

Granada

Luciano Alonso. Consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

Guadalupe S. Maldonado / GRANADA

En un hotel con encanto de esos que dan muy buena fama a la planta hotelera granadina, el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, desgrana la nueva era de Sierra Nevada, que hoy mismo inaugurará de forma oficial, y las nuevas estrategias para la búsqueda de turistas que aprecien la excelencia y la calidad de la oferta de Granada. Todo, después de un puente festivo marcado por la huelga salvaje de los controladores aéreos, que ha echado por tierra las previsiones turísticas de la mayoría de las ciudades andaluzas.

—¿Cómo ha afectado al sector turístico el plante de los controladores?

—Estamos ante una situación muy grave, intolerable. Espero que, haciendo en un ejercicio de responsabilidad, los controladores piensen en los turistas, en los destinos turísticos nacionales y en una industria que es el motor de la recuperación económica de este país. El gobierno español está actuando con celeridad y con rigor, para buscar soluciones a este chantaje de los controladores a los ciudadanos.

—Pese a todo, la provincia de Granada y Sierra Nevada han salido bastante bien paradas. Desde que la Sierra entró a formar parte de la Consejería, se ha convertido en la joya de la corona. Se ha intensificado la promoción, se ha llevado a cabo un plan de desestacionalización... ¿Qué otras novedades le esperan a la Sierra?

—Lo primero que hemos hecho es darle otra orientación, un nuevo tiempo basado en que la Consejería tiene los tres elementos fundamentales que tiene la Sierra: turismo, comercio y deporte. Desde esa concepción, lo que nosotros hacemos primero es un análisis de lo que la Sierra necesita, de las decisiones imprescindibles que hay que tomar si queremos que juegue el papel que creemos que tiene que jugar. Se han tomado decisiones en concepto de infraestructuras, como todas las relacionadas con la Universiada, en un periodo cortísimo de tiempo y con una inversión superior a 10 millones de euros. En esas actuaciones buscamos un concepto de seguridad como elemento fundamental que también pongan a la Sierra a nivel competitivo. La segunda decisión se ha centrado en la promoción.

—Y ¿en qué se ha traducido?

—Sierra Nevada ya no es una acompañante habitual, sino una estrella. Ahora tenemos un concepto de promoción mucho más alto, que va en acciones directas al consumidor, como hemos hecho en todo el Reino Unido. Pero es que además hemos ido a dos sitios que nos parecen claves: Lisboa y Madrid. La Sierra tiene ahora su espacio en el sistema de promoción dentro de la gran estructura de Turismo Andaluz. Nuestro planteamiento con Sierra Nevada es de que queremos jugar en *Champions*. Y para eso la



Luciano Alonso, durante la entrevista en un hotel de la capital.

“La Sierra ahora lo único que tiene que plantearse es jugar en la Champions”

La Consejería de Turismo no cree prioritaria ni la puesta en marcha de nuevos accesos -mecánicos o no- ni el incremento de la urbanización en Sierra Nevada, que tiene que centrarse en mejorar para seguir atrayendo visitantes

CAMPAÑA

“La Sierra ya no es una acompañante habitual, sino una estrella. Ahora tenemos un concepto de promoción mucho más alto”

promoción tiene que ser la mejor. La tercera decisión está relacionada con el deporte. Tiene que haber cada vez más gente que aprenda a esquiar. Ya no nos conformamos con que la gente aprenda con nieve, sino que trasladamos el aprendizaje al verano y lo convertimos en una opción de ocio muy interesante para el turismo familiar, que encuentra en la provincia unos alicientes que no son fáciles de encontrar en otra.

El año pasado se pudo esquiar con nieve, pero para este verano vamos a habilitar una pista sintética estable. Será una opción de turismo familiar: pueden aprender a esquiar, hacer turismo de naturaleza o turismo cultural, porque estás a un paso de esa inmensidad que es la Alhambra.

—¿Esas son las bases del plan de desestacionalización que comenzó el año pasado?

