

CARTAS

Correo: Avda. Constitución, 42. e-mail: cartas@granadahoy.com Fax: 958 80 95 11

Los peligros de la publicidad engañosa

Ante la posible estafa piramidal de Nueva Rumasa, se están preparando demandas contra la familia Ruiz-Mateos, por la campaña de publicidad que anunciaba las emisiones de pagarés, al considerarla como publicidad engañosa. La publicidad engañosa es aquella que induce a error a los destinatarios y puede alterar su comportamiento económico. Asimismo, la normativa vigente al respecto considerará también publicidad engañosa aquella que "silencie datos esenciales de los bienes o productos en cuestión y que por tanto tal situación induzca a errores por parte de los destinatarios de la publicidad". También la llamada publicidad engañosa sobre comidas, que es uno de los motivos de gordura, fundamentalmente entre los chiquillos, que tienen un bajo nivel adquisitivo y a los que se les persuade con los mensajes que les estimulan a una alteración de los costumbres alimenticias. Una muestra de estas acciones publicitarias son los spots que se han emitido "engullendo una enorme hamburguesa", según la Organización Médica Colegial. Los llamados productos light deberían prohibirse ya que se trata de un engaño al consumidor e incumplen la normativa europea. En Estados Unidos, una valla publicitaria de gigantescas proporciones decía "la vida es corta, divórciate". Se mostraban imágenes de un hombre y una mujer en ropa interior, las autoridades municipales de Chicago dispusieron su retirada. Es necesario ofrecer una mejor publicidad que, junto a la imagen de solidez, seguridad y seriedad, se trans-

¿Y nosotros, qué?

Ahora resulta que estamos rodeados de dictadores. ¿No eran sólo Castro, Chávez y Morales? Ahora, cuando la gente no aguanta más dictadura, ahora nos informan de que los regímenes de Túnez, Egipto y Libia son tremendas dictaduras puestas y sostenidas por Occidente, en las que, a cambio de mantener al dictador, nuestras multinacionales tienen carta blanca para sacar el dinero a espaldas. ¿Y, cuando hace sólo un par de meses el ejército del rey de Marruecos arrasó un campamento saharauí, qué dijeron? Paños calientes: hay que ser comprensivos, cautela, nos jugamos mucho estratégica y económicamente... ¡Bochornoso! Nuestro rey, cada vez que lo ve, se come a besos al jeque de Arabia Saudita, país en que se da latigazos a la mujer que enseña algo más que el tobillo ¿Tendrá la gente inerte que salir a la calle a jugar la vida también allí para que nos enteremos de que el jeque es otro dictador mantenido por nuestros gobiernos y reyes? Acatamos dócilmente las presiones para financiar la deuda generada por los bancos con dinero público, y, en esas, aparecen estos africanos y nos dan una lección de responsabilidad, civismo y democracia. ¿No va siendo hora de que cada uno en su pueblo vaya buscando una plaza en la que sentarse hasta que veamos la luz?

Antonio Delgado

mita una imaginación y una mejor creatividad pero que no manipule al consumidor con campañas poco éticas. La falta de originalidad de los creativos, que ante la escasez de ideas, se lanzan por la vía fácil de la degradación del ser humano. Hay que terminar con las campañas engañosas y buscar la dimensión moral de la publicidad. No puede valer todo con el afán de trajar productos.

Clemente Ferrer, presidente del Instituto Europeo del Márketing

Ingeniería de la Edificación

Parece difícil pensar que en otro país europeo ocurran hechos como los que se están aconteciendo alrededor de nuestro nuevo Título de Grado en Ingeniería de Edificación. Y sobre todo en la lamentable situación económica y laboral en la que se encuentran, ya no sólo nuestro sector de la construcción, si no todos los sectores. Es indignante que colectivos de sectores técnicos, de la Ingeniería y Ciencias, se echen tierra unos contra otros. Con la oportunidad que se nos brinda de crecer en el Espacio Europeo de Educación Superior, debemos defender nuestro nuevo Título más que nunca. El que nos abre las puertas en el mercado europeo e internacional. Siempre seremos arquitectos técnicos, pero ahora con el nivel europeo de grado. Como pasa ahora con la nueva titulación de Ingeniero Civil que es el grado para posteriormente realizar el Máster de Ingeniería de Caminos. **José Toranzo**

Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

EDITORIAL

Gestión provisional del Guadalquivir

A sentencia del Tribunal Constitucional que anuló el artículo 51 del Estatuto de Autonomía para Andalucía, en virtud del cual esta comunidad autónoma ostentaba la competencia exclusiva sobre las aguas del Guadalquivir que discurren por su territorio, aparte de constituir un revés para el autogobierno andaluz, originó un problema jurídico considerable. Desde enero de 2009 se había producido el traspaso de las competencias desde el Estado a la Junta, con casi mil funcionarios y empleados y sustanciosos recursos materiales. Precisamente el Gobierno regional creó la Agencia Andaluza del Agua para hacerse cargo de la gestión de estas competencias transferidas por mandato estatutario. Al aceptar el TC, parcialmente, el recurso planteado por la Junta de Extremadura contra el Estatuto andaluz precisamente en este punto, la situación de estas competencias ha quedado en el aire desde el punto de vista jurídico y material. A dar una salida provisional a esta situación dedicaron parte de su reunión de ayer, de una hora, el presidente del Gobierno y el presidente de

Zapatero y Griñán han buscado una fórmula de gestión transitoria, pero la norma definitiva ha de cumplir con el TC

la Junta. Ante la dificultad objetiva de dar satisfacción a las demandas andaluzas y, a la vez, dar cumplimiento estricto al mandato del Constitucional sobre la unidad de cuenca y las competencias del Estado sobre ríos que discurren por más de una comunidad autónoma, ambos mandatarios encontraron una fórmula aparentemente válida a corto plazo: mañana, miércoles, la comisión bilateral de transferencias entre los dos ejecutivos se reunirá para pactar que el Estado encomiende la gestión del Guadalquivir a la Junta, de manera transitoria, a la espera de alcanzar una normativa definitiva. Esta encomienda dará seguridad jurídica sobre el río, pero siempre bajo la premisa de que la norma final ha de satisfacer la exigencia del Tribunal Constitucional: las aguas de una cuenca que afecte a varias comunidades corresponde dirigir las al Estado y no a una comunidad determinada, aunque sea, con mucho, la más implicada en la vida del río por motivos geográficos, históricos y simbólicos. Como es el caso del Guadalquivir.

EL CUADRILÁTERO DE ESTEBAN



GRUPO JOLY

Presidente-editor:
JOSÉ JOLY MARTÍNEZ DE SALAZAR
Vicepresidenta:
ROSARIO JOLY PALOMINO
Directores generales:
JUAN CARLOS FERNÁNDEZ
TOMÁS VALIENTE

CONSEJO EDITORIAL
PRESIDENTE:
MANUEL CLAVERO
ARÉVALO
Consejeros:
José Luis Ballester,
Carlos Colón,
Manuel Concha,
Francisco Ferraro,
Rafael Padilla
José Joaquín León

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES:
JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA
Subdirector:
Juan Manuel Marqués
Director adjunto:
Ignacio Martínez
Director de Opinión:
José Aguilar
Director de Arte:
Juan Carlos Zambrano
Delegado en Madrid:
Jorge Bezares

DIRECTORES DE ÁREA
Técnico-Producción: Jaime Tovar
Comercial: Diego Ortiz
Informática y Sistemas:
Felipe Granados
Recursos Humanos: Javier Ysasi
Difusión: Fernando de Parias
Distribución: Tomás Díaz
Marketing: Ignacio G. Cosgaya
Financiero: José Manuel Uceda
Aseoría Jurídica: José Antonio Matz

© EDITORIAL GRANADINA DE PUBLICACIONES S.L.U. GRANADA 2010.
DEPÓSITO LEGAL: GR 1631/2003

Sin la autorización previa del Editor, Editorial Granadina de Publicaciones S.L.U., expresa y por escrito, no podrá reproducirse, distribuirse o comunicarse públicamente la presente publicación, de forma global o parcial, mediante cualquier medio, sistema o procedimiento, oponiéndose expresamente el titular de los derechos a todas aquellas actuaciones que supongan la recopilación periodística con fines comerciales de su contenido, en cualquier soporte y por cualquier medio, todo ello conforme a lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1.ª de la Ley de Propiedad Intelectual.

