

Edición del Viernes, 10-Dec-10

Usuario

Hemeroteca

Fuente

INICIO

CEUTA

MELILLA

MARRUECOS

FORO FARO

MULTIMEDIA

BLOGS

SERVICIOS

ESPECIALES

Editorial

Política

Cultura

Sociedad

Economía

**Educación**

Sanidad

Tribunales

Medio Ambiente

Sucesos

Deportes

Domingales

ESTAS EN: MELILLA &gt; EDUCACIÓN &gt; EL 'PROYECTO EMPRENDE' DE LA UGR, IDEAS PARA GESTIONAR UNA EMPRESA

## El 'Proyecto Emprende' de la UGR, ideas para gestionar una empresa

Jueves, 09 de Diciembre de 2010, **Andrés Moraga**

Me gusta



Archivo.

Los estudiantes, que se agrupan en varios equipos, aprenden distintas técnicas para llevar una empresa a través de la simulación de las dificultades del mercado.

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Granada en Melilla, continúa con una de las iniciativas dirigidas a los estudiantes de la ciudad.

En esta ocasión se trata del 'Proyecto Emprende', que, tal y como confirmó la coordinadora de esta actividad, Rocío Llamas a 'El Faro', "es el cuarto año

que la Universidad de Granada acepta esta acción".

En el desarrollo de esta iniciativa participan otros profesores entre los que se encuentran Selina Serrano, Silverio Cantero, Guillermo Sarmiento y Antonio Moreno.

Los estudiantes, divididos en distintos equipos, conforman la directiva de una empresa que compite con los demás integrantes, ya que pertenecen al mismo sector y parten de las mismas condiciones, vendiendo el mismo producto al mismo precio en uno de los mercados establecidos previamente, entre los que se encuentra el de Europa, Asia o América.

De esta forma, se tienen que tomar una serie de decisiones sobre la empresa, sobre la política comercial que atañe al objetivo de ventas, precio, y demás circunstancias relacionadas con la materia.

El segmento de clientes a los que va dirigido y entre los que se hallan el de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), gran público o grandes cuentas, así como la expansión internacional a otro mercado, desarrollar tecnologías de mejora del producto, además de la toma de decisiones en el área de recursos humanos, constituyen parte del programa de aprendizaje.

Cada período de duración del proyecto corresponde a un período empresarial de un año, dándole a los equipos un plazo aproximado de una semana para desarrollar las recomendaciones que les da el tutor.

El tutor guía a los alumnos durante los primeros períodos en el funcionamiento del simulador y en la toma de decisiones, continúa Llamas.

En el momento de decidir, el simulador calcula los resultados del sector, y los equipos pueden comprobar cuáles de las organizaciones va mejor.

El proyecto se desarrolla entre cinco y seis períodos, tras los que los equipos tendrán que observar no sólo sus estrategias, son la de sus competidores, comprando estudios de marketing para ver qué empresa está vendiendo sus mismos productos, a qué precios y qué estrategias están siguiendo.

Tras el último período se celebra un acto de clausura donde se publican los resultados finales y se entregan los diplomas y premios a los tres equipos ganadores.

La coordinadora de la actividad finalizó diciendo que el simulador empleado en la Universidad de Granada en Melilla, se utiliza en otras universidades e incluso por empresas para la formación de sus directivos.

Esta iniciativa se une a las distintas acciones formativas que desarrolla el Campus