—Empezamos a buscar siempre la posibilidad de extender el ámbito deportivo, que sean muchas más las personas que empiezan a esquiar. Y, en ese interés la Sierra no puede centrarse sólo en la temporada de invierno. Es por lo que estamos diseñando toda una estrategia de cambio de cara al verano. Todo esto forma parte del Plan de Marketing de la Consejería, que dice que queremos un turista con una mayor

ESTRATEGIA

“Para Andalucía queremos un turista con mayor capacidad de gasto y mejor distribuido en el tiempo y geográficamente”

capacidad de gasto, mejor distribuido en el tiempo y también geográficamente. Ya no nos conformamos con un turismo de sol y playa, sino que vamos a todos los segmentos. La Sierra es el referente de nieve de los Pirineos para abajo. En esa idea nos hemos empleado a fondo y vamos a seguir. Por terminar, en junio haremos lo que nos queda de la Universiada, con lo que ya estaremos preparados para la cita.

—¿Va a abordarse este año el tema de los accesos o se va a poner en marcha algún proyecto nuevo respecto a las urbanizaciones?

—Nosotros lo primero que hemos hecho ha sido aumentar en 600 los aparcamientos y ya estamos hablando de un total de 1.600 aparcamientos. También hemos mejorado la accesibilidad con una mejor coordinación con el servicio público de autobuses. En este momento no nos planteamos ninguna otra posibilidad. Urbanísticamente yo tampoco soy partidario de que la aumente. Ahora mismo lo único que la Sierra tiene que plantearse es jugar en *Champions*. Y para ello hemos tomado las decisiones que teníamos que tomar en infraestructuras, hemos hecho todos los cambios necesarios en la zona esquiable y hemos hecho una fortísima campaña de promoción. Nues-



REPORTAJE GRÁFICO: MIGUEL RODRÍGUEZ

“Seguimos siendo el viejo y el nuevo partido”

Las encuestas desfavorables no desaniman a Luciano Alonso, que asegura que todavía “hay mucho partido por jugar” de cara a las próximas elecciones municipales, a las generales y a las autonómicas. Especialmente, según el consejero de Turismo, “en un momento en el que el mercado está castigando fundamentalmente a los que tenemos menos posibilidades económicas”. Alonso asegura que “la situación del mercado hace hoy más útil y más necesario al PSOE que ayer”. Seguro de las posibilidades de su formación de cara al próximo mes de mayo, el consejero de Turismo insiste en que sí que “hay partido”. “Habrá y nosotros vamos a afrontarlo con todas las ganas. Primero, las municipales, y después las autonómicas y las generales. Los mercados financieros nos han dado un puñetazo, pero este partido tiene más de ciento y pico años de historia y somos los mismos. Seguimos siendo el viejo y el nuevo partido”, recuerda Luciano Alonso.



tro objetivo es recuperar esquiadores, porque queremos un turista con esas características.

–Así que habilitar un nuevo acceso no es un proyecto prioritario...

–Ahora mismo no.

–Pese a todo, los hoteleros granadinos siguen reivindicando un medio mecánico que una la capital con la Sierra. ¿Habría alguna forma de recuperar el proyecto del teleférico?

–Yo ahora mismo no me lo planteo. Mis prioridades en la estación son conseguir una Sierra que pueda estar abierta todo el año; una Sierra que mejore en infraestructuras y en equipamientos; y un sistema de promoción mucho más agresivo para recuperar el nivel de ocupación, porque tenemos la legítima aspiración de volver a estar en torno al millón de visitantes. Y, por último, conseguir una Sierra que esté preparada para la Universiada.

–Al margen de la Sierra, ¿qué papel juega Granada en las estrategias de promoción de Turismo andaluz?

