

La Ciudad confía en que el Máster en Empresas Turísticas promueva el empleo



Escrito por CAD
sábado, 22 de enero de 2011



Crucero

- Empieza en febrero y abordará, hasta septiembre, el potencial del turismo militar, de aventuras y de actividades náuticas y cruceros

- Los directores de Google España y de medios de internet de Vocento, así como la responsable de Barcelona Convention Bureau, entre los ponentes

Un total de nueve módulos integran el programa del máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas que Ciudad Autónoma y Universidad de Granada impartirán en Ceuta desde finales de febrero hasta el 30 de septiembre. Dirigido a licenciados, diplomados y profesionales con experiencia en este ámbito profesional, el máster tiene entre otros objetivos que los asistentes promuevan iniciativas empresariales innovadoras capaces de generar empleo y rentabilidad sostenible.

Desarrollar habilidades directivas de aplicación práctica en empresas turísticas, profundizar en el conocimiento de herramientas y conceptos relacionados con la gestión de esas empresas y posibilitar el conocimiento en profundidad de experiencias directivas exitosas en el mismo campo completan las metas hacia las que mira este máster, codirigido por los profesores de la Universidad de Granada Víctor García, Fernando Matías y José Aureliano Martín.

Uno de los módulos aborda cuestiones como el potencial del turismo militar, de aventuras y de actividades náuticas y cruceros. Otro incluye entre sus apartados uno titulado 'Experiencia en captar congresos, jornadas y eventos con repercusión turística'. Los contenidos del máster pasan, además, por la aplicación de las nuevas tecnologías al sector turístico, apartado que incluye ejemplos de uso de herramientas informáticas como Youtube y Twitter, y por la evaluación de la calidad en los servicios turísticos, con la mirada puesta en la implantación de la Q de calidad.

'Inglés para fines específicos' es el título de uno de los módulos, durante cuya impartición, los alumnos aprenderán a gestionar reservas, recibir clientes, informar sobre direcciones y eventos de interés y gestionar y atender reclamaciones en ese idioma.

El máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas se impartirá en la Facultad de Educación y Humanidades e incluye visitas. Un destino será las instalaciones de Google en Madrid, donde los alumnos asistirán a una conferencia de del director general de Google España, Javier Rodríguez Zapatero. También compartirán sus conocimientos con los alumnos del máster el director general de medios de internet del Grupo Vocento, Juan Ignacio Azcoitia; la directora de Barcelona Convention Bureau, Ayri Garrigosa; y Juan Guerrero, el director de marketing, comunicación y comercio de SEGITUR, la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas. En la extensa lista de ponentes figuran profesores de la Universidad de Granada, responsables de hoteles, bancos, agencias de viajes, empresas de organización de eventos e instituciones como la propia Ciudad Autónoma.

Los interesados tienen hasta el 28 de enero para matricularse. Para más información y para formalizar las inscripciones, deben dirigirse a la Secretaría de la Facultad de Educación y Humanidades. El teléfono es el 956 526 100. También pueden enviar un correo electrónico a cualquiera de estas dos direcciones: jmartin1@gr.es o nabdeselam@ugr.es. El precio del máster, patrocinado por la Ciudad Autónoma, asciende a 1.991,90 euros, la mitad que el coste de mismo título en Granada, y se concederán becas conforme a los criterios establecidos según la normativa específica de la UGR.

Agregar esto a



Comentarios (9)

1. 22-01-2011 19:25

Por favor, ¿alguien nos podría explicar qué es eso del "turismo militar"? (me lo explique)

Escrito por un ignorante turístico

2. 22-01-2011 19:29

Una pregunta capciosa:
El director general de Google España (Javier Rodríguez Zapatero) ¿es hermanísimo o es pura casualidad?

Escrito por preguntar

3. 22-01-2011 19:48