

Sevilla



Ahora en portada de Qué.es "La UE descarta el rescate de España... por ahora"

Economía participa en un proyecto europeo que evalúa el impacto social de los avances científicos

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia es una de las siete entidades participantes en el proyecto 'Sisob' ('An Observatorium for Science in Society based in Social Models'), cuyo objetivo es explorar nuevos modelos con los que evaluar el impacto de la ciencia en la sociedad y para el que la Unión Europea (UE) destina un presupuesto de 1,4 millones de euros.

13 de enero de 2011

Esta página ha sido vista 3 veces. [Entra](#) para que tus amigos sepan que la has leído.

Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

Compartir noticia

Enviar por email

Facebook

Twitter

Menéame

Ver más



SEVILLA, 13 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia es una de las siete entidades participantes en el proyecto 'Sisob' ('An Observatorium for Science in Society based in Social Models'), cuyo objetivo es explorar nuevos modelos con los que evaluar el impacto de la ciencia en la sociedad y para el que la Unión Europea (UE) destina un presupuesto de 1,4 millones de euros.

En una nota, el Departamento de Antonio Ávila explica que se trata de un proyecto de colaboración que lidera la Universidad de Málaga y que se enmarca dentro del programa específico 'Ciencia en Sociedad', incluido en el VII Programa Marco de Investigación, Desarrollo e Innovación (2007-2013) de la Unión Europea.

Además de la Consejería y la universidad malagueña, participan en esta investigación la Universidad de Duisburg-Essen, en Alemania; la Fundación Frontiersln de Suiza; el Instituto para la Organización de la Investigación (IRO) de forma conjunta con la Academia Húngara de Ciencias (HAS); la Fundación Rosselli, de Francia; y la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT). Asimismo, otras dos entidades forman parte de la iniciativa como colaboradoras, como son la Universidad de Ljubljana (Eslovenia) y la propia Universidad de Granada.

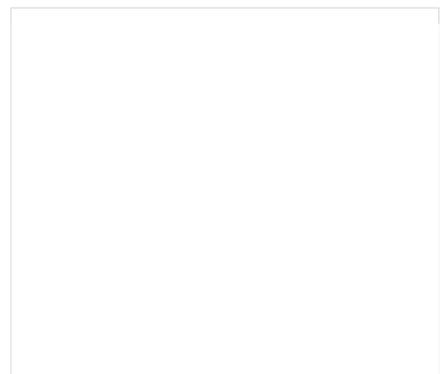
Los participantes se han reunido este jueves en la UMA en una sesión de trabajo para perfilar y coordinar algunas cuestiones de trabajo relacionadas con este proyecto, que arranca este mes de enero y que concluirá en diciembre de 2013. Las herramientas que se prevé desarrollar están orientadas a medir el impacto social que puede llegar a tener cualquier investigación científica y, en particular, la forma en la que el conocimiento llega a la sociedad y cómo ésta acaba apropiándose de aquel.

La metodología que se quiere aplicar está basada en la detección de interacciones dentro y entre múltiples comunidades de científicos, periodistas, industriales, gestores de políticas públicas y consumidores, a partir de las cuales se construirán modelos con los que obtener indicadores de tipo social y así poder predecir la repercusión que cualquier avance científico puede llegar a tener socialmente.

La puesta en marcha de esta investigación ha venido propiciada por la preocupación creciente de diversos colectivos y, especialmente, de la Administración pública, en torno al impacto social de la investigación. "El establecimiento de indicadores que midan este impacto desde diferentes perspectivas, de forma horizontal o sectorial, ha sido y es una preocupación constante de los responsables de las políticas públicas científicas y tecnológicas, no sólo a nivel regional, nacional, nacional o comunitario, sino también en ámbitos más restringidos como las universidades y organismos de investigación", añade.

En la evaluación positiva del proyecto ha influido el hecho de que uno de los participantes sea la Administración andaluza, destacando la comisión el hecho de que la presencia de la misma puede ayudar a incrementar el impacto de la propia investigación, para cuyo desarrollo la Unión Europea ha concedido 1,4 millones de euros. "El VII Programa Marco es, hoy por hoy, un espacio 100% competitivo donde la excelencia constituye el único criterio para el éxito de cualquier propuesta", señala. Con esta iniciativa, el Gobierno andaluz pretende animar al resto de entidades de la comunidad, y en especial a las empresas, a abrirse camino en el ámbito de la investigación europea, buscando fomentar su participación en el programa marco, la principal herramienta de la UE para financiar proyectos de I+D+I.

El programa constituye un escenario en el que universidades, organismos de investigación y empresas pueden



Es necesario que inicies sesión en Facebook para ver la actividad de tus amigos



Un estudio asegura que ver tetas durante diez minutos puede hacer que vivas más -- Qué.es --

8.877 personas han compartido esto.



