

La UGR lanza una web para potenciar más de 160 iniciativas empresariales

El proyecto es pionero en el ámbito universitario español y ofrece información sobre los productos y servicios que ofertan las 61 spinoff de la entidad granadina

A. BEAUCHY / GRANADA | ACTUALIZADO 19.03.2011 - 01:00

1 comentario 1 voto

El portal <http://spinoff.ugr.es> nace para convertirse en una plataforma de referencia para los emprendedores, para que cualquier persona que tenga una idea de negocio y desee crear su propia empresa disponga de información del proceso desde el inicio así como del acceso a los servicios prestados por la Universidad de Granada en esta materia. Así lo informó ayer en rueda de prensa la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Granada, responsable de la nueva web, que es pionera en España



María Dolores Suárez, Francisco González Lodeiro y Jesús Chamorro, ayer, en el Hospital Real.

"Ofrece servicios de alto valor para las spinoff (iniciativas empresariales) promovidas por la Universidad", explicó el rector de la UGR, Francisco González Lodeiro, en rueda de prensa. El portal incluirá información de más de 160 productos y servicios ofertados por las 61 spinoff de la UGR. Una cartera que, según informó el rector, se irá ampliando con los nuevos desarrollos generados por éstas, así como las aportaciones de futuras empresas.

El nuevo portal, cuyo fundamento son "la actualidad y la colaboración entre empresas", según dijo Jesús Chamorro, el director de la OTRI, permite a las spinoff registradas gestionar posibles demandas de entidades externas, acceder a las promociones y ofertas que se lancen específicamente para ellas, y disponer de información relevante sobre subvenciones, eventos y noticias de interés.

Con esta iniciativa, la Oficina de Transferencia de resultados de Investigación continúa con su objetivo de promover la creación de empresas basadas en el conocimiento y potenciar su presencia en el mercado nacional e internacional, ya que, según informó su responsable, para garantizar un desarrollo de negocio es fundamental su expansión comercial fuera del país. El portal <http://spinoff.ugr.es> ofrecerá próximamente una interfaz en inglés como segundo idioma.

La UGR entiende que, en la actual situación socioeconómica, marcada por la crisis de los sectores productivos más tradicionales y por el cambio continuo, promover estas iniciativas empresariales y contribuir a su consolidación se convierte en una de las acciones prioritarias dentro del modelo de transferencia de conocimiento", asegura. "Esta opción se considera una de las mejores vías de transferencia, ya que no sólo permite la explotación de resultados generados en la universidad, sino que además enriquece el tejido productivo y facilita la incorporación de titulados al mercado laboral", añade.

1 comentario 1 voto

1 COMENTARIO

1 **maria de la oliva** 19.03.2011, 18:49

160 productos y servicios para las 61 empresas spinoff???las vís de transfarencias en q consisten exactamente? demandas de entidades, subvenciones y eventos? quien accede exactamente a esto?y quien forma a los emprendedores los funcionarios de la ugr? cuanto ha costado todo esto?quien controla el dinero?

[Ver todos los comentarios](#)

Su comentario

Nombre *

Email (no se muestra) *

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

coches.net El portal de motor líder en España
www.coches.net



Volkswagen
 AUTOCASIÓN
 Passat Advance 2.0 TDI 17.400 €
 2 años de garantía
 + manos libres 15.400 €

Multipius
 RECURSOS DE MULTAS
 DEFENDEMOS SUS MULTAS!
 LLÁMENOS!
 958 411 958

SU INMOBILIARIA ESPECIALISTA EN VENTA Y ALQUILER EN EL CINTURÓN Y VEGA DE GRANADA

arenas
 Pollos de Buena Familia

fotocasa.es
 más de 500.000 pisos en venta y alquiler

Liquidación pisos por debajo valor de hipoteca