \* :

Recibir aviso de nuevos comentarios por e-mail

Los comentarios tienen la finalidad de difundir las opiniones que le merecen a nuestros lectores los contenidos que publicamos. Sin embargo, no está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o internacionales, así como tampoco insultos y descalificaciones de otras opiniones. Tendencias21 se reserva el derecho a eliminar los comentarios que considere no se ajustan al tema de cada artículo o que no respeten las normas de uso. Los comentarios a los artículos publicados son responsabilidad exclusiva de sus autores. Tendencias21 no asume ninguna responsabilidad sobre ellos. Los comentarios no se publican inmediatamente, sino que son editados por nuestra Redacción. Tendencias21 podrá hacer uso de los comentarios vertidos por sus lectores para ampliar debates en otros foros de discusión y otras publicaciones.

[Volver a la lista de noticias](#)