

# El cómic se 'doctora' en Granada con el primer curso de experto universitario

La Universidad de Granada impulsa una iniciativa pionera en España que pretende formar profesionales a nivel creativo y fomentar la creación de empleo en el sector

G. C./ GRANADA

El cómic deja de ser un entretenimiento furtivo en la Universidad. Ahora entra en las aulas como materia lectiva con la puesta en marcha del primer curso de experto universitario que se imparte en España en creación y edición de cómic. El curso, impulsado por la Facultad de Bellas Artes, está coordinado por Alejandro Casasola y por Miguel Ángel Moleón Viana y contará con la participación de personas destacadas en el mundo editorial y del cómic como Albert Monteyts, Félix Sabaté, Marc Bernabé y Miguelanxo Prado, entre otros. "Es la única experiencia de este tipo en España y sitúa a Granada como referente nacional del sector de la creatividad y de la creación de empleo", señaló en la presenta-



Miguel Ángel Moleón, Víctor Medina, Francisco Cuenca y Alejandro Casasola, ayer, en la presentación.

## 1.500

EUROS

Es el precio de la matrícula para un curso que contará con 260 horas lectivas y profesores de prestigio

ción el delegado de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta, Francisco Cuenca. "En la ciudad ya trabajan en este sector más de 140 personas de una manera profesional o pseudoprofesional para numerosas editoriales extranjeras".

De hecho, son estas editoriales las que en los últimos años han venido a realizar entrevistas y a buscar talentos a actos como el Salón Internacional del Cómic o el Salón Andaluz del Manga, "lo que a su vez propicia que sean muchos los dibujantes de otros sitios de dentro y fuera del país los que vienen a Granada para contactar con esas editoriales", continuó el delegado.

Por su parte, el decano de la

## El tebeo, una fuente de creación de empleo

El Salón Internacional del Cómic y el Salón Andaluz del Manga, que se celebran en Granada, han convertido a Granada en un referente a nivel nacional en el mundo del cómic. "Esta situación es el mejor caldo de cultivo para el desarrollo de una industria editorial ligada al sector," explicó Francisco Cuenca en la presentación. "Por ello es necesario que estas personas se formen en los mecanismos de un negocio editorial tan particular como es el cómic".

Facultad de Bellas Artes, Víctor Medina, destacó que con esta iniciativa, la UGR "diversifica la oferta formativa". La idea del decano es que el curso acabe convirtiéndose en el futuro en un máster. "La única diferencia es el número de horas lectivas y ahora tenemos que valorar cómo recibe la comunidad universitaria este curso que tiene la vocación de crecer", avanzó.

El curso de experto universitario en creación y edición de cómic pretende en primer lugar "cualificar al alumno para tener un conocimiento profundo, resolver los problemas más creativos y en último lugar conocer el trayecto desde que el autor cierra su trabajo hasta que llega a las librerías o los quioscos", puntualizó Miguel Ángel Moleón.

Por último, el director del Salón Internacional del Cómic y del Salón Andaluz del Manga, Alejandro Casasola, afirmó que llevaban ya 8 años detrás de este proyecto. "Le hemos dado un enfoque novedoso por la combinación entre el conocimiento y la creación, por entrar también en la formación de editores y por enseñar los diferentes métodos de gestión cultural, lo que convierte a este curso en un referente a nivel europeo", explicó.

El curso tendrá un total de 260 horas lectivas y el precio de la matrícula está en torno a los 1.500 euros. "El cómic no tiene que estar marginado y gracias a esta iniciativa de Bellas Artes se demuestra que el tebeo es una industria cultural y no es sólo algo para reírte", concluyó Casasola.

## La Orquesta Ciudad de Baza está al borde de la desaparición

La formación lleva cuatro meses sin actuar y sin presentar programación

Juan Miguel Alonso / BAZA

Ramón Domingo Llorente, director de la Orquesta Ciudad de Baza (OCB), compareció junto a los músicos José Manuel Casas y César Vázquez en rueda de prensa para hacer público, si nadie lo remedia, la posible desaparición de esta formación orquestal. "Llevamos más de cuatro meses sin ofrecer ningún concierto y tampoco hemos podido presentar aún la nueva temporada", dijo Llorente, "y el motivo es únicamente económico". Y es que, según los representantes de la orquesta, el Ayuntamiento de Baza les adeuda el 70% de la cantidad estipulada en el convenio suscrito entre ambas partes, pero además esa subvención ha sufrido un recorte para el presente ejercicio 2011 del 50%, quedando en tan solo 15.000 euros. Con esta cantidad, asegura el director de la orquesta, "se pueden realizar un máximo de dos actuaciones al año, frente a las doce que realizamos el pasado año".