Granada Hoy

Difusión controlada

Directora: **MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ**

Adjunto a la dirección: Alejandro V. García

Redactores jefe: María Luisa Molina (Granada), Manuel Barea (Andalucía) y Adolfo Salvador (Nacional-Internacional).

Jefes de Sección: Ana González, Diego Ballesteros, Blanca Durán y María Dolores Quero.

Gerente: **MIGUEL ÁNGEL POYATOS**

Publicidad: Francisco Donaire Pérez

Granada

CCOO exige que se aclare cuanto antes la situación financiera de Dhul

El sindicato pide la implicación de todos los partidos e instituciones para que no se pierda una empresa "emblemática"

Redacción / GRANADA

El sindicato Comisiones Obreras ha reclamado que se cuantifique "cuanto antes" la situación financiera de la firma granadina Dhul, después de que la Tesorería General de la Seguridad Social levantara la pasada semana el embargo de las cuentas de los clientes de la empresa alimentaria controlada por la familia Ruiz-Mateos.

Así lo pusieron de manifiesto su secretario general en Granada, Ricardo Flores y el responsable de Organización del Sindicato Agroalimentario de CCOO de Granada, Pedro Javier Redon-

Asimismo, Comisiones Obreras considera fundamental que se aclare "cuanto antes" la situación financiera en la que se encuentra la empresa, dedicada al sector de la alimentación, ya que "queda por delante mucho trabajo que realizar" para determinar con exactitud la deuda generada con proveedores, accionistas, inversores y trabajadores de este centro, así como con otras empresas del grupo empresarial.

Para Ricardo Flores, será una vez cuantificada la situación financiera cuando "podremos establecer una radiografía de la situación del Grupo para determinar así el futuro del centro de trabajo que tiene su sede en Granada".

En su opinión, es fundamental en este momento la implicación de toda la ciudadanía, la de los trabajadores, instituciones, partidos políticos, asociaciones y demás colectivos de todo signo en las acciones propuestas en defensa del empleo y la actividad productiva de Dhul, asunto que el sindicato planteará a la Unión General de Trabajadores, que preside el comité de empresa en la factoría granadina.

Para el sindicato Comisiones Obreras está claro que "Granada no se puede permitir el lujo de perder una empresa emblemática con más de cuarenta años de antigüedad como Dhul", lo que, según afirmó el responsable del sindicato "contribuiría a mermar el ya de por sí muy escaso tejido industrial del sector agroalimentario que hay en nuestra provincia".

10

DÍAS DE PLAZO

Ha dado el juez para que la marca, propiedad de una empresa de Belice, sea derivada a España

do, en el transcurso de una reunión mantenida ayer con uno de los interventores del Grupo Dhul, cuya situación actual los sindicalistas consideran cuanto menos "compleja".

Al término de la reunión, Ricardo Flores y Pedro Javier Redondo pusieron de manifiesto que la Auditoría Judicial ha dado un plazo de diez días a la familia Ruiz-Mateos para que la marca Dhul, propiedad de la sociedad Lerton Holding Inc. situada en el paraíso fiscal de Belice, sea derivada a España.

En breve



M. RODRÍGUEZ

Cómo comunicar en el mundo de la moda

FORMACIÓN. La Facultad de Ciencias Económicas acogió ayer el curso *Gestión y comunicación en el mundo de la moda*. La apertura corrió a cargo del profesor y experto en marketing Rafael Muñoz, que pronunció la ponencia *Decálogo de un plan de negocio viable para tu empresa*. Por la tarde, la directora de **Granada Hoy**, Magdalena Trillo, habló sobre *Comunicación y Moda*. Los objetivos del curso

son proporcionar una visión de las actitudes personales y los elementos fundamentales para la puesta en marcha de un negocio en el mundo de la moda, dar a conocer ejemplos de negocios en el ámbito de la moda, tanto del entorno local como nacional y dar a conocer las herramientas para ser un futuro empresario especializado en moda y tendencias. El curso durará hasta el jueves.

