

- EDICIONES**
 ESPAÑA
 MADRID
 ANDALUCÍA
 ALMERÍA
 CÁDIZ
 CAMPO DE GIBRALTAR
 CÓRDOBA
GRANADA »
 HUELVA
 JAÉN
 MÁLAGA
 SEVILLA
 MURCIA
 CATALUNYA
 GIRONA

- SERVICIOS**
 NOTICIAS RSS
 CONTACTO
 FARMACIAS
 CALLEJERO
 TRÁFICO
 EL TIEMPO
 CARTELERIA
 TV

14°

Mañana

14°

Miércoles

12°

Jueves

17°

La OTRI de la UGR lanza un nuevo portal para potenciar la presencia de las spinoff en el mercado

Se trata de un proyecto pionero dentro del ámbito universitario nacional. Más de 160 servicios y productos son ofertados actualmente por las 61 empresas registradas.



Publicado el 18-03-2011 13:43

GRANADA.- La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Granada pone en marcha un portal web pionero en España, que ofrece servicios de alto valor para las spinoff promovidas por la entidad granadina.

El rector de la UGR ha presentado hoy en rueda de prensa esta herramienta web, que de momento ofrece información de más de 160 productos y servicios ofertados por las 61 spinoff. Una cartera que se irá ampliando con los nuevos desarrollos generados por éstas, así como las aportaciones de futuras empresas.

El portal de SpinOff de la UGR, cuyo fundamento son la actualidad y la colaboración entre empresas, permite además a las spinoff registradas gestionar posibles demandas de entidades externas, acceder a las promociones y ofertas que se lancen específicamente para ellas, y disponer, entre otros servicios, de información relevante sobre subvenciones, eventos y noticias de interés.

<http://spinoff.ugr.es/> espera convertirse en una plataforma de referencia para los emprendedores, pues cualquier persona que tenga una idea de negocio y desee crear su propia empresa dispone de información del proceso desde el inicio, así como de acceso a los servicios prestados por la UGR en materia de emprendimiento.

Con esta iniciativa la OTRI continúa con su objetivo de promover la creación de empresas basadas en el conocimiento y potenciar su presencia en el mercado nacional e internacional, ya que para garantizar un desarrollo de negocio es fundamental su expansión comercial fuera del país. Así, el portal ofrecerá próximamente una interfaz en inglés como segundo idioma.

En la actual situación socioeconómica, marcada por la crisis de los sectores productivos más tradicionales y por el cambio continuo, promover estas iniciativas empresariales y contribuir a su consolidación se convierte en una de las acciones prioritarias dentro del modelo de transferencia de conocimiento. Sin duda, esta opción se considera una de las mejores vías de transferencia, ya que no sólo permite la explotación de resultados generados en la universidad, sino que además enriquece el tejido productivo y facilita la incorporación de titulados al mercado laboral.

MÁS SOCIEDAD

- Hasta el 8 de abril pueden presentarse cortometrajes en el Festival Internacional de Cine Universitario de Granada, EXIT
- La Universidad de Granada presenta en el VWPBE 11 su experiencia docente en Second Life”
- La Policía Nacional detecta entradas falsas para el partido de la selección española de

Sesión IBEX35



AGENDA ARTÍCULOS MÁS LEÍDOS

- El entierro de la sardina
- La Copa del Mundo permanecerá expuesta en el Ayuntamiento de Granada hasta el viernes
- Monjas con un millón y medio de euros
- Nuestra tierra pierde la oportunidad de acoger el anillo ferroviario
- El Ayuntamiento y el Milenio llevarán a Granada a la Selección Española de Fútbol
- La abuela, la más lista de todos
- El INE pone en riesgo la calidad y los datos de la encuesta de población activa 2011
- El círculo rojo de JSA apoya al candidato de Maracena, Noel López, en un acto multitudinario
- Un furgón de información sobre las Fuerzas Armadas se instala en el Parque Municipal Pedro Antonio de Alarcón
- Maracena contará con un nuevo colegio de 675 plazas