Ante esta problemática los componentes de la orquesta, que siguen ensayando todos los sábados y domingos durante ocho horas diarias, no están dispuestos a ofrecer más actuaciones, a pesar de que están trabajando en la nueva programación, como son el habitual concierto de Domingo de Ramos, el de Feria, otro de marchas procesionales, entre otros. Asegura el director que el lunes por la mañana mantuvieron una reunión con el alcalde de la ciudad y con la concejala de cultura, y le propusieron distintas fórmulas para aumentar la cantidad propuesta, acogiendo a otras partidas presupuestarias, pero de momento no ha habido respuesta.

**Granada Hoy invita a sus suscriptores al teatro**

**ENERO**

**"LA CASA DE BERNARDA ALBA"**

de Federico García Lorca

**Viernes 21 a las 21:00 h**

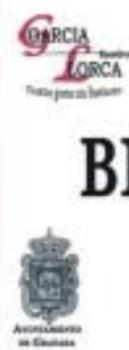
**Sábado 22 a las 21:00 h**

**Teatro Municipal Isabel la Católica**

Haga la reserva de sus entradas llamando al teléfono 958 80 95 00 de 10:00 a 14:00 horas (sólo para suscriptores)



\* Los suscriptores sólo podrán disponer de 2 entradas por temporada para cualquier evento hasta agotar existencias.





# Goytisoló recopila sus textos más comprometidos en sus obras completas

El escritor recupera investigaciones sobre Argelia, Chechenia, Bosnia o Palestina

E. P. / BARCELONA

Juan Goytisoló repasó su visión del mundo islámico actual y los cambios que han introducido las nuevas tecnologías como herramientas para “dar a conocer las masacres y las guerras”, en una rueda de prensa donde presentó el octavo volumen de sus obras completas *Guerra, periodismo y literatura* (Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores). Goytisoló edita este volumen coincidiendo con su ochenta cumpleaños y señala que es un recopilatorio de sus escritos más comprometidos como, por ejemplo, su libro *Paisajes de guerra*, donde investigó sobre el terreno de conflictos como los de Argelia, Chechenia, Bosnia y Palestina.

El escritor catalán recuerda la

Juan Goytisoló  
Escritor



“Internet y los móviles facilitan la comunicación y que las monstruosidades salgan a la luz pública”

ilusión con la que recibieron la revolución democrática y laica que se desarrolló en Argelia a mitad de los años 60, aunque pronto se vio truncada por el golpe de estado de Houari Boumediene que inició una época dictatorial siguiendo una línea de arabización. “Al ser testigo de la guerra civil argelina me di cuenta del horror. Hubieron 130.000 muertos ante la total indiferencia del mundo occidental”, recuerda.

La misma situación de silencio y desinformación sucedió en la guerra de Sarajevo (Bosnia) cuando los medios de comunicación ocultaron el horror y las masacres y actuaron con “total hipocresía”. Estas situaciones, comenta, no serían posibles hoy en día ya que Internet y los teléfonos móviles facilitan la

comunicación y que “todas estas monstruosidades salgan a la luz pública”.

Un buen ejemplo es el papel de ‘Wikileaks’ en la revolución de Túnez ya que con sus revelaciones sobre la familia de Ben Alí ha desencadenado el estallido de la población, alentada por las “nuevas tecnologías”. Estas memorias, también recogen su trabajo el programa televisivo *Alquibla* (TVE) con el que tuvo la ocasión de recorrer países musulmanes como Irán, Turquía, Argelia y Marruecos. Recuerda que su intención era evitar los clichés y las generalizaciones para luchar contra el desconocimiento y la falta de interés de la sociedad española mostrando que “la cultura islámica no es homogénea y está llena de riqueza”.

## Company se adentra en ‘La isla de la última verdad’ en su nuevo libro

Se trata de una novela sobre la condición humana, donde “el lugar más exótico es el alma”

Carmen Sigüenza / MADRID

Maestra del cuento y de la novela corta, la escritora argentina Flavia Company, que vive entre Buenos Aires y Barcelona, ha escrito una aventura de piratas, naufragos y tesoros en *La isla de la última verdad*, toda una novela sobre la condición humana, porque la autora cree que “el lugar más exótico es el alma”.

