

► TURISMO

LUIS SANTIAGO

CEUTA. El convenio firmado en enero de 2010 entre la Ciudad Autónoma y la Universidad de Granada da sus frutos en el I Máster en Dirección y

Administración de Empresas que arrancó con el acto de apertura en las Murallas Reales. El consejero de Empleo y Turismo, Guillermo Martínez, y el rector de la Universidad de Granada, destacaron la calidad del ciclo formativo que recibirán los 21

alumnos inscritos y las oportunidades que se les presentarán de cara a su inserción en el mercado laboral del sector. Además, resaltaron la importancia de profesionales bien formados en tiempos en los que se demanda un turismo de calidad.

• Un total de 21 personas comenzaron ayer tarde el Máster en Administración y Dirección de Empresas en Ceuta en su primera edición gracias al convenio firmado el 29 de enero de 2010 por la Ciudad Autónoma y la Universidad de Granada. El Gobierno de la Ciudad ha incluido este ciclo formativo de postgrado en el Plan de Competitividad Turística.

La mayoría de los alumnos, 17 de ellos, son personas que no ejercen ninguna actividad laboral en estos momentos, 3 trabajan en el sector privado y 1 es funcionario, siendo el 61% de ellos diplomados universitarios en diferentes disciplinas.

El período formativo consta de ocho módulos, un proyecto fin de máster y prácticas en empresas turísticas que se desarrollarán entre junio y septiembre próximos.

Los módulos que forman el máster son dirección estratégica de empresas, dirección de recursos humanos, gestión de marketing, instituciones públicas y aspectos legales innovación y nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico, administración y organizaciones de empresas, gestión de la calidad y medioambiental e inglés. Todos están centrados en las cuestiones específicas de las empresas turísticas. La impartición de las clases correrá a cargo de profesores de diferentes departamentos de la universidad granadina y directivos de empresas ceutías relacionadas con el sector como agencias de viajes, hoteles, un grupo de comunicación y también bancos. A lo largo del ciclo, los alumnos visitarán el Parque de las Ciencias de Granada, un complejo turístico en Chaouen (Marruecos) y las instalaciones de Google España en Madrid, cuyo director general, Javier Rodríguez Zapatero, impartirá una conferencia.

En el acto de apertura del máster, ayer en las Murallas Reales, Guillermo Martínez, consejero de Empleo y Turismo, manifestó que "es un hito importante en la formación

El I Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas comenzó ayer tarde

El rector de la UGR, Francisco González, dijo en el acto de apertura que el ciclo se ha impartido con éxito en Sevilla y Granada y se desarrollará en los Emiratos Árabes



Varios asistentes al acto de apertura del Máster en Dirección y Organización de Empresas Turísticas. / FOTO FIDEL RASO

de profesionales del turismo y un éxito compartido por todos porque se trata de un sector estratégico para Ceuta" y resaltó que "para el Gobierno la formación es una inversión de

futuro y no un gasto".

El consejero de Turismo recordó que el máster, fruto del convenio con la universidad granadina, ha sido reconocido con la certificación de la

Organización Mundial del Turismo y ya fue promocionado en la edición de 2010 de Fitur, pocos días después de la firma del convenio.

Martínez reconoció que "se

ha trabajado desde entonces para que sea una realidad con la inestimable colaboración de la Fundación Empresa Universidad y el Centro de Formación Continua".

El rector de la Universidad de Granada, Francisco González, intervino en el acto, destacando que el máster ha sido impartido con éxito en Granada y Sevilla y gracias a un convenio con el Instituto de Estudios Superior Euroárabe se impartirá en los Emiratos Árabes. Asimismo, señaló la importancia y la necesidad general de que en España "mejore la calidad de los turistas que vienen para que no sean solo de sol y playa" y "Ceuta es una ciudad encantadora con un paisaje espectacular. Todo el turismo que vaya a Marruecos es bueno para Ceuta y el turismo que venga a Ceuta es bueno para Marruecos. Hay que tenerlo en cuenta porque nos va a dar más visibilidad".



Guillermo Martínez, consejero de Turismo, Francisco González, rector de la UGR, y Alberto Aragón, catedrático de Organización de Empresas. / FOTO FIDEL RASO

LAS NOTAS

◆ **Alumnos.** Los participantes son 21 personas, 17 sin trabajo, un docente de un curso sobre turismo, una funcionaria, un guía turístico y el gerente de una asociación de empresarios.

◆ **Visitas.** Además, de los módulos teóricos, el ciclo formativo incluye visitas a el Parque de la Ciencias de Granada, la sede de Google España y un complejo turístico en Chaouen.