

EDUCACIÓN | Estudio sobre la programación infantil televisiva

Patada a la canción popular en los programas infantiles

[play](#)



Vídeo: YouTube

- Constatan la desaparición de la cultura popular en la franja infantil
- Han realizado el análisis 20 investigadores de cuatro países

ELMUNDO.es | Castellón

Actualizado **jueves 02/12/2010 14:19 horas**

La progresiva desaparición de las variables autóctonas y de la cultura popular en los temas musicales utilizados en la programación infantil televisiva, es la principal conclusión a la que ha llegado un grupo de 20 investigadores de cuatro países (España, Brasil, Argentina y Chile) que han realizado un estudio comparado de la banda sonora de la programación infantil de la televisión de la cultura iberoamericana.

Los niños escuchan cada vez menos variedad de música

Los investigadores han constatado su hipótesis de partida: que los niños escuchan cada vez menos variedad de música **a consecuencia de los efectos de la globalización**, provocando un empobrecimiento en el patrimonio sonoro y al hábitat en el que los niños viven.

La primera fase del proyecto 'Estudio de las bandas sonoras de la programación infantil de televisión a la cultura iberoamericana' y las primeras conclusiones han sido recopiladas en el libro '**¿Qué escuchan los niños en la televisión?**', publicado por la editorial Rivera Editores y Publicacions de la Universitat Jaume I de Castellón.

El análisis cuantitativo y comparado se ha realizado sobre las bandas sonoras de ocho programas infantiles, algunos de ellos tan conocidos para el público español como **Los Simpson** y **Patito Feo** (Argentina); **Los Lunnis** (TVE); **Club Súper 3** (TV3); o **Babalà** (Canal 9) y otros como **La Banda** (Canal Sur); **Musitronia** (Chile); o **Castelo Rá-Tim-Bum** (Brasil).