*La isla de la última verdad*, que acaba de aparecer en Lumen, es un guiño de Flavia Company (Buenos Aires, 1963) a Conrad y Stevenson, pero además de ser una trepidante novela de aventuras con elementos del siglo XIX, barcos, piratas, tesoros y secretos, es una reflexión sobre la esencia de la vida en el siglo XXI: la cuestión de la identidad, la supervivencia, la lucha de poder, ¿cómo amamos? y ¿quiénes somos? En definitiva, sobre lo grande y lo pequeño que es el ser humano, a la vez. “Me gusta mucho tratar el tema de la identidad e indagar hasta dónde nos importa el otro, quién es, dónde está lo importante, qué es una mentira y de qué material está hecha la vida”, explica la autora, que añade que, para ello, siempre busca en los relatos “una especie de situaciones bisagra en las que los personajes están en una situación límite y tienen que enfrentarse a cambios radicales”.



Un momento del homenaje.

MIGUEL RODRÍGUEZ

## Un homenaje recuerda la faceta ecologista de José Saramago

El acto, celebrado en la Fundación Euroárabe, contó con numerosos estudiantes

R. G. / GRANADA

Recordando a José Saramago: la sostenibilidad en su obra y pensamiento es el título del homenaje que se tributó ayer al escritor José Saramago en un acto organizado por el Seminario de Medio Ambiente y Calidad de vida, Cátedra José Saramago, de la UGR, con la colaboración

de la fundación que lleva su nombre.

En el acto, que tuvo lugar en la Fundación Euroárabe de Altos Estudios, se proyectará el cortometraje: *La flor más grande del mundo*, dirigido por Juan Pablo Etcheverry, y basado en un cuento homónimo del escritor portugués.

Intervinieron en el recital alumnos de Ciencias Ambientales (UGR), Alumnado IES Hermenegildo Lanz, Ángeles Mora, Ángela Olalla, Teresa Gómez, José María Martín Civantos, Marga Blanco,

Joaquín Molero Mesa, Rocío Pérez Campaña o Paco Cáceres.

Por otra parte, la editorial Santillana publica con motivo de su cincuenta aniversario una edición especial ilustrada de *El viaje del elefante*, del gran escritor portugués. El diseño y las ilustraciones de Manuel Estrada invitan al lector a adentrarse de un modo distinto y novedoso en una de las últimas obras del Premio Nobel, fallecido el pasado año y quien escribió este texto cuando ya tenía una delicada salud.

## Eloy Moreno o la versión española del sueño americano

La editorial Espasa invirtió los papeles y buscó al escritor para publicar su ópera prima

Catalina Guerrero / MADRID

La historia de Eloy Moreno y Espasa no es una historia corriente, en ella se han invertido los términos, pues ha sido la editorial la que ha ido en busca del autor y no al contrario, que es lo habitual con los escritores noveles. Su debut literario es, concede, “la versión española del sueño americano”. Eloy Moreno llegó a Madrid para promocionar su primera novela, *El bolígrafo de gel verde*, que escribió entre 2006 y 2008, en los ratos libres que le dejaba su trabajo de funcionario informático en el Ayuntamiento de Castellón.

Su peripecia es atípica: su novela sobre los sueños que se hacen realidad nació porque un día de 2006, tras terminar de leer un libro de un autor de mucho prestigio que había sido premiado ese año y que le había “aburrado soberanamente”, decidió escribir el libro que a él le hubiese gustado leer, sobre “sentimientos y personajes”. Y una vez terminado, pensó que, ya que había nacido, su libro merecía ser leído. Una vez descartada, por miedo al rechazo, la vía de enviar el manuscrito a las editoriales para que lo valoraran, decidió editar su ópera prima él mismo.

Dicho y hecho: encontró en internet una imagen que le gustó “muchísimo” para la portada y, tras negociar con el autor de la foto —un fotógrafo estadounidense—, le compró los derechos y él mismo se encargó de la maquetación.

Luego buscó una imprenta que aceptase imprimir pequeñas tiradas y la encontró en Sevilla. Su primera inversión se limitó a trescientos ejemplares, a razón de “unos cinco o seis euros” cada uno.

El siguiente paso fue la promoción, una etapa que, como las anteriores, también se autogestionó. Con su maleta cargada de libros iba por las librerías al encuentro de los potenciales lectores. “Fue precisamente brujuleando por internet como las editoras de Espasa se encontraron con las críticas apasionadas de lectores sobre la misteriosa novela *El bolígrafo de gel verde*. Investigaron, averiguaron la historia de Eloy Moreno, se hicieron con un ejemplar del libro, les encantó, le llamaron a su trabajo, le invitaron a venir a Madrid, le hicieron una oferta y él dijo sí.”