Detenido por robar cosméticos en una tienda de la estación

FORZÓ LA PUERTA. Agentes del Cuerpo Nacional de Policía, en colaboración con los vigilantes de seguridad de la estación de autobuses, detuvieron a un varón de unos 38 años al que le atribuyen el robo de material cosmético, en un establecimiento del interior de ese edificio. Los policías acudieron a la llamada de un vigilante que había sorprendido a un individuo que acababa de forzar la puerta de la tienda y estaba robando en su interior. La detención se realizó allí mismo.

El sorteo de la ONCE deja 850.000 euros en el barrio de La Chana

34 CUPONES. La ONCE ha repartido 850.000 euros en el barrio de La Chana, donde Inmaculada Concepción Tenorio Ruiz vendió 34 cupones agraciados con 25.000 euros cada uno a las cinco cifras en el sorteo del domingo. Inmaculada tiene su punto de venta en el quiosco del número 8 de la calle Ruben Darío. "Estoy nerviosa perdida y me he hinchado de llorar. Es una gran experiencia porque son clientes que llevan aguantando todo el año y el dinero les hacía falta a todos", dijo.

La provincia, en alerta amarilla por vientos de hasta 80 kilómetros

METEOROLOGÍA. Las provincias de Almería, Cádiz, Granada y Málaga, así como Ceuta y Melilla están en alerta amarilla por vientos que podrán alcanzar velocidades máximas de 80 kilómetros por hora, según la predicción de la Agencia Estatal Meteorología. Los vientos soplarán fuertes de Levante y con ráfagas muy fuertes en el Estrecho; las rachas variarán de moderadas a fuertes en los litorales de Alborán y soplarán de flojas a moderadas en el resto de la Península.

La mejora del transporte es la principal demanda de los ciudadanos a Paco Cuenca

El candidato ha recibido más de 500 aportaciones en la sección de su web 'Díselo a Paco'

R. G. / GRANADA

El candidato socialista a la Alcaldía de Granada, Paco Cuenca, ha recibido en su web www.pacocuencaalcalde.com, concretamente

en su apartado Díselo a Paco, más de 500 aportaciones de ciudadanos de la capital que demandan del Ayuntamiento un mejor servicio de transporte público, espacios de participación vecinal o que acabe el "abandono" de los barrios.

En rueda de prensa, Cuenca señaló que la propuesta le ha servido para "poner la mirada en aque-

llos temas que preocupan a los granadinos", que demandan, en numerosas ocasiones, que los políticos de la ciudad rechacen la bronca en pro del diálogo.

Según el candidato, muchas de las propuestas giran en torno al transporte público y al servicio de autobuses urbanos, ya que Granada "tiene el billete más caro de An-

dalucía". Además, los ciudadanos se quejan de que en algunas zonas las líneas de autobús no pasen "ni cerca" de sus calles. También piden una "apuesta seria" por el carril bici, y por ello, Cuenca se ha "empeñado" en poner en marcha un plan de movilidad para propiciar su uso.

Asimismo, le han hecho llegar sus quejas sobre las obras en la

ciudad, también de las del Metro, y sobre la falta de equipamientos en algunos barrios. "Se quejan también de que nadie les pone oídos en el Ayuntamiento", indicó Cuenca, para quien es necesario abrir espacios de diálogo y de participación ciudadana.

Otros tantos lamentan falta de apoyos al Granada Club de Fútbol, cuando "habría que aprovechar la ilusión que ha generado este proyecto", y hay quienes piden la recuperación de los vuelos internacionales desde el aeropuerto de Granada, censurando que el alcalde "se los haya cargado".

→
PISTAS
PARA
HOY



1

Universidad Congreso de Cooperación

El rector, Francisco González Lodeiro, inaugura el I Congreso Nacional de Cooperación en África. A las 10 de la mañana en Ciencias de la Educación.



2

Agricultura Jornadas en Huéscar

En la oficina comarcal agraria se celebra una jornada del cultivo del ajo y el espárrago y su potencial en el Altiplano granadino. A las 10:00 horas.



3

Medio Ambiente Escolares en la presa de Rules

La Delegación de Medio Ambiente abre la presa de Rules a escolares para conmemorar el Día Mundial del Agua. En el embalse a las 10:15 horas.