–Granada juega un papel clave. El turista del siglo XXI es un turista que busca experiencias y emociones. Y cuando vive experiencias y emociones, repite. Michelle Obama se acordará siempre de un atardecer en la Alhambra, porque vivió la emoción de ese atardecer, o de un baile en el Sacromonte. Ya ni siquiera hablamos de mercados emisores en el sentido estricto de la palabra, sino que buscamos zonas de concentración de viajeros que queramos convertir en turistas. Hemos estado, además de en la World Travel Market, en las cuatro mayores superficies de Dublín, Birmingham, Liverpool y Londres. Estamos empezando a estudiar los mercados por zonas, buscando una pro-



CAMBIO DE TENDENCIA

“Lo que queda del turismo de ‘bocadillo’ se irá acabando. Esta es una etapa pasada que pertenece a otro concepto de turismo”

moción basada en la acción directa al consumidor. Y ahí tenemos una potencia muy grande: contamos con Granada. En un espacio geográfico y de tiempo tan corto, tenemos la Alhambra, Sierra Nevada y la Costa Tropical. Lo que estamos diciendo es que tenemos una oferta muy variada con una gran ventaja, la extraordinaria calidad. Y eso es muy atractivo para el tipo de turistas que estamos buscando.

–¿Hay alguna nueva estrategia para captar nuevos mercados?

–No sólo la hay, sino que nos está dando magníficos resultados. No sé cómo terminará el año, pero en este momento están creciendo por encima de los dos dígitos el mercado francés, los países nórdicos, Italia y Holanda. Estos mercados son los que han tapado el decrecimiento de Reino Unido y de Alemania. La primera estrategia en la que venimos trabajando desde hace dos años con mucha intensidad es no depender exclusivamente del mercado británico y alemán, sin querer decir que renunciemos a ellos. Pero hemos empezado a diversificar la oferta. También nos está empezando a ir bien en la Europa del Este y en Rusia, donde vamos buscando la fidelización de un cliente que había salido poco, y que ahora descubre, fundamentalmente, la playa y el sol. Por otra parte, estamos empezado a sembrar en China, que es muy complicado. Abrir nuevos mercados es muy lento, pero ese es un destino a tener en cuenta por la potencialidad económica del país. Y el mercado americano también es un magnífico mercado, que mira con mucho cariño a Granada. Estamos abriendo nuestros mercados y, gracias a ello, vamos a terminar el año con un poquito más de turistas, pero bastante mejor en gasto y en pernoctaciones.

–¿Se ha superado ya esa imagen del turista de ‘bocadillo’, que viene a la Alhambra desde Málaga y ni siquiera duerme en Granada?

–Eso suena más a pasado. El de ahora es un turista más informado y, por tanto, más independiente. La gente que viene a Granada sabe incluso en qué bar se puede tomar



CRISIS

“Creo que no hay que tirar los precios. Nosotros competimos porque tenemos una oferta extraordinaria y calidad”

una tapa. Además, ese turista busca experiencias y emociones, y lo único que no perdona es que no haya una calidad y una excelencia, porque él ha elegido su viaje. Así que de esa etapa, lo poco que queda se irá acabando. Esa etapa pertenece a otro concepto de turismo.

–La crisis aérea y la pérdida de vuelos low cost ha generado un debate de trasfondo. ¿Cada provincia debe tener un aeropuerto? ¿Qué pa-

pel pueden jugar terminales pequeñas como la granadina?

–El turista tiene muchas formas de llegar. Estamos asistiendo a un movimiento nuevo que no se daba hace unos años, el cruceísmo, que está empezando a jugar un papel muy importante. Yo sigo insistiendo en que queremos un turista con mayor capacidad de gasto. Invitamos a la gente a que venga y creo que se armonizará y se racionalizará el uso de los aeropuertos andaluces. Lo que sí puedo decir es que tienen calidad. Eso no lo puede negar nadie. Tenemos unos buenos aeropuertos para traer a turistas.

–¿Es viable que Granada siga creciendo como destino sin que lo haga el aeropuerto?

–En el caso del vuelo de Delta Málaga-Nueva York, nadie podía pensar en Costa del Sol que el 70% de los pasajeros vendría directamente a la Alhambra. Ese tipo de turista viene buscando el segmento cultural que le es más apetecible. Por otra parte, el ferrocarril también está empezando a tomar un papel importante. Y nos parece que esa línea de alta velocidad de Granada sí que será un elemento diferenciador, un antes y un después.

–Se ha confirmado que el turismo fue el último sector en entrar en crisis. ¿También será el primero en salir? ¿Será 2011 el año de la recuperación?

