

# GranadaDigital

Jueves, 13 de Enero de 2011, 12:17

- [Local](#)
- [Provincia](#)
- [Andalucía](#)
- [Nacional](#)
- [Internacional](#)
- [Economía](#)
- [Deportes](#)
- [Sucesos](#)
- [Cultura](#)
- [Universidad](#)
- [Sociedad](#)
- [Gente](#)
- [Comunicación](#)
- [Esco GD](#)

[Granada](#) | [Universidad](#)

**experimentan con bilingües en castellano e inglés**

## Saber dos idiomas mejora la atención y la memoria, según un estudio de la UGR

Lunes, 03/01/11 12:19

Recomendar

2 personas recomiendan esto.

0

EFE

Un proyecto desarrollado en la Universidad de Granada ha demostrado que el bilingüismo mejora la capacidad de atención y entrena la memoria, de ahí que saber dos idiomas tenga ventajas más allá de la evidente facilidad para comunicarse.

El proyecto “Procesos de Atención y memoria en la selección de idiomas en bilingües y traductores”, del que ha informado Innova Press de la Junta de Andalucía, ha sido coordinado por los profesores Teresa Bajo Molina y Pedro Macizo Soria.

Bajo Molina y su equipo han llegado a esta conclusión a través de una serie de experimentos realizados con personas bilingües en español y en inglés, considerando por bilingüismo el conocimiento alto de dos idiomas y su uso frecuente.

Diferentes grupos de bilingües de entre 16 y 24 personas han participado en los experimentos y han realizado una serie de pruebas en que se mide el tiempo de respuesta y la actividad eléctrica cerebral.

Sus resultados muestran que una persona bilingüe “activa” los dos idiomas a la vez incluso en situaciones en que necesita sólo uno, una activación que unas veces supone una ventaja y otras una dificultad.

Para resolver el conflicto entre los dos idiomas que se activan y que la persona pueda seleccionar el que es apropiado, es

necesaria la actuación de un mecanismo atencional que implica la parte prefrontal del cerebro y que inhibe aquel término que en el contexto no es apropiado demostrando que se puede ignorar información interna.

Tras las pruebas llevadas a cabo, los investigadores han demostrado que el cerebro puede responder de forma diferente con entrenamiento y que el aprendizaje de otro idioma es, de algún modo, un entrenamiento.

**Enviar esta noticia a ...**

Valore este artículo

☆☆☆☆☆ (Aún no hay valoraciones)

### Agregue su comentario

Su Nombre (requerido)

Su Correo Electrónico (no será publicado) (requerido)

Su Sitio web

Añadir

Granada Digital no se hace responsable de los comentarios expresados por los lectores y se reserva el derecho de recortar, modificar e incluso eliminar todas aquellas aportaciones que no mantengan las formas adecuadas de educación y respeto. De la misma forma, se compromete a procurar la correcta utilización de estos mecanismos, con el máximo respeto a la dignidad de las personas y a la libertad de expresión amparada por la Constitución española.

[RSS](#)

Buscar

**Recibe los titulares en tu correo electrónico:**

Suscribeme



Ven al Portal de las casas que se venden solas y averigua cómo conseguir un PlayStation3

CAJA GRANADA

PS3 PlayStation 3

The advertisement features a red background with white text. At the bottom, there is a black PlayStation 3 console and a DualShock 3 controller. The CAJA GRANADA logo is in the top left, and the PS3 logo is in the bottom left.