

## &gt; MERCADO LABORAL

# ¿Dónde quieren trabajar los universitarios?

El desempleo de los jóvenes españoles es motivo de discusión entre Gobierno y oposición. La canciller alemana propone que los titulados de nuestro país trabajen en Alemania, pero ¿dónde quieren emplearse ellos? Por **Quique Rodríguez**

El desempleo juvenil en España ha generado un tenso debate parlamentario esta semana entre los dos principales líderes políticos del país, Zapatero y Rajoy, como consecuencia del último dato de Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea, que situó el paro en el colectivo de trabajadores menores de 25 años en el 43,6%. También esta misma semana, el presidente de la Comisión Europea, el portugués José Manuel Durao Barroso, ha calificado de «escándalo» las cifras de paro juvenil en algunos países de la Unión Europea. Por si fuera poco, la canciller alemana, Angela Merkel, profundizaba hace unos días en una vieja idea del Ejecutivo germano: la de incentivar la incorporación de jóvenes cualificados españoles a su mercado laboral, que tiene un déficit de 800.000 trabajadores, mientras que España soporta una tasa de paro que supera el 20% y se duplica en los jóvenes.

Pero, ¿están dispuestos a salir al extranjero los universitarios españoles ante la falta de oportunidades en nuestro país? ¿Qué piensan ellos acerca de su futuro laboral? ¿Cuáles son las compañías en las que desean trabajar? ¿Coinciden con sus colegas europeos? ¿Pueden aprovechar algunas empresas la ocasión para incorporar promesas de forma más sencilla que hace unos años?

La mayoría de nuestros universitarios no tienen planes de abandonar el país tras su graduación para encontrar un trabajo, aunque por muy escaso margen. El 30% de los españoles piensa en esta opción, mientras que el 34% no lo hace y el



Un grupo de jóvenes estudiantes atiende las explicaciones en el transcurso de una de sus clases. / DREAMSTIME

35% no se pronuncia. Sin embargo, si se les pregunta directamente qué harían si tuvieran una oferta de trabajo atractiva en firme la cosa cambia. El 53% de los estudiantes de carreras del área de Empresariales estaría dispuesto a trabajar en cualquier lugar del mundo y el 17% en Europa. Eso sí, el 21% sólo aceptaría una oferta dentro del país y el 8% ni siquiera estaría dispuesto a mudarse. Estos porcentajes incluso aumentan entre los futuros ingenie-

ros españoles. El 57% aceptaría un buen empleo en cualquier punto del planeta y el 19% en países europeos. Sólo el 18% no estaría dispuesto a cruzar nuestras fronteras y el 5% no dejaría su lugar de residencia.

Son datos del *Graduate Barometer*, elaborado por el Instituto Trendence alemán entre 220.000 jóvenes (24.000 españoles) de carreras empresariales e ingenierías, que cursan sus estudios en más de 1.000 instituciones de 24 países europeos.

Los resultados rompen algunos tópicos, como la escasa disposición de los españoles en general y los más jóvenes en particular a hacer las maletas por motivos laborales. Los futuros titulados de nuestro país se muestran más propensos a atravesar sus fronteras para trabajar que la media de los europeos, que se sitúa cuatro puntos por debajo, en el 49%, en entre los alumnos de Empresariales y cinco puntos en los de ingenierías (48%).

El *Graduate Barometer* es un trabajo anual de investigación realizado con encuestas online acerca de las expectativas y preferencias profesionales de los universitarios del Viejo Continente. Unos 71.500 alumnos de titulaciones empresariales y 85.600 de ingenierías han participado en este macrosondeo. El trabajo de investigación dirigido desde Alemania realiza un profundo estudio, país a país, acerca de la visión que

SIGUE EN PÁGINA 32



"Quiero estudiar en una universidad internacional que me permita hacer realidad mis proyectos profesionales"

MY FUTURE  
IS NEXT



- BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION - BBA
- BACHELOR OF LAWS - LL.B
- BACHELOR IN COMMUNICATION

- BACHELOR IN ARCHITECTURE
- BACHELOR IN BIOLOGY
- BACHELOR IN PSYCHOLOGY

- BACHELOR IN TOURISM

Los grados son impartidos en inglés o en español.

>> ESPECIAL UNITOUR

VIENE DE PÁGINA 31 los futuros trabajadores cualificados tienen sobre el mundo laboral y las empresas en las que desean desarrollar sus trayectorias profesionales.