Vivir en Granada



La portavoz de Cruzcampo, Ada Bernal, Marifrán Carazo y el alcalde, con la bandera que se regalará a los aficionados.

GRANADA HOY

EN DETALLE

10.000 banderas

Los interesados en conseguir una banderola para animar a la Selección pueden acudir a la oficina de información turística municipal, ubicada en la Plaza del Carmen. También, numerosas azafatas las repartirán por la zona centro de la ciudad.

Carpa

Los que no consigan una localidad pueden presenciar el partido en la instalación que se pondrá en el Paseo del Violón en la que habrá una pantalla gigante.

Sorteos

Facebook, los bares y puntos de venta de cerveza Cruzcampo, sortearán localidades.

C. Rodríguez

Los aficionados al fútbol en la ciudad cuentan las horas para el día 25. La Selección Española, con los actuales campeones del mundo, desplegará en el nuevo estadio de Los Cármenes todo su arsenal futbolístico para vencer a la República Checa y deleitar a los miles de asistentes.

Eso será el viernes pero la ciudad ya se está preparando para la gran cita. Ayer, una de las responsables de Cruzcampo –patrocinador oficial de La Roja–, Ada Bernal, adelantó algunas de las actividades que “calentarán motores” de cara al encuentro.

Así, desde ayer por la tarde y durante el día de hoy, Cruzcampo y el Ayuntamiento repartirán 10.000 banderolas para que los granadinos animen a la Roja, colgándolas en los balcones o donde deseen. Los interesados en conseguir una pueden acudir a las oficinas de información turística de la ciudad o buscar a las azafatas que estarán en la Plaza del Carmen y en los alrededores, que además, les darán a cada aficionado un trozo de dorsal para crear el día del partido una bandera de 1.000 metros cuadrados. “Será la más grande que se haya puesto en Granada”.

Granada, más Roja que nunca

El Ayuntamiento y Cruzcampo reparten 10.000 banderas para animar a la Selección • Escolares y asociaciones de vecinos recibirán invitaciones para ver el entrenamiento del jueves



Los aficionados han hecho largas colas para conseguir una localidad.

M.R.

Del mismo modo, Bernal quiso solidarizarse con la gran demanda de entradas que hay en la ciudad y señaló que Cruzcampo ha decidido sortear sus tickets de protocolo, es decir, unas cien entradas.

Cruzcampo ha optado por utilizar las redes sociales, en concreto su perfil en Facebook para sortear una entrada doble. Además, cederá algunas a 26 bares que distribuyan esta cerveza entre los granadinos así como en los establecimientos de venta de los centros comerciales Carrefour, supermercados Dani y

Alcampo de Motril. También se sortearán dos dobles entre los voluntarios que lleven la gran bandera que se formará con voluntarios en la plaza del Carmen y que se trasladará hasta el estadio.

Aún así, aquellos que no tengan la suerte de encontrar una localidad, pueden acudir a la capa del Club Selección de Cruzcampo que se ubicará en el Paseo del Salón, donde habrá una pantalla gigante para disfrutar del partido en un buen ambiente.

Por su parte, el Ayuntamiento va a facilitar las invitaciones para poder presenciar el entrenamiento de la Selección Española previsto para el jueves día 24 (19:00 horas en el estadio Los Cármenes) a través de niños y colectivos vecinales. Los escolares de la capital podrán conseguir sus invitaciones en los centros de enseñanza a través del reparto que hará directamente la Concejalía de Educación.

También la Concejalía de Participación Ciudadana repartirá invitaciones entre asociaciones de vecinos. El Patronato Municipal de Deportes las repartirá para los que se inserten en las distintas escuelas municipales deportivas.

SAFFRON
restaurant & tapas



Semana de Cocina TEX-MEX
desde el 30 de Marzo al 3 de Abril

Siéntete en un típico local americano, con platos como el T-Bone, Hamburguesas de Solomillo de Ternera, Costillas Barbacoa, Nachos, Guacamole, Buntos.

www.saffronrestaurant.es info@saffronrestaurant.es

C/ General Narváez 3. Reservas: 958-522-500 - 607 84 54 31