–Creo que estamos resistiendo mejor que otros sectores, eso es evidente. Sin ser ajenos a la crisis, porque el turismo es un bien de consumo, y se nota. Pero creo que vamos a salir los primeros. No será mucho el número de turistas que aumentemos, pero sí que hemos subido en gasto y, sobre todo, en pernoctaciones, que es lo fundamental. El turismo será el primero en salir y el motor del proceso de recuperación de Andalucía.

–¿Hasta qué punto podrán recuperarse las empresas turísticas de la guerra de precios? ¿Cómo ha dañado la bajada de las tarifas al sector?

–Creo que no hay que tirar los precios, sino mantener la calidad y la excelencia. Y si nosotros no la mantenemos, entraremos a competir con otros destinos muy bajos. Y con esos destinos nunca ganaremos. Nosotros competimos porque tenemos una diversificación de la oferta extraordinaria, porque tenemos una calidad y una excelencia, porque tenemos unos profesionales muy preparados...

–¿Los destinos baratos nos están comiendo terreno?

–Esos destinos trabajan mucho con el bajo coste, y ese no es nuestro terreno. Ahí no debemos competir. Podrán tener infraestructuras, pero no una capacidad de servicios, no un ocio complementario, ni un sistema de vida que nosotros soportando a todos los niveles. Tú vienes con un turismo familiar a Sierra Nevada y las posibilidades son increíbles: uno puede ir a jugar al golf, puede montar a caballo, puede hacer senderismo... Pero también se puede venir a la Alhambra o a la Costa. Y con eso qué haces, ¿tirar los precios? Si los tiras no eres competitivo.

La Plataforma por el Centro Guerrero se reúne con Benzal

El colectivo pedirá de nuevo a la Junta que se haga cargo del legado del pintor

Redacción / GRANADA

La Plataforma por el Centro Guerrero comunicará mañana, 9 de diciembre, al delegado de Cultura de la Junta de Andalucía, Pedro Benzal, que el centro "ha de ser una prioridad en las políticas autonómicas de las próximas semanas". La plataforma, que trasladará al delegado su "preocupación por el futuro del Centro", aprovechará la reunión para reafirmar la petición de que "la Junta de Andalucía se haga cargo de su gestión, dando continuidad a la actividad y programación del Centro Guerrero en su actual emplazamiento".

La cita entre los miembros de la plataforma y el delegado de Cultura nace tras la petición realizada hace unos días por miembros del colectivo ciudadano, artístico y cultural. Según indicó la plataforma en un comunicado, el encuentro "será una primera toma de con-

tacto entre ambas partes con la intención de abrir canales de comunicación" con el fin de que el legado de Guerrero no abandone Granada. A pesar de que Benzal los reciba mañana, la plataforma "espera aún fecha para reunirse con el consejero de Cultura, Paulino Plata, y con el presidente del ejecutivo autonómico, José Antonio Griñán".

Por parte de la plataforma acudirán a la reunión Pedro Osakar, catedrático de Bellas Artes de la Universidad de Granada; el artista Joaquín Peña-Toro; y el escritor y editor Manuel Mateo Pérez.

Asimismo, la plataforma aprovechó para recordar que ha pedido otra reunión con la diputada de Cultura, Asunción Pérez Cotarelo, para solicitar "de la Diputación que ceda el edificio de la calle Oficios y se incorpore para encontrar una solución que continúe la labor que ha jugado el Guerrero en el mundo del arte contemporáneo".



MIGUEL RODRÍGUEZ

Incidencias por la lluvia en el Área Metropolitana

● El chaparrón que cayó ayer durante casi media hora provocó una serie de problemas -menores, según el 112- en algunos puntos de la capital y el Área Metropolitana. En concreto, se anegó un local en la Plaza del Padre Suárez, la calle Fray Bartolomé

de las Casas se inundó y hubo que cortar la carretera de Algarinejo. En algunas vías de la capital, como el Paseo del Salón y la rotondas de Recogidas y la de Méndez Núñez presentaban tanta agua encharcada que incluso algunos coches quedaron parados.