Esta misma semana la red Universia, que congrega a más de 1.000 universidades iberoamericanas, ha presentado un informe en el que también ha pulsado, junto al portal Trabajando, las intenciones de los recién titulados universitarios españoles. En una encuesta entre 2.000 graduados, éstos se muestran también más dispuestos a la movilidad geográfica a cambio de trabajo. Sólo el 16% de los sondeados considera un criterio fundamental para su primer empleo la cercanía a su domici-

**Ahora, más españoles que europeos dejarían el país por una buena oferta de empleo**

**La Caixa y Google son las empresas favoritas de los estudiantes de nuestro país**

lio. También parecen haber quedado más atrás cuestiones otrora primordiales, como el horario. La mayoría primaria en su acceso al mercado de trabajo el salario (30%) y un buen puesto (28%). «Este año se prevé complicado laboralmente para todos aquellos que finalizan sus estudios y acceden por primera vez al mercado laboral. Aunque, de todos modos, oportunidades existen y hay que trabajar con esfuerzo en su búsqueda», destaca Javier Caparrós, director general de Trabajando en nuestro país.

Lo que parece claro es que los jóvenes españoles no se muestran nada optimistas ante su futuro laboral, como no podía ser de otra forma teniendo en cuenta la escasez de oportunidades profesionales cuando terminan su formación. Según el sondeo de Universia, el 71% cree que no cambiará su situación este año, por lo que el 44% se conformará con intentar acceder a un empleo temporal no cualificado a tiempo parcial, mientras que el 30% tiene previsto ampliar su formación con un programa de posgrado y un importante 26% desea salir al extranjero para mejorar sus idiomas.

ma de posgrado y un importante 26% desea salir al extranjero para mejorar sus idiomas.

La visión de los estudiantes sobre la formación que reciben en sus universidades también es crítica en términos de inserción laboral. Según el mencionado estudio del instituto alemán Trendende, el 40% de los alumnos españoles cree que la universidad no les proporciona las habilidades necesarias para el mercado de trabajo. Más en concreto, los futuros ingenieros de España y de Grecia son los únicos de Europa que piensan mayoritariamente que sus escuelas técnicas no les forman en las habilidades requeridas para afrontar su trayectoria profesional, aunque en el caso español por escaso margen (casi el 42% denuncia este déficit frente a cerca del 40% que está satisfecho con su preparación).

En el caso de los alumnos nacionales de titulaciones relacionadas con el mundo empresarial, la mayoría (el 44%) sí cree adecuada la educación que recibe para su futuro laboral, pero un importante 40% piensa que no se les proporcionan las competencias requeridas en el desempeño profesional.