Aguirre cree que "cualquier otro país" no permitiría que una televisión nacional "estigmatizara" los

364 personas han compartido esto.



Inaugurado el nuevo Centro de Gestión Avanzada, el "112" de la comunidad educativa para las incidenc

41 personas han compartido esto.

Aznar cobrará 200.000 euros al año como asesor externo de Endesa - Qué.es

35 personas han compartido esto.



Miley Cyrus y Nick Jonas grabarán un dueto, ¿qué pensará Selena Gómez? -- Qué.es --

 Plug-in social de Facebook

tiempo, se presentaban como inalcanzables.

ANDALUCÍA EN EL VII PM

La participación de Andalucía en el VII Programa Marco de I+D+i de la Unión Europea ha alcanzado, a lo largo de sus cuatro años de vida, un retorno de 71,1 millones de euros, alcanzándose en 2010 los 15,7 millones, y en 2009 la cifra récord de 25 millones de euros.

Hasta el momento, del total de fondos captados del VII Programa Marco por entidades andaluzas, un 31 por ciento corresponde a las universidades (22,1 millones), en torno a un 47 por ciento a empresas (33,1 millones), un 4,7 por ciento a la Administración pública, un 7,5 por ciento a centros y organismos de investigación y un 9,8 por ciento a otras entidades.

[Fichero de Morosos](#) Consulta Online del Registro d
[Oposiciones Granada](#) Centro De Oposiciones En C
[Empleos para Ingenieros](#) Las mejores ofertas de t



Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones, ninguna.

Comenta esta noticia

 Escribe aquí tu comentario

Normas

Comentar

Todos los Cursos Gratis

Descubre cómo formarte Sin Pagar Todos los Centros y Cursos Gratis

CursosGratis.SoloCursos.net

Hazte Agente Forestal

Si quieres ser Agente Forestal consigue tu plaza fija de Forestal

ofertaformativa.com/Forestal

CCOO - Univ. de Granada

PDI: Defiende tus derechos.

PAS: Por el empleo público.

cco-o-ugr.blogspot.com/

Anuncios Google

Consulta los mejores anuncios clasificados y publica el tuyo **gratis** en sólo 3 pasos. Elige tu tema:

[Anuncios en Sevilla](#)

[Publica tu anuncio](#)

En Portada



[La UE descarta el rescate de España... por ahora](#)



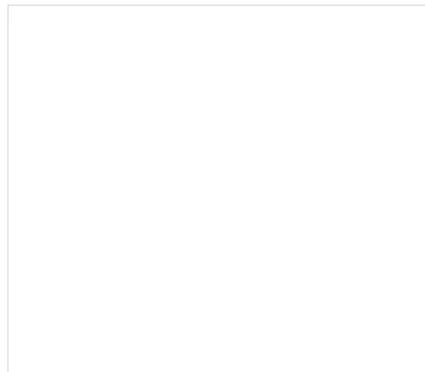
[Jhota, nuevo expulsado en Gran Hermano 12](#)



[Rubén y Yago, repescados en Gran Hermano 12](#)



[Laura, Marcelo, Terry, Marta y Patricia, nuevos nominados](#)



[Noticias de España y del Mundo](#)

[Alquiler de Pisos en Santander](#)

[La Trastienda digital: tu tienda online](#)

[Noticias Extremadura](#)

[Noticias Asturias](#)

Aviso legal

Copyright © Factoría de Información, S.A, Madrid. 2010. Datos registrales: Constituida con otra denominación (modificada a la actual en inscripción 5ª) e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 20684, Folio 176, Sección 8, Hoja M 366324, inscripción 1ª - C.I.F.: A-84159623 con domicilio social en Calle Orense, 81 y correo electrónico de contacto webque@que.es.

Incluye contenidos de la empresa citada, del diario Qué Copyright © Factoría de Información S.A., y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS: Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[La Rioja.com](#)

[NorteCastilla.es](#)

[DiarioVasco.com](#)

[Portal de Granada](#)

[Actualidad de Málaga](#)

[Las Provincias](#)

[La Voz](#)

[Noticias Murcia](#)

[Punto Radio](#)

[Ozú](#)

[Finanzas](#)

[Cine en hoyCinema](#)

[hoyMotor: Revista de coches](#)

[Tráfico](#)

[Noticias Álava](#)

[Noticias Vizcaya](#)

[Trabaja con nosotros](#)

[Condiciones de copia y distribución](#)

[Quiénes somos](#)

[Publicidad](#)

[Aviso legal](#)

[Contacto](#)

[Titulares RSS](#)