OFERTAS DE FORMACIÓN Y TRABAJO:

language learning centre
LEXIS
25 AÑOS CONTIGO
INGLÉS PARA TODAS LAS EDADES
CON LAS ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS EN
APRENDIZAJE DE IDIOMAS
• NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS
• CLASES ACTIVAS Y AMENAS
• PROFESORES EXPERTOS
• PREPARACIÓN DE LOS NIVELES B1 Y B2
Y OTROS EXÁMENES PROFESIONALES
Avenida Constitución, 34 • 18012 GRANADA
TEL: 958 28 83 96
www.englishatlexis.com
orcall: 010 904 60 40 40

**AYUDANTES DE
INSTITUCIONES
PENITENCIARIAS**
COMIENZO DE CLASES:
miércoles 1 de diciembre a las 17 h.
90 €/mes
Nuevo preparador: José Miranda
(Licenciado y funcionario del cuerpo especial)
**ACADEMIA
ALPE**
centro de oposiciones
www.academia-alpe.com
Dir. Alameda Díaz, 1 • 958 29 44 18
(junto Estación de Ferrocarril)
18014 • GRANADA
25 AÑOS DE EXPERIENCIA
MÁS AVANZA

Consigue tu plaza!!
Buscas un trabajo fijo y bien pagado?
PREPÁRATE UNAS OPOSICIONES
• POLICIA LOCAL GUERREROS CONTRA
DE PLAZAS VACANTES
• AYUDANTES (De todos los tipos)
• TROPA PROFESIONAL
• Obediencia 375 plaza
• POLICIA NACIONAL ESCALA BÁSICA
• Obediencia 100 plazas
• POLICIA NACIONAL ESCALA ESPECIAL
• Obediencia 75 plaza y 100 plazas
• Puntos de contratación de personas hasta 35 de edad
• PUNTO DE TRABAJO DE FOMENTO
• Obediencia 150 plaza
• GUARDIA CIVIL: Obediencia 80 plaza
• SEGURIDAD PRIVADA
• Obediencia de seguridad y especialidades
Cursos intensivos
Viernes y Sábados
**Centro Andalus
Estudios y
Entrenamiento**
Si quieres más información
• LLÁMANOS!!
958 12 39 36
958 12 50 26
www.centroandaluz.com
granada@centroandaluz.com

Este espacio
está reservado
para usted...



Teléfono:
958 809 513

Defábula
Centro de Formación Gestalt
**FORMACIÓN EN TERAPIA
GESTALT.**
ENERO, 2011.
"No hay nada más práctico que
una buena teoría"
(Kurt Lewin)
ÚNICA escuela avalada por
AETG Y EAGT.
(Asociación Española y Asocia-
ción Europea)
www.centrodefabula.com
958 137 995 • 625 315 820

OPOSICIONES
Instituciones Penitenciarias.
Auxilio, Tramitación
y Gestión Procesal.
Guardia Civil.
**CENTRO DE ESTUDIOS
JURÍDICOS GRANADA**
902 10 10 15
C/ Arandón, 10 (bajío), GRANADA
e-mail: ceg@cejgranada.es
LOS MEJORES PREPARADORES Y
MEDIOS PARA QUE APRUEBES

**GRUPO AUTO ESCUELA
ALHAMBRA**
Cursos F.P.O.
Cursos para trabajadores
Mercancías peligrosas, etc.
Todos los permisos de conducción
Otura: 607 24 24 02
Armilla: 958 55 01 99
Santa Fe: 687 44 33 94
Alhendín: 958 55 80 86
Las Gubias: 958 58 25 00
www.centrosdeformacionalhambra.com
Centros homologados por Junta
de Andalucía y Fondo Social Europeo

Actual

Un libro muestra cómo era la nobleza granadina entre los siglos XV-XVIII

El volumen sobre la aristocracia en el Reino de Granada está publicado por la Editorial de la Universidad de Granada

R. G. / GRANADA

Casas, familias y rentas. La nobleza del Reino de Granada entre los siglos XV-XVIII es el título del libro que coordinan los profesores Julián Pablo Díaz López (Almería), Ángel Galán Sánchez (Málaga) y Francisco Andújar Castillo (Almería). Publicado por la Editorial de la Universidad de Granada (eug), con el patrocinio de la Fundación Portillo y la colaboración del Ayuntamiento de Huéscar.