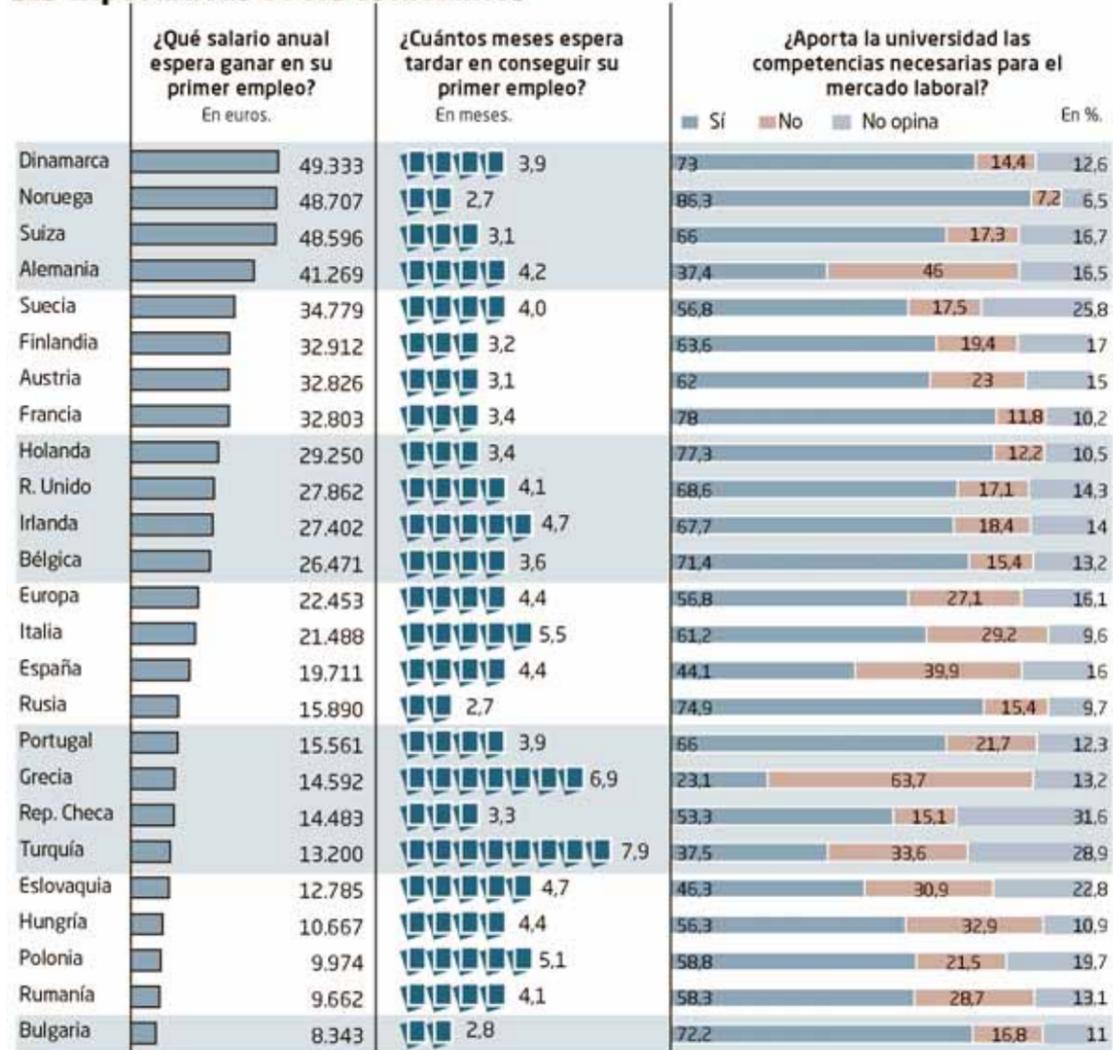
**Ránking de empresas**

El trabajo del Instituto Trendence también recoge la clasificación de las compañías preferidas por los universitarios españoles y europeos para trabajar.

Entidades financieras como La Caixa, Santander, BBVA, Caja Madrid o el propio Banco de España; y empresas como Inditex, Deloitte, El Corte Inglés, ACHoteles y PricewaterhouseCoopers (PwC) son las favoritas para los alumnos españoles de titulaciones empresariales, mientras que los estudiantes de carreras técnicas prefieren firmas como Google, Acciona, Iberdrola, Microsoft, Telefónica, Repsol, Apple, Ferrovial, Endesa o Indra.

Las preferidas por los europeos que cursan estudios del ámbito empresarial son PricewaterhouseCoopers, Google, Ernst & Young, L'Oreal, Deloitte, Apple, KPMG, Coca Cola, Microsoft y BMW. Mientras que el top ten de empleadores para los futuros ingenieros europeos lo ocupan, en este orden, Google, Microsoft, Apple, IBM, BMW, EADS, Siemens, Nokia, L'Oreal e Intel.

**Las expectativas de los estudiantes**



**'RÁNKING' DE EMPLEADORES PREFERIDOS SEGÚN ESTUDIANTES**

En Ingenierías			En Empresariales Y Económicas		
Rango	Empresa	Votos 2010 (%)	Rango	Empresa	Votos 2010 (%)
1	Google	12,7	1	La Caixa	20,1
2	Acciona	12,4	2	Grupo Santander	13,8
3	Dragados	8,8	3	Grupo BBVA	11,7
4	Iberdrola	8,5	4	Inditex	11,3
5	Microsoft	7,7	5	Deloitte	9,4
6	Telefónica	7,4	6	Banco de España	8,0
7	Repsol	6,5	7	Caja Madrid	7,2
8	Apple	6,1	8	El Corte Inglés	7,1
9	Ferrovial	5,9	9	AC Hoteles	6,4
10	Endesa	5,8	10	Pricewaterhouse	6,4
10	Indra	5,8	10	Google	6,0
12	Bayer	5,5	12	Telefónica	5,9
13	EADS	4,9	13	Coca-Cola	5,2
14	FCC	4,8	14	Danone	4,4
15	AENA	4,6	15	Nestlé	4,1

FUENTE: Instituto Trendence.

Yolanda Clemente / EL MUNDO

**El candidato ideal que buscan las empresas españolas**

Las prioridades de las compañías de nuestro país están cambiando a la hora de seleccionar a los recién titulados. Por **Q. Rodríguez**

Los reclutadores de nuestro país pasan de los empollones y buscan titulados que hayan aprovechado sus años de estudio para adquirir sus primeras experiencias laborales, hábiles para trabajar bien en equipo, flexibles, y con capacidad de adaptación y de aprendizaje.

Sólo el 15% de las empresas considera que las calificaciones académicas obtenidas durante los años de universidad son la información más relevante de un recién titulado a la hora de con-

tratarle. Como la pescadilla que se muerde la cola, los seleccionadores de personal se fijan mayoritariamente en primer lugar –el 66%– en la experiencia laboral que hayan adquirido durante su etapa estudiantil, a pesar de tratarse de jóvenes recién graduados que intentan introducirse en el mercado laboral.

Son algunas de las conclusiones de un estudio elaborado también por el Instituto Trendence, bautizado como *Campus 360*, que se ha confeccionado en torno

a los resultados de una encuesta online realizada entre los seleccionadores de personal de las compañías que mayor número de jóvenes titulados contratan en 20 países, incluido España.

Las empresas de nuestro país le ponen una media de un 6,5 sobre 10 a la preparación de los jóvenes graduados. El Estado más satisfecho con sus titulados es Suiza –con una nota del 7,6– y sólo las compañías japonesas suspenden a sus universitarios, a los que califican con un 4,9.



Los reclutadores se fijan menos en el currículum y más en las cualidades. / EL MUNDO