

Agregar a favoritos

Buscar

Edición del Lunes, 17-Ene-11

Usuario

Hemeroteca

Fuente

INICIO

CEUTA

MELILLA

MARRUECOS

FORO FARO

MULTIMEDIA

BLOGS

SERVICIOS

ESPECIALES

José Aureliano Martín

ESTAS EN: [BLOGS](#) ▶ [JOSÉ AURELIANO MARTÍN](#) ▶ ARRANCA EL MÁSTER DE TURISMO EN CEUTA

Arranca el Máster de Turismo en Ceuta

Domingo, 16 de Enero de 2011 12:14, José Aureliano Martín

Me gusta

3



El pasado año, con motivo de la celebración del 75 Aniversario de la creación de la Escuela de Magisterio en Ceuta, el Rector de la Universidad de Granada firmaba un Convenio de Colaboración con la Ciudad Autónoma de Ceuta, para la puesta en marcha del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, a través del cual la Ciudad se comprometía a financiar parte de su coste, y la Universidad a impartirlo con su metodología y profesorado. Tras la aprobación por parte de los órganos rectores de la Universidad de Granada, justo cuando ha hecho un año del citado Convenio, se ha abierto de forma oficial el período de matrícula del Máster en nuestra ciudad. Si todo sale como está programado, a finales de febrero comenzará la actividad académica del mismo.

Pero ¿qué interés puede tener este Máster para Ceuta?. Por un lado hay que pensar que en la actualidad, a pesar de la crisis económica, se siguen produciendo más de mil millones de viajes por motivos turísticos en el mundo y que dicha actividad supone en torno al 10% del PIB mundial (que va en aumento), como consecuencia del mejoramiento del nivel de vida en muchas poblaciones. En España un 11% de nuestro PIB se genera por dicho sector. Y respecto a Ceuta, el hecho de que su modelo económico basado en su consideración de puerto franco se encuentre en crisis, hace que el sector turístico se haya convertido en un referente fundamental para el futuro de la Ciudad Autónoma y para buena parte de sus zonas vecinas en el Norte de África.

Estas han sido las circunstancias que se han tenido en cuenta, entre otras, a la hora de aprobar el Máster por parte de la Universidad de Granada. También han sido las razones para recibir un decidido apoyo por parte de las autoridades locales y de la Cámara de Comercio de la Ciudad. Y por supuesto, el deseo de que los alumnos de Ceuta que estuvieran interesados en realizarlo, lo pudiesen cursar sin necesidad de desplazarse hasta la capital granadina, y a un precio asequible. La oportunidad de realizar un Máster de prestigio (desde hace varios meses tiene la certificación de la Organización Mundial del Turismo de programa de excelencia en formación turística), en el que intervendrá gran parte del profesorado de sus ediciones anteriores, no debería ser desaprovechado.

Pero además cuenta con otros alicientes. Así, en el aspecto didáctico el total de sus más de 500 horas se reparten de forma equilibrada entre la teoría y la práctica, sin olvidar el desarrollo de proyectos empresariales por parte del alumnado. Hay un acercamiento exhaustivo del programa a las distintas facetas de la gestión empresarial turística (marketing, recursos humanos, estrategia, etc.) y a los distintos ámbitos turísticos (congresos, cruceros, turismo activo, etc.). También cuenta con un importante programa de visitas profesionales y desplazamientos a ciudades como Granada, Madrid o Chaouen, y a centros hoteleros, Palacios de Congresos o sedes de grandes empresas líderes en el sector. Y lo más interesante. La posibilidad de realización de prácticas en empresas de actividades turísticas.

Cuando se comenzó con esta aventura, hace ya más de un año, recuerdo que alguien comentó en una tertulia radiofónica que estas cosas deberían probarse antes de ponerse en marcha. Lo que quería decir el señor era que la Administración debería cuidarse a la hora de dar subvenciones sin saber qué resultados se iban a obtener. Efectivamente llevaba razón. Esto es lo que hay que hacer. Lo que ocurre