La ciudad de Huéscar es un modelo importante en el contexto del Reino de Granada durante los siglos XVI y XVII, pues los juegos de intereses entre los integrantes del concejo, los representantes del duque de Alba, señor de la ciudad, los integrantes de la minoría musulmana, los poderosos señores de ganados, los labradores te-

rratenientes y los intereses eclesiásticos toledanos generaron una serie de tensiones permanentes entre todos estos colectivos.

“Estos grupos sociales –aseguran los responsables de la edición publicada por la UGR– y sus interacciones con los comerciantes

CONTENIDOS

Huéscar sirve como modelo por las numerosas tensiones entre sus habitantes

genoveses forjaron importantes alianzas, conflictos y juegos de intereses que nos permiten considerar al territorio huesquerino como un arquetipo de las relaciones sociales granadinas”. Por otra

parte, la situación geográfica de Huéscar, en el oriente del Reino de Granada, entre las tierras murcianas de un lado, las castellanas de otro y las encomiendas santiaguistas en fin, supuso también un factor de relaciones y tensiones entre los grupos sociales de los diferentes territorios.

Así, la ubicación y las peculiaridades de Huéscar en los primeros siglos de neocristianismo permiten desarrollar una reflexión sobre la singularidad de la nobleza medieval castellana, las casas nobiliarias que se establecieron en Andalucía después de la conquista, y las relaciones entre éstas y los linajes que poblaron el Reino de Granada después de 1492, sin perder de vista la evolución de sus rentas. El volumen contiene 17 trabajos de investigación de otros tantos especialistas.



MARÍA DE LA CRUZ

80.000 visitas a Matisse

● Más de 80.000 personas han visitado la exposición ‘Matisse y la Alhambra (1910-2010)’ instalada en la planta superior del Palacio de Carlos V, en el Museo de Bellas Artes de Granada, desde la fecha de su inauguración el pasado 15 de octubre hasta ayer. La muestra reconstruye el viaje del pintor francés a España, Andalucía y la Alhambra.

Granada Hoy te ofrece el **menú sibarita** de *La Alacena de Carlos Herrera*

por sólo 59'99 euros + 7'75 euros de gastos de envío

Contenido de la cesta:

1 Botella de vino tinto D.O. Rioja Urteko de Bodegas Viña Laguardia, 1 Botella de vino rosado Luis Olarra, D.O. Navarra, 1 Botella de vino blanco fermentado en barrica con D.O. Rioja Viña Monty de Bodegas Montecillo, 1 Botella de cava Jaime Serra Brut Nature, 1 Botella de Aceite virgen extra 250 ml. "ACH", 1 Botella de vinagre reserva de Jerez 250 ml "ACH", 1 Tarro de cristal de espárragos Mimo 6/9 frutos de 580 grs. 1 Tarro de cristal de bonito en aceite de oliva Ordartxo de 330 grs. 1 Lata cilíndrica de foie de pato de "ACH" de 200 grs. 1 Cuña de queso de oveja curado manchego Cerrateña de 250 grs. 1 Estuche con morcilla ibérica de 200 grs. 1 Estuche de salchichón ibérico de 200 grs. 1 Estuche de "Bombonitos" de fuet ibérico. 1 Estuche de "Bombonitos" de lomo ibérico. 1 Tableta de turrón Jijona Artesanía de 200 grs. 1 Tableta de turrón Alicante Artesanía de 200 grs. 1 Torta de chocolate Artesanía de 150 grs. 1 Estuche de mazapán Artesanía de 100 grs. 1 Estuche de almendras rellenas de turrón Artesanía de 100 grs. 1 Estuche surtido de bombones Mousset de 150 grs.

Realice ya su pedido llamando al **902 932 932**

Horario de pedidos: de lunes a viernes de **9:30 a 20:00**, sábados y domingos: de **9:30 a 14:30**

Granada Hoy